

オンラインゲームに道德審査、版号再開への一歩か

株式会社クララオンライン
コンサルティングチーム

<要約と結論>

このほど中国でオンラインゲームの道德評議を行う「オンラインゲーム道德委員会」が設立された。あくまで専門団体として意見を述べるという立場を取っているが、共産党宣伝部の指導下にあると伝えられ、実質的な“道德審査”と見てもよいだろう。

同委員会はすでに 20 タイトルについて評議を行い、運営中止ともとれる厳しい意見を述べている。具体的な対象タイトルは明らかにされていないが、インターネット上には今回のリストが出回っている。

2018 年 3 月以降、リリースに必要な版号の発行再開が待ち望まれているが、再開にあたっては、ゲーム内容に対する厳格な要求に加え、オンラインゲームの総数管理、本人確認の徹底、レーティング制度の整備、プレイ時間制限の導入、そして今回の道德評議をはじめとする“未成年を守るためのルール”作りの完了が条件となりそうだ。

1. オンラインゲームの新たな管理組織が誕生

このほど中国で、オンラインゲームの指導を目的とする「オンラインゲーム道德委員会(网络游戏道德委员会)」が設立された。オンラインゲームに関連する政府部門や企業のほか、大学や専門機関、メディア、業界団体、青少年問題の専門家など約 100 人で構成されているという。いずれかの政府部門に属しているかは明らかでないものの、新華社の報道によれば中国共産党中央宣伝部の指導下にあるという。

同委員会は、道德的な争議を引き起こすか世論を動かす可能性がある、或いはすでに引き起こしているオンラインゲームや関連するサービスについて、道德的観点から評議を行い、管轄部門に意見を申し入れて施策決定の参考にしてもらうことを役割としている。またオンラインゲーム企業に職業上の道德と社会的責任の履行を順守するよう促し、産業の健全な成長と発展を推し進めることを目的としている。

もともとは 2018 年 5 月に開かれた青少年のオンラインゲーム依存症対策の研究討論

会の中で、中国教育学会家庭教育専門委員会の王大龍副理事長が、オンラインゲームの調査、審査、評価、監督、管理に責任を負う組織として設立を提起したものだという。

2. 最初の道徳評議を実施

同委員会は2018年12月7日、オンラインゲームの評議結果を発表した。初回の対象は20タイトルで、うち11タイトルに道徳上のリスクがあるとして「要修正」の意見が付けられた。残り9タイトルについては、ゲームの内容等を理由に「批准しない或いは市場から撤退」と厳しい判断をしている。



同委員会による評議結果はテレビでも伝えられた

同委員会は、具体的なゲームタイトルとそれぞれの評議結果については公開していないが、インターネット上には12月10日ごろから今回の評議対象とされるリストが出回っている。例えば次のようなものだ。

	タイトル	理由	意見
1	王者荣耀	女性キャラクターの過度な露出、レベルボーナスがある、歴史人文概念の歪曲	修正を命令
2	英雄联盟	女性キャラクターの過度な露出、レベルボーナスがある、チャットが荒れている	修正を命令
3	剑灵	女性キャラクターの過度な露出、チャットが荒れている	修正を命令
4	楚留香	女性キャラクターの過度な露出、チャットが荒れている、ゲーム内のタスクに詐欺が認めら	修正を命令
5	守望先锋	ゲーム画面が不正確な価値観を与える、チャットが荒れている	修正を命令
6	暗黑破坏神	チャットが荒れている、ゲーム内のタスクに詐欺が認められる	修正を命令
7	魔兽世界	女性キャラクターの過度な露出、チャットが荒れている	修正を命令
8	大话西游	女性キャラクターの過度な露出、チャットが荒れている、歴史人文概念の歪曲	修正を命令
9	代号：夏娃	レベルボーナスがある、歴史人文概念の歪曲	修正を命令
10	传奇三	チャットが荒れている	修正を命令
11	古剑奇谭OL	チャットが荒れている	修正を命令
12	绝地求生	過度に血生臭い	批准しない或いは市場から撤退
13	堡垒之夜	過度に血生臭い、低俗	批准しない或いは市場から撤退
14	H1Z1尸流感	過度に血生臭い、低俗	批准しない或いは市場から撤退
15	AVA战地之王	過度に血生臭い、低俗	批准しない或いは市場から撤退
16	无限法则	過度に血生臭い、低俗	批准しない或いは市場から撤退
17	圣骑士：英雄国度	女性キャラクターの過度な露出、過度に血生臭い、低俗	批准しない或いは市場から撤退
18	FreeFire-我要生存	女性キャラクターの過度な露出、過度に血生臭い、低俗	批准しない或いは市場から撤退
19	荒野行动	女性キャラクターの過度な露出、過度に血生臭い、低俗	批准しない或いは市場から撤退
20	量子特攻击	過度に血生臭い、低俗、チャットが荒れている	批准しない或いは市場から撤退

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1619538343280969385&wfr=spider&for=pc> クララオンラインが翻訳

リストの真偽は定かではないが、いずれのゲームも人気が高いだけにインターネット上ではキャラクターの衣装デザインへの指摘があったり、ゲームが暴力的で流血シーンが多いと批判が出たり、歴史上の事実を捻じ曲げていると意見が出たりしていた。

メディアの報道によれば、今回はおよそ 100 人いる委員の中からランダムに 20 人を選出して評議を実施したという。また現時点で道徳評議の基準は明らかにされていないが、近く詳細な基準が公開される見通しだといい、事実上の道徳“審査”が本格的にスタートすることになりそうだ。

3. 待たれる版号の発行再開



2017 年の中国ゲーム産業年会の表彰式の様子
<http://zhanhui.4399.cn/yxnh/>

中国のゲーム業界では、版号の発行が再開されれば市場はまた回復するとの見方が強く、12 月 20 日から海南島で開かれる中国ゲーム産業年会で、版号の発行再開スケジュールが明らかにされるとの期待も高まっていた。実際、この期待からモバイルゲーム会社 IGG の株価が 12 月 12 日には一時 5.03% も上昇している。

しかし版号の発行が再開されたとしても、オンラインゲームを取り巻く環境は厳しさを増している。今年 8 月に発表された「児童青少年の総合的な近視予防・進行抑制の実施方案(综合防控儿童青少年近视实施方案)」では、オンラインゲームの総数管理に加えて、レーティング制度や未成年のプレイ時間制限策の導入を求めている。遠くない将来にこれらが新たな“規制”として、ゲーム産業にさらに重くのしかかることは確実だ。

尤も、これにいち早く対応したのは騰訊(Tencent)だ。同社は今年 11 月末、特に子供に人気のある「王者荣耀」について、未成年によるプレイが疑われるケースに限り、ログイン時に顔認証を導入した。通常は身分証による実名登録だけだが、祖父母と思われる 60





歳以上で登録がされており、未成年によるプレイが疑われ、かつ1日のプレイ時間が長時間に及んでいるユーザーを対象にログイン時の顔認証を行っている。今後は中国国内で運営する全てのタイトルに顔認証システムを採用する計画があるといい、他社もこれに追随する可能性は高い。

またレーティング制度については、今年3月の両会(全国人民代表大会と全国政協会議)に素案が提出されている。これによると、年齢による区分(6歳以上、12歳以上、18歳以上、全年齢の4種類)とゲームの内容による区分(健全さ、時間制限、対戦度など)を掛け合わせ、グループごとに基準が設けられる強制性の標準規格となっている。もちろんユーザーの参考程度に表示されるものではなく、ゲーム会社はレーティングの区分に応じて年齢確認システム等の必要な対策をとる必要があり、厳格に実行しない場合は営業許可証の取り消しを含む厳しい処分が検討されていると伝えられる。

ここまで見てきたように、版号の新規発行がなかなか再開されない理由の一つには、本人確認やプレイ時間制限、レーティング制度、そして今回の道徳評議といった“ゲームから未成年を守る”ためのルールがまだ万全でないことがあるだろう。制度や仕組みがきちんと機能しない状況で新規タイトルのリリースを許可しても、中国政府のいう“不適切なゲーム”が増えるだけだからだ。

2018年上半期の中国のゲーム市場の売上は約1,050億元で、前年同期比5.2%の伸びだった。伸び幅が一桁に落ち込んだのは2008年以降では初めてだが、新規リリースが減少したにもかかわらずプラス成長を保った。市場が過度に縮小することを警戒しながらも、当局がルール整備の状況を待って版号の発行再開をするべくタイミングをはかっているのだとすれば、再開にはまだ少し時間がかかる可能性が高そうだ。

- 本レポートに含まれる情報は一般的なご案内であり、包括的な内容であることを目的としておりません。また法律・条令の適用と影響は、具体的な状況によって大きく変化いたします。具体的な事業展開にあたってはクララオンライン コンサルティングサービスチームより御社の状況に特化したアドバイスをお求めになることをおすすめいたします。本書の内容は2018年12月17日時点で編集されたものであり、その時点の法律及び情報、為替レートに基づいています。

本書はクララオンライン コンサルティングサービスチームにより作成されたものです。クララオンラインの中国、台湾、韓国、シンガポールなどアジア各国のインターネットコンサルティングサービスに関するお問い合わせは以下の連絡先までお気軽にご連絡ください。

asia@clara.ad.jp または +81(3)6704-0776