

## 第 44 回 中国インターネット発展状況統計 (抜粋・参考訳)

株式会社クララオンライン  
コンサルティングサービス

### <本調査について>

中国インターネット発展状況統計（中国互連ネットワーク発展状況統計報告）は、中国政府が管轄する中国互連ネットワーク信息中心（CNNIC）が発行する調査レポートで、1997 年より半年ごとに年 2 回発表されている。

今回の調査期間は 2019 年 6 月 30 日までとし、全国 31 の省・自治区・直轄市に定住する 6 歳以上の住民を対象としている。個人ユーザーに関する調査では、固定電話契約者と携帯電話契約者を無作為に抽出し、コンピュータを用いた電話調査（CATI）を行っている。

また調査レポートでは、インターネット利用者について「過去半年以内にインターネットを利用した 6 歳以上の中国住民」と定義しており、モバイルインターネット利用者については「過去半年以内に携帯電話などからインターネットを利用したユーザーで、携帯電話のみの利用に限らない」、パソコンインターネット利用者については「過去半年以内にパソコンなどからインターネットを利用したユーザーで、パソコンのみの利用に限らない」としている。

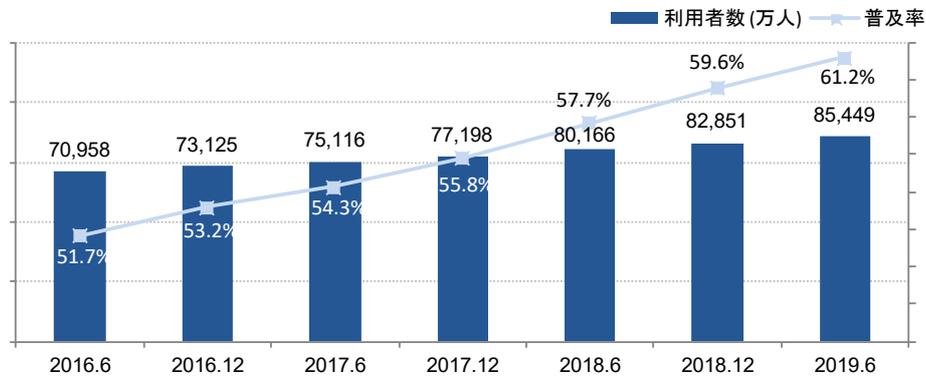
なおこの調査の対象地域は中国大陸に限られており、特に記載がない限り香港、マカオ、台湾はデータに含まれていない。

### 1. インターネット利用者数

2019 年 6 月末時点の中国のインターネット利用者数は 8.54 億人で、前年末に比べて 2,598 万人増加した。

インターネット普及率は 61.2%で、前年末に比べて 1.6 ポイント上昇した。

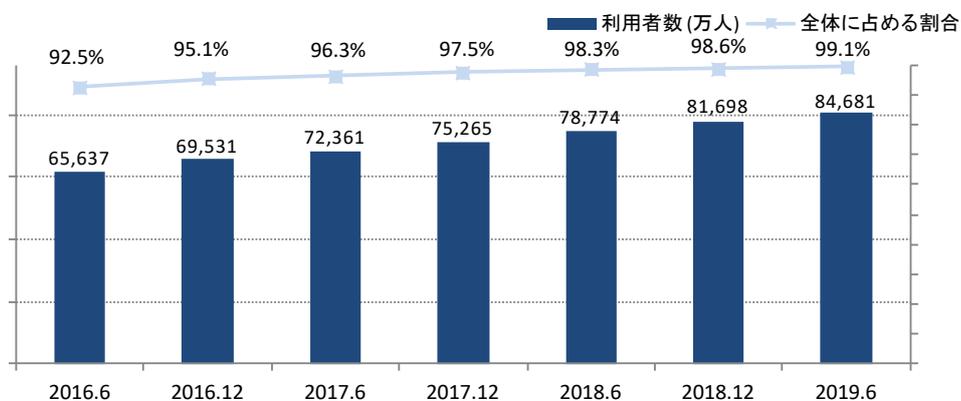
## 中国のインターネット利用者数とインターネット普及率



Source: CNNIC 2019.6

またモバイルインターネット利用者数は 8.47 億人で、前年末から 2,984 万人増加した。インターネット利用者全体に占める割合は、前年末の 98.6% から 99.1% に上昇している。

## モバイルインターネット利用者数と全体に占める割合



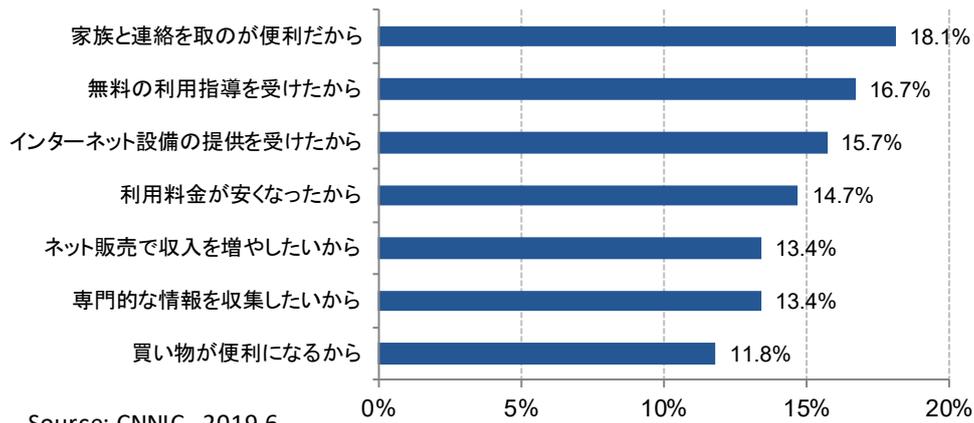
Source: CNNIC 2019.6

逆にインターネットを利用していない人は 5.41 億人で、都市部では住民全体の 37.2%、農村部では同じく 62.8% を占めている。

利用していない理由は、パソコンやインターネットがよくわからないが 44.6%、文字入力に必要なピンインがわからない等教育レベル上の制限が 36.8% を占めた。

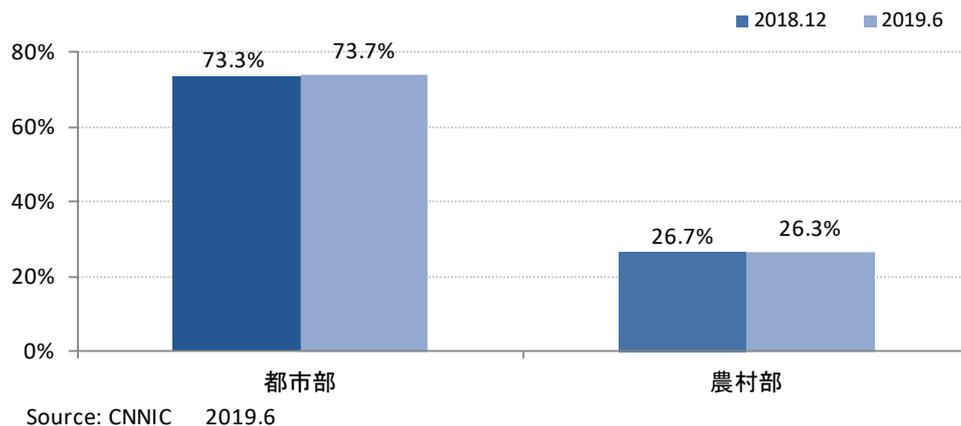
また新たにインターネットの利用を始めた理由は、家族と連絡を取るための18.1%と最も多く、無料の使い方指導を受けたが16.7%、インターネット設備の提供を受けたが15.7%と続いた。

### 新たにインターネットを利用し始めた理由



インターネット利用者を居住地別にみると、農村住民の割合は26.3%で、前年末より305万人増えて2.25億人となった。一方の都市部住民の割合は73.7%で、前年末より2,293万人増えて6.30億人となっている。

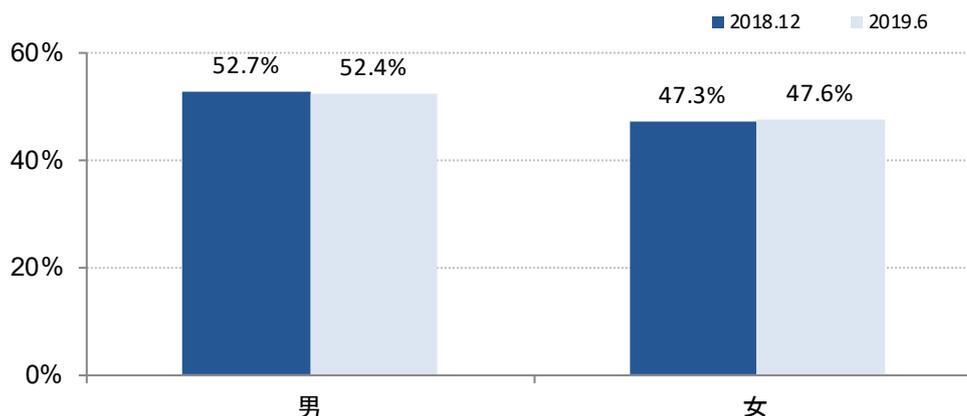
### インターネット利用者の居住地



## 2. インターネット利用者の特徴

2019年6月末時点のインターネット利用者の男女比率は52.4：47.6だった。前年末時点からほぼ横ばいとなっている。

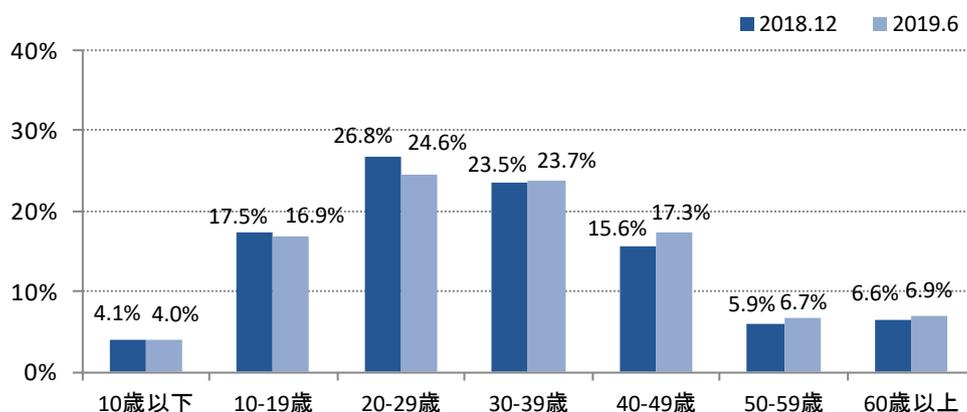
### 全国人口およびインターネット利用者の男女比率



Source: CNNIC 2019.6

インターネット利用者の年齢構成では、10-39歳が全体の65.2%を占めており、このうち20-29歳が最も多い24.6%となっている。40-49歳が前年末の15.6%から17.3%へ、50歳以上も同12.5%から13.6%へとそれぞれ大きく伸びており、中高年層でインターネットの利用が増加傾向にあることがわかる。

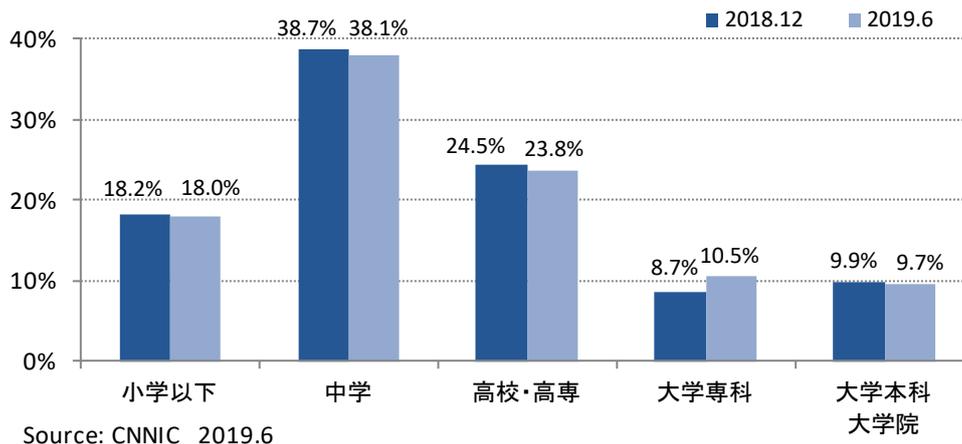
### インターネット利用者の年齢構成



Source: CNNIC 2019.6

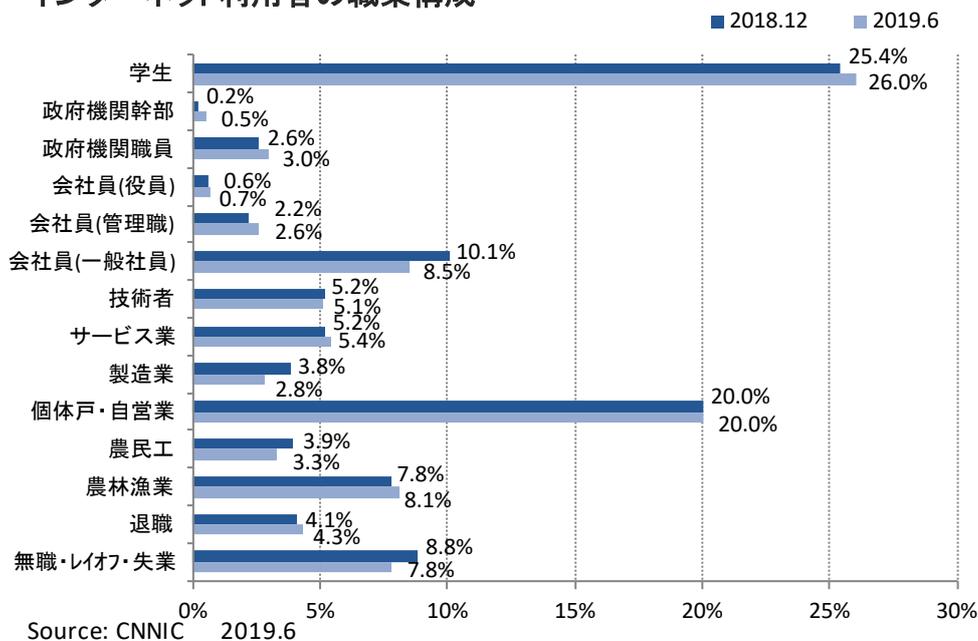
教育水準別では、中学程度の利用者が依然として最も多く、中学と高校・高専・技術専門学校の割合はそれぞれ38.1%と23.8%だった。大学専科、大学本科・大学院の教育水準に該当する利用者の割合はそれぞれ10.5%と9.7%だった。

### インターネット利用者の教育水準構成



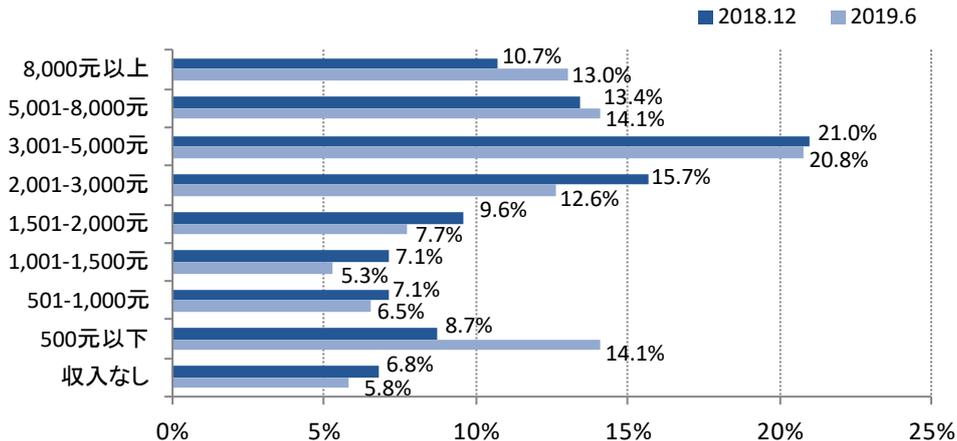
職業別では、学生が依然として最も多い26.0%を占め、个体戸・自由業者が20.0%、会社員があわせて11.8%と続いた。

### インターネット利用者の職業構成



月収別では、2,001-5,000 元の層が全体の 3 分の 1 以上を占め、あわせて 33.4%に達した。5,000 元以上も 27.1%を占めたが、収入なしと 500 元以下の層があわせて 19.9%に増えていることがわかる。

### インターネット利用者の月収別比率

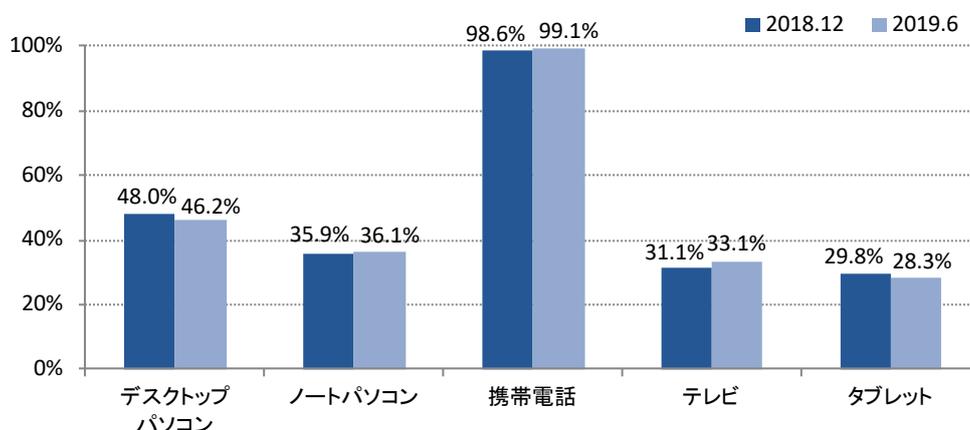


Source: CNNIC 2019.6

### 3. インターネット接続方法

携帯電話からのインターネット利用者は、前年末から 0.5 ポイント上昇して 99.1%に達した。テレビを利用した利用も前年末から 2 ポイント上昇して 33.1%となった。デスクトップパソコンは 46.2%、ノートパソコンは 36.1%だった。

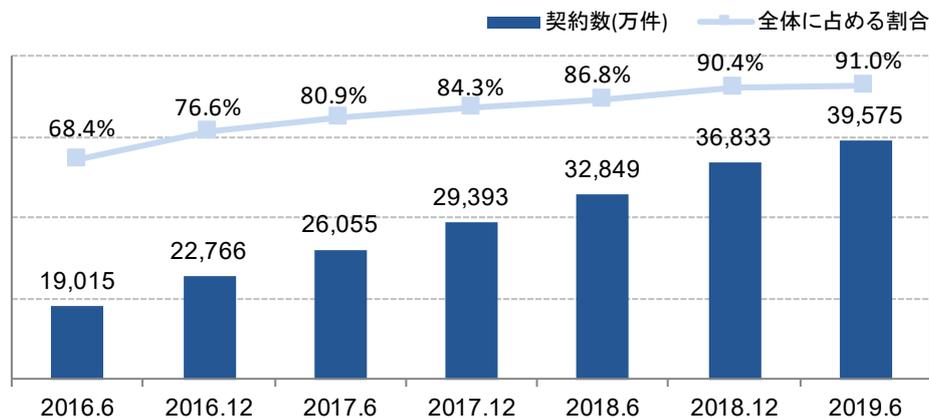
### 利用するインターネット接続機器(複数回答)



Source: CNNIC 2019.6

光回線の契約数は 3.96 億件で、ブロードバンド契約数に占める割合は前年末から 0.6 ポイント上昇して 91.0%となった。

### 光回線の契約数



Source: CNNIC 2019.6

## 4. 各種インターネットサービスの利用状況

各種インターネットサービスの利用状況は、それぞれ次の通りとなっている。

インターネットサービス	2019.6		2018.12		成長率
	利用者数(万人)	利用率	利用者数(万人)	利用率	
インスタントメッセージ	82,470	96.5%	79,172	95.6%	4.2%
検索エンジン	69,470	81.3%	68,132	82.8%	2.0%
ニュース	68,587	80.3%	67,473	81.4%	1.7%
動画	75,877	88.8%	72,486	87.5%	4.7%
ショッピング	63,882	74.8%	61,011	73.6%	4.7%
決済	63,305	74.1%	60,040	72.5%	5.4%
音楽	60,789	71.1%	57,560	69.5%	5.6%
ゲーム	49,356	57.8%	48,384	58.4%	2.0%
文学	45,454	53.2%	43,201	52.1%	5.2%
旅行予約	41,815	48.9%	41,001	49.5%	2.0%
デリバリー	42,118	49.3%	40,601	49.0%	3.7%
ライブ配信	43,322	50.7%	39,676	47.9%	9.2%
ハイヤー配車	33,915	39.7%	33,282	40.2%	1.9%
タクシー	33,658	39.4%	32,988	39.8%	2.0%
教育	23,246	27.2%	20,123	24.3%	15.5%
理財	16,972	19.9%	15,138	18.3%	12.1%
ショート動画	64,764	75.8%	64,798	78.2%	-0.1%

-7-

本レポートは、業界・企業に関する情報の提供を目的としたものであり、お客様の経営判断や購買、契約行為にあたってはお客様のご判断のもとに行っていただくようお願いいたします。本レポートは、クララオンラインが直接ご提供するという方法でのみ配布しておりますので、お問い合わせにつきましてはクララオンラインまでご連絡ください。本レポートのいかなる部分も、一切の権利は株式会社クララオンラインに帰属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行うことを禁止いたします。なお本レポートに掲載されている第三者の企業名や商標、ロゴマークは個々の権利所有者に帰属します。また本レポートを日本国外で配布することは禁止いたします。

モバイル向け インターネットサービス	2019.6		2018.12		成長率
	利用者数(万人)	利用率	利用者数(万人)	利用率	
インスタントメッセージ	82,069	96.9%	78,029	95.5%	5.2%
検索エンジン	66,202	78.2%	65,396	80.0%	1.2%
ニュース	66,020	78.0%	65,286	79.9%	1.1%
ショッピング	62,181	73.4%	59,191	72.5%	5.1%
決済	62,127	73.4%	58,339	71.4%	6.5%
音楽	58,497	69.1%	55,296	67.7%	5.8%
ゲーム	46,756	55.2%	45,879	56.2%	1.9%
文学	43,544	51.4%	41,017	50.2%	6.2%
デリバリー	41,744	49.3%	39,708	48.6%	5.1%
教育	19,946	23.6%	19,416	23.8%	2.7%

「第 44 次中国互聯ネットワーク発展状況統計報告」(中国語、全文)

<http://www.cnnic.cn/hlwfzyj/hlwxzbg/hlwjtjbg/201908/P020190830356787490958.pdf>

- 本レポートに含まれる情報は、中国互聯ネットワーク信息中心発行の「第 44 次中国互聯ネットワーク発展状況統計報告」(2019 年 6 月) をクララオンラインが一部抜粋し、理解を助ける参考訳としてご案内するものです。詳細は必ず原文でご確認ください。中国互聯ネットワーク信息中心 <http://cnnic.com.cn>
- また本レポートに含まれる情報は、包括的な内容であることを目的としておりません。法律・条令の適用と影響は、具体的な状況によって大きく変化いたします。具体的な事業展開にあたってはクララオンラインコンサルティングサービスチームより御社の状況に特化したアドバイスをお求めになることをおすすめいたします。また本書の内容は 2019 年 9 月 25 日時点で編集されたものであり、その時点の法律及び情報、為替レートに基づいています。

本書はクララオンライン コンサルティングサービスチームにより作成されたものです。クララオンラインの中国、台湾、韓国、シンガポールなどアジア各国のインターネットコンサルティングサービスに関するお問い合わせは以下の連絡先までお気軽にご連絡ください。

asia@clara.ad.jp または +81(3)6704-0776