

第 42 回 中国インターネット発展状況統計 (抜粋・参考訳)

株式会社クララオンライン
コンサルティングサービス

<本調査について>

中国インターネット発展状況統計（中国互聯網絡発展状況統計報告）は、中国政府が管轄する中国互聯網絡信息中心（CNNIC）が発行する調査レポートで、1997 年より半年ごとに年 2 回発表されている。

今回の調査期間は 2018 年 6 月 30 日までとし、全国 31 の省・自治区・直轄市に定住する 6 歳以上の住民を対象としている。個人ユーザーに関する調査では、固定電話契約者と携帯電話契約者を無作為に抽出し、コンピュータを用いた電話調査（CATI）を行っている。

また調査レポートでは、インターネット利用者について「過去半年以内にインターネットを利用した 6 歳以上の中国住民」と定義しており、モバイルインターネット利用者については「過去半年以内に携帯電話などからインターネットを利用したユーザーで、携帯電話のみの利用に限らない」、パソコンインターネット利用者については「過去半年以内にパソコンなどからインターネットを利用したユーザーで、パソコンのみの利用に限らない」としている。

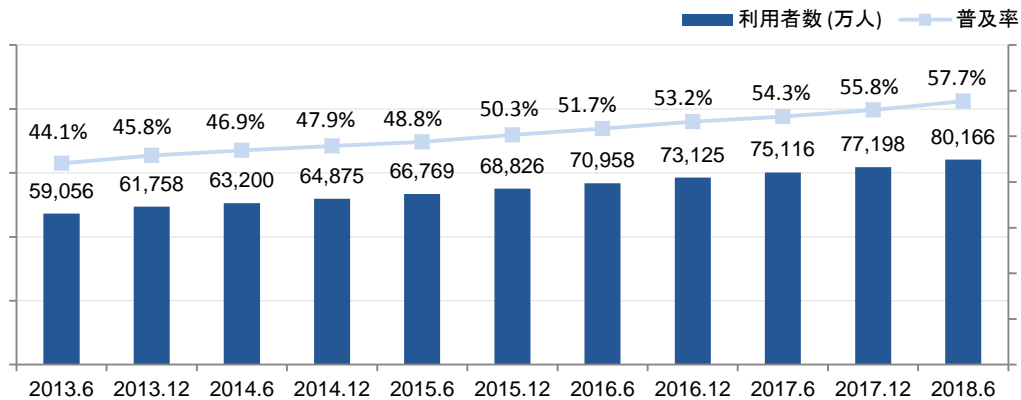
なおこの調査の対象地域は中国大陸に限られており、特に記載がない限り香港、マカオ、台湾はデータに含まれていない。

1. インターネット利用者数

2018 年 6 月末時点の中国のインターネット利用者数は 8.02 億人で、前年末に比べて 2,968 万人増加した。

インターネット普及率は 57.7%で、前年末に比べて 1.9 ポイント上昇した。

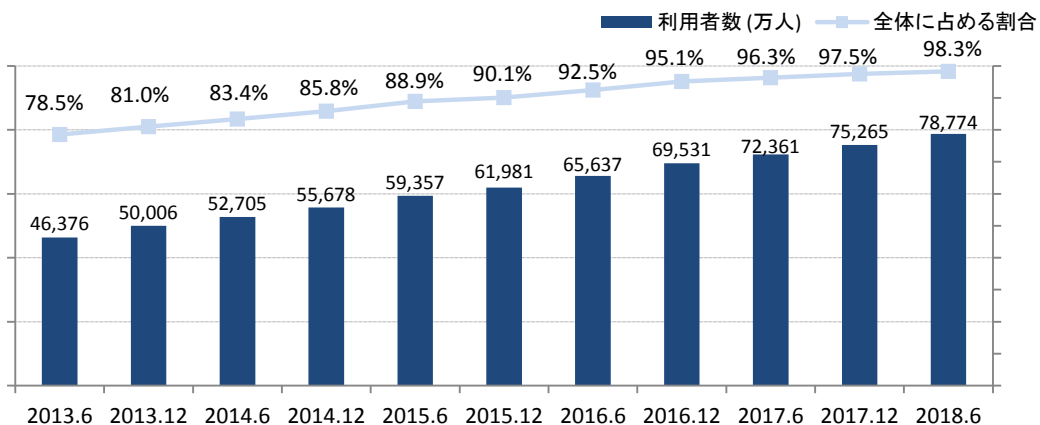
中国のインターネット利用者数とインターネット普及率



Source: CNNIC 2018.6

またモバイルインターネット利用者数は 7.88 億人で、前年末から 3,509 万人増加した。インターネット利用者全体に占める割合は、前年末の 97.5% から 98.3% に上昇している。

モバイルインターネット利用者数と全体に占める割合

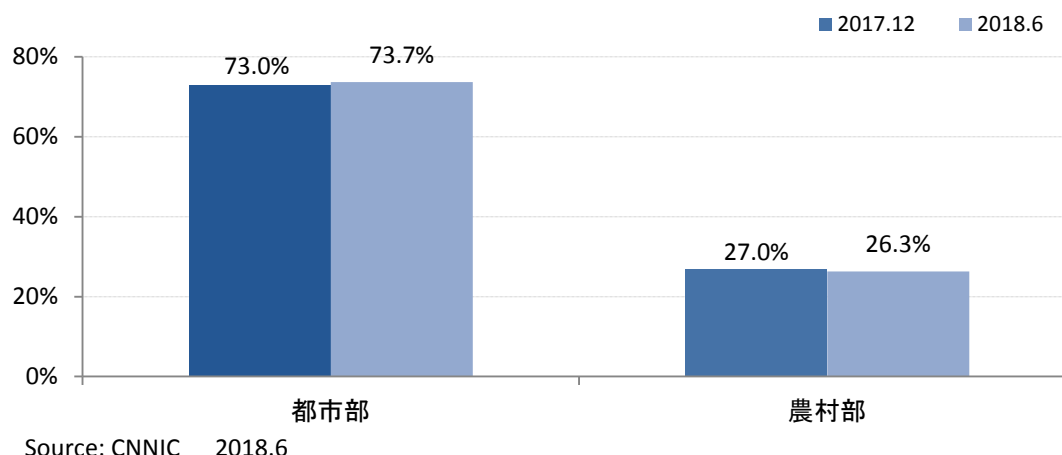


Source: CNNIC 2018.6

インターネット利用者を居住地別にみると、農村住民の割合は 26.3% で、前年末より 204 万人増えて 2.11 億人となった。一方の都市部住民の割合は 73.7% で、前年末より 2,764 万人増えて 5.91 億人となった。

なお農村部と都市部のインターネット普及率は、それぞれ 36.5% と 72.7% となっている。

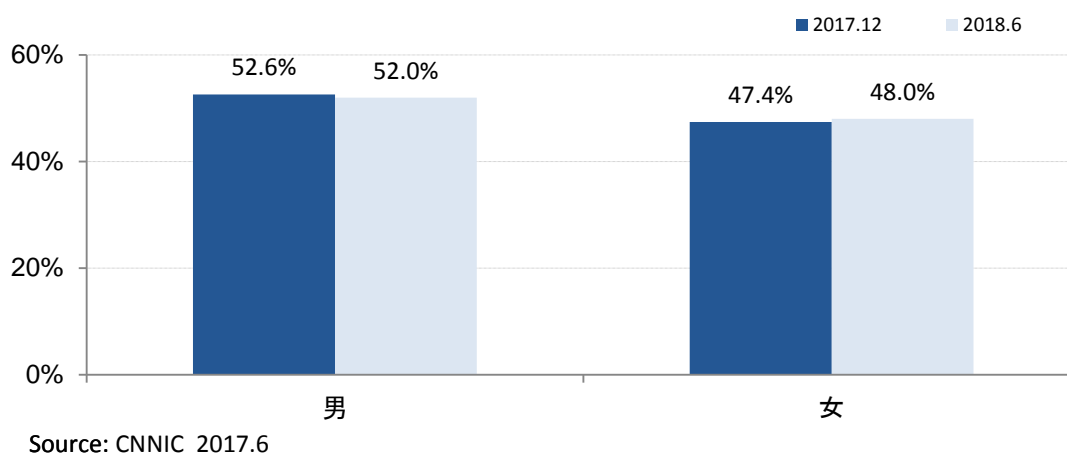
インターネット利用者の居住地



2. インターネット利用者の特徴

2018年6月末時点のインターネット利用者の男女比率は52.0：48.0だった。2017年末時点の全国の人口男女比は51.2：48.8で、インターネット利用者の男女比率とほぼ一致している傾向に変化はない。

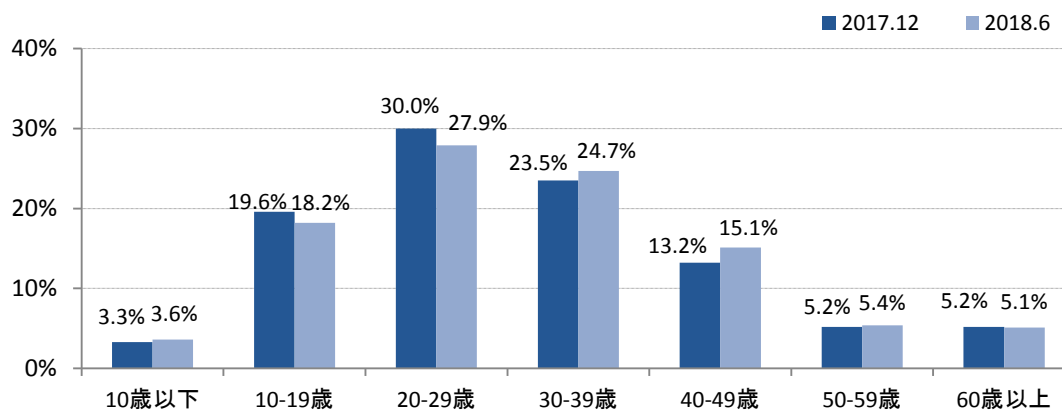
全国人口およびインターネット利用者の男女比率



インターネット利用者の年齢構成では、10-39歳が全体の70.8%を占めており、このうち20-29歳が最も多い27.9%となっている。10-19歳、30-39歳の割合はそれぞれ

18.2%と24.7%だった。前年末に比べて30-49歳の層が3.2ポイント上昇しており、引き続き中高年層を中心にインターネット利用者が増加している。

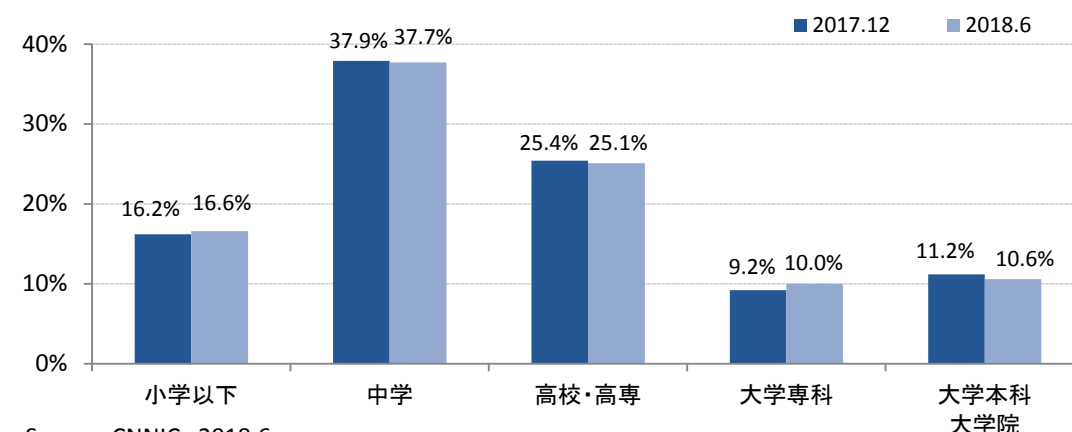
インターネット利用者の年齢構成



Source: CNNIC 2018.6

教育水準別では、中学程度の利用者が依然として最も多く、中学と高校・高専・技術専門学校の割合はそれぞれ37.7%と25.1%だった。大学専科、大学本科・大学院の教育水準に該当する利用者の割合はそれぞれ10.0%と10.6%だった。

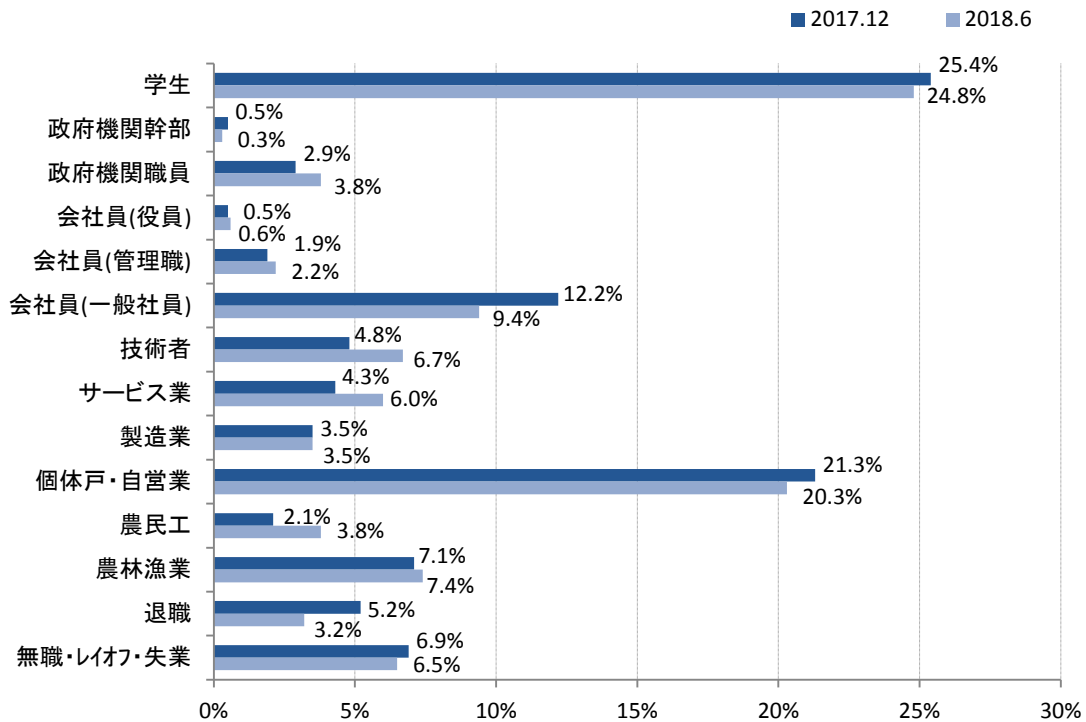
インターネット利用者の教育水準構成



Source: CNNIC 2018.6

職業別では、学生が依然として最も多い24.8%を占め、个体戸・自由業者が20.3%、会社員があわせて12.2%と続いた。

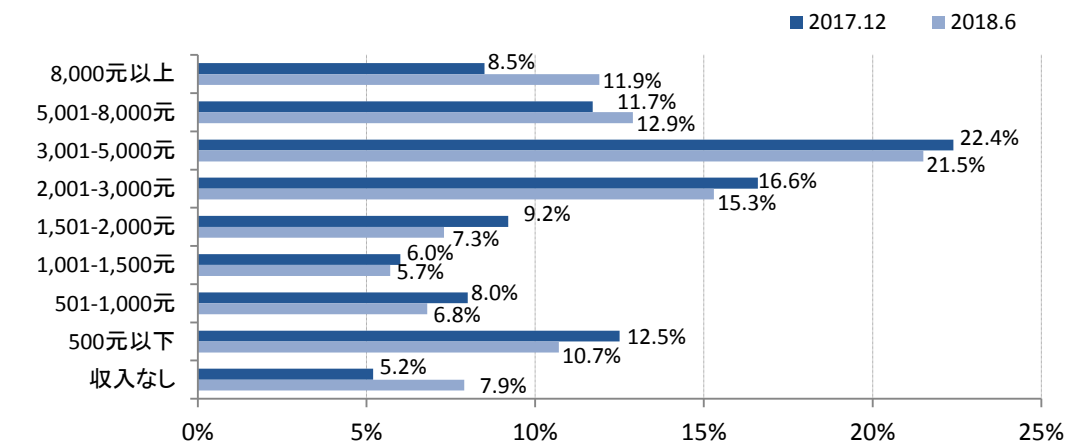
インターネット利用者の職業構成



Source: CNNIC 2018.6

月収別では、2,001-5,000 元の層が最も多く、2,001-3,000 元と 3,001-5,000 元がそれぞれ 15.3%と 21.5%だった。また収入なしと 5,001 元以上の高収入の層が大きく伸びており、前年末に比べてそれぞれ 2.7 ポイントと 4.5 ポイント上昇した。

インターネット利用者の月収別比率

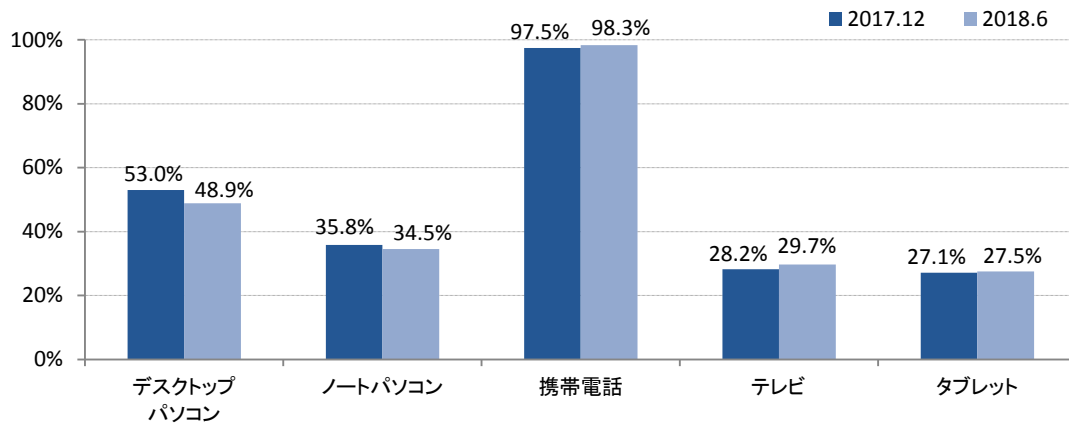


Source: CNNIC 2018.6

3. インターネット接続方法

携帯電話からのインターネット利用者は、前年末から 0.8 ポイント上昇して 98.3%に達した。一方で、デスクトップパソコン、ノートパソコンの利用者は減少しており、それぞれ前年末から 4.1 ポイント減の 48.9%と 1.3 ポイント減の 34.5%となった。

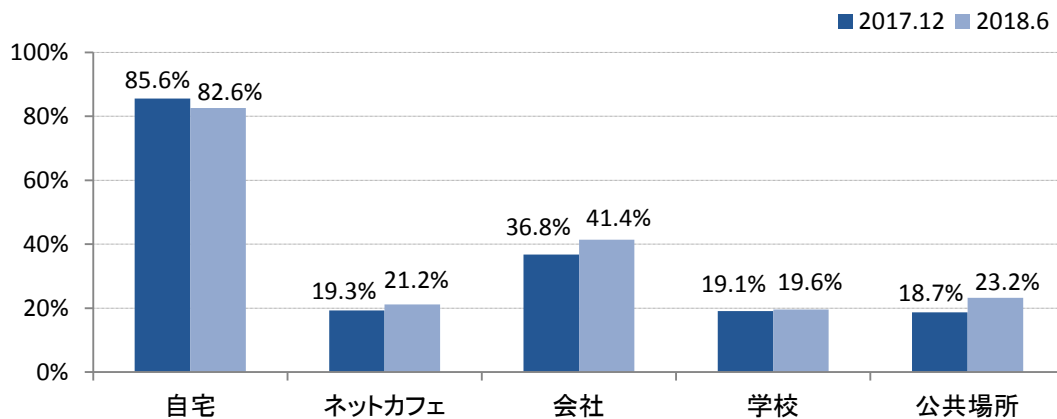
利用するインターネット接続機器(複数回答)



Source: CNNIC 2018.6

インターネットを利用する場所は自宅が最も多い 82.6%となったが、前年末より 3.0 ポイント減少した。ネットカフェ、会社、学校、公共場所での利用はそれぞれ 2.0 ポイント、4.6 ポイント、0.5 ポイント、4.5 ポイント上昇している。なお、利用者 1 人当たりの 1 週間の平均利用時間は 27.7 時間で、前年末より 0.7 時間増加している。

インターネットを利用する場所



Source: CNNIC 2018.6

4. 各種インターネットサービスの利用状況

個人向けインターネットサービスは、2018 年上半期も引き続き好調に推移した。特に理財の成長率は半年で 30.9%と大幅な伸びを見せ、タクシーやハイヤー配車もそれぞれ 20.8%と 26.5%と好調だった。

インスタントメッセージ、検索エンジン、ニュース、ソーシャルサービスといった基本的なインターネットサービスは安定した成長を続けている。今期最も著しい成長を遂げた理财分野は規範化が進みつつある。ネットショッピングと決済はそれぞれ 71%が利用するサービスとなった。

一方、娯楽分野では関連する政策が市場の健康的で良好な発展をけん引しており、特に 1 分程度の短い動画を扱う動画共有アプリの利用率は 74.1%に上った。音楽や文学では海賊版の利用が徐々に減り、ゲームでは内容が多様化し、質も改善している。

インターネットサービス	2017.12		2018.6		成長率
	利用者数(万人)	利用率	利用者数(万人)	利用率	
インスタントメッセージ	72,023	93.3%	75,583	94.3%	4.9%
検索エンジン	63,956	82.8%	65,688	81.9%	2.7%
ニュース	64,689	83.8%	66,285	82.7%	2.5%
動画	57,892	75.0%	60,906	76.0%	5.2%
音楽	54,809	71.0%	55,482	69.2%	1.2%
決済	53,110	68.8%	56,893	71.0%	7.1%
ショッピング	53,332	69.1%	56,892	71.0%	6.7%
ゲーム	44,161	57.2%	48,552	60.6%	9.9%
ネットバンキング	39,911	51.7%	41,715	52.0%	4.5%
文学	37,774	48.9%	40,595	50.6%	7.5%
旅行予約	37,578	48.7%	39,285	49.0%	4.5%
Eメール	28,422	36.8%	30,556	38.1%	7.5%
理财	12,881	16.7%	16,855	21.0%	30.9%
微博	31,601	40.9%	33,741	42.1%	6.8%
地図検索	49,247	63.8%	52,419	65.4%	6.4%
デリバリー	34,338	44.5%	36,387	45.4%	6.0%
教育	15,518	20.1%	17,186	21.4%	10.7%
タクシー	28,651	37.1%	34,621	43.2%	20.8%
ハイヤー配車	23,623	30.6%	29,876	37.3%	26.5%
ライブ配信	42,209	54.7%	42,503	53.0%	0.7%
シェアバイク	22,078	28.6%	24,511	30.6%	11.0%

モバイル向け インターネットサービス	2017.12		2018.6		成長率
	利用者数(万人)	利用率	利用者数(万人)	利用率	
インスタントメッセージ	69,359	92.2%	75,000	95.2%	8.1%
ニュース	61,959	82.3%	63,128	80.1%	1.9%
検索エンジン	62,398	82.9%	63,740	80.9%	2.2%
音楽	51,173	68.0%	52,323	66.4%	2.2%
動画	54,857	72.9%	57,786	73.4%	5.3%
決済	52,703	70.0%	56,608	71.9%	7.4%
ショッピング	50,563	67.2%	55,717	70.7%	10.2%
ゲーム	40,710	54.1%	45,833	58.2%	12.6%
ネットバンキング	37,024	49.2%	38,227	48.5%	3.3%
文学	34,352	45.6%	38,065	48.3%	10.8%
旅行予約	33,961	45.1%	35,862	45.5%	5.6%
Eメール	23,276	30.9%	25,695	32.6%	10.4%
教育	11,890	15.8%	14,221	18.1%	19.6%
微博	28,634	38.0%	31,557	40.1%	10.2%
地図・ナビ	46,504	61.8%	50,467	64.1%	8.5%
デリバリー	32,229	42.8%	34,359	43.6%	6.6%

「第42次中国インターネット発展状況統計報告」(中国語、全文)

<http://www.cnnic.cn/hlwfzyj/hlwxzbg/hlwtjbg/201808/P020180820630889299840.pdf>

- 本レポートに含まれる情報は、中国インターネット信息中心発行の「第42次中国インターネット発展状況統計報告」(2018年6月)をクララオンラインが一部抜粋し、理解を助ける参考訳としてご案内するものですので、詳細は必ず原文でご確認ください。中国インターネット信息中心 <http://cnnic.com.cn>
- また本レポートに含まれる情報は、包括的な内容であることを目的としておりません。法律・条令の適用と影響は、具体的な状況によって大きく変化いたします。具体的な事業展開にあたってはクララオンラインコンサルティングサービスチームより御社の状況に特化したアドバイスをお求めになることをおすすめいたします。また本書の内容は2018年8月24日時点で編集されたものであり、その時点の法律及び情報、為替レートに基づいています。

本書はクララオンライン コンサルティングサービスチームにより作成されたものです。クララオンラインの中国、台湾、韓国、シンガポールなどアジア各国のインターネットコンサルティングサービスに関するお問い合わせは以下の連絡先までお気軽にご連絡ください。

asia@clara.ad.jp または +81(3)6704-0776