

児童青少年の総合的な近視予防・進行抑制の実施方案

株式会社クララオンライン
コンサルティングチーム

<要約>

2018年8月30日、教育部等8部門は「児童青少年の総合的な近視予防・進行抑制の実施方案」(以下、「本方案」という)を公布した。同日より施行されている。

社会全体で子供たちの目を守ることを目的に、政府、学校、医療、家庭、学生が取るべき具体的な取り組みを定めている。本レポートでは、このうち政府部門の取り組みについて抜粋して取り上げる。

1. 目的

本方案では、中国の子供たちに近視が増えている現状について、学業の負担増加やスマートフォン・パソコンなどの電子機器の普及が大きな要因になっていると指摘。社会全体で子供たちの目を守ることを目的に、政府、学校、医療、家庭、学生のそれぞれが取るべき具体的な取り組みを定めている。

2. 目標

- 2023年までに全国の児童青少年の近視率を2018年に比べて毎年0.5ポイント以上引き下げる。特に近視率の高い省では毎年1ポイント以上引き下げる。
- 2030年までに全国の児童青少年の近視率を6歳の児童で3%程度に、小学生で38%以下に、中学生で60%以下に、高校生で70%以下に、それぞれ引き下げる。

3. 政府部門の取り組み

- 教育部：「学校衛生工作条例」と「中小学健康教育指導綱要」の修正を急ぐ。医療系、教育系大学での専門人材育成を推し進める。



- 国家衛生健康委員会：条件の整った地域に近視予防拠点を設ける。児童青少年の視力の健康と危険因子に関するオンライン監測を強化し、データを収集する。2019年末までに学習用教材、試験、ワークブック、印刷物やこれらに用いるフォントおよび用紙、学習用照明器具等に関する強制性標準規格を制定する。採光や照明に関する標準規格に適合しているか、学校、幼稚園、塾等に対しサンプル調査を行う。
- 体育総局：児童青少年の屋外活動と運動に適した場所を増やし、施設を開放する。スポーツ活動への参加を促し、休暇中の合宿練習、大会等のイベントを実施する。
- 市場監督管理総局：眼鏡と眼鏡用レンズの生産、流通、販売に対する検査を強化する。虚偽あるいは違法な近視予防、近視改善に関する広告を取り締まる。
- 国家新聞出版署：オンラインゲームの総数を管理し、新規タイトルのリリース数を抑制する。国情に適したオンラインゲームのレーティング制度を模索し、未成年のゲーム時間の制限策を導入する。
- 広播電視総局等：テレビ、ラジオ、雑誌、インターネット、ニューメディア等を通じて、公益広告等の形で多元的、多角的に近視の予防・進行抑制に関する知識の普及を図る。

●原文(中国語)

http://www.moe.gov.cn/srcsite/A17/moe_943/s3285/201808/t20180830_346672.html

本レポートは「中国法令アラートサービス 2018年9月号」の内容を一部抜粋、編集したものです。「中国法令アラートサービス」では、最新の法令・制度変更に関する詳細および予想される影響、クララオンラインが実務で得た動向変化に関する情報等を毎月レポート形式でお届けしています。 <https://www.clara.jp/consulting/>

- 本レポートに含まれる情報は一般的なご案内であり、包括的な内容であることを目的としておりません。また法律・条令の適用と影響は、具体的な状況によって大きく変化いたします。具体的な事業展開にあたってはクララオンライン コンサルティングサービスチームより御社の状況に特化したアドバイスをお求めになることをおすすめいたします。また本書の内容は2019年1月10日時点で編集されたものであり、その時点の法律及び情報、為替レートに基づいています。

本書はクララオンライン コンサルティングサービスチームにより作成されたものです。クララオンラインの中国、台湾、韓国、シンガポールなどアジア各国のインターネットコンサルティングサービスに関するお問い合わせは以下の連絡先までお気軽にご連絡ください。asia@clara.ad.jp または +81(3)6704-0776