

第 41 回 中国インターネット発展状況統計

(抜粋・参考訳)

株式会社クララオンライン
コンサルティングサービス

<本調査について>

中国インターネット発展状況統計（中国互聯網絡発展状況統計報告）は、中国政府が管轄する中国互聯網絡信息中心（CNNIC）が発行する調査レポートで、1997 年より毎年 1 月と 7 月の年 2 回発表されている。

今回の調査期間は 2017 年 12 月 31 日までとし、全国 31 の省・自治区・直轄市に定住する 6 歳以上の住民を対象としている。個人ユーザーに関する調査では、全国 31 の地域でそれぞれ固定電話契約者と携帯電話契約者を無作為に抽出し、コンピュータを用いた電話調査（CATI）を行っている。

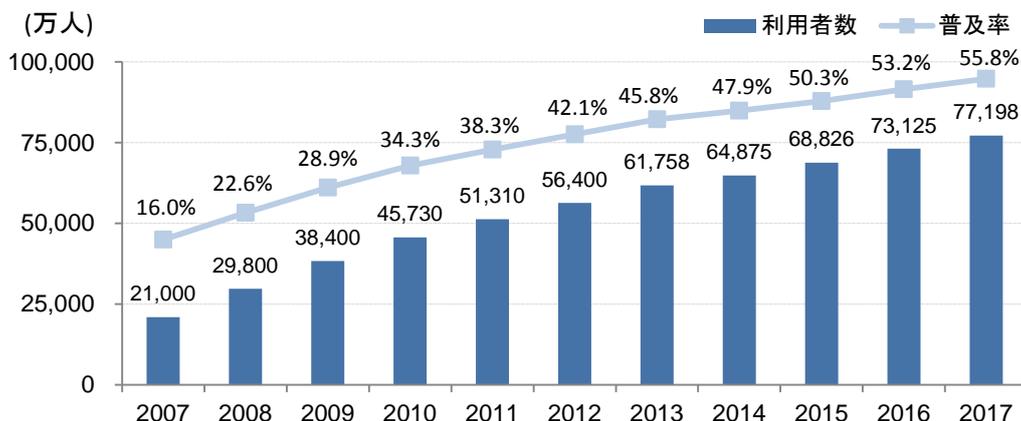
また調査レポートでは、インターネット利用者について「過去半年以内にインターネットを利用した 6 歳以上の中国住民」と定義しており、モバイルインターネット利用者については「過去半年以内に携帯電話などからインターネットを利用したユーザーで、携帯電話のみの利用に限らない」、パソコンインターネット利用者については「過去半年以内にパソコンなどからインターネットを利用したユーザーで、パソコンのみの利用に限らない」としている。

なおこの調査の対象地域は中国大陸に限られており、特に記載がない限り香港、マカオ、台湾はデータに含まれていない。

1. インターネット利用者数

2017 年 12 月末時点の中国のインターネット利用者数は 7.72 億人で、前年末に比べ 4,074 万人増加した。インターネット普及率は 55.8%で、前年末に比べて 2.6 ポイント上昇した。

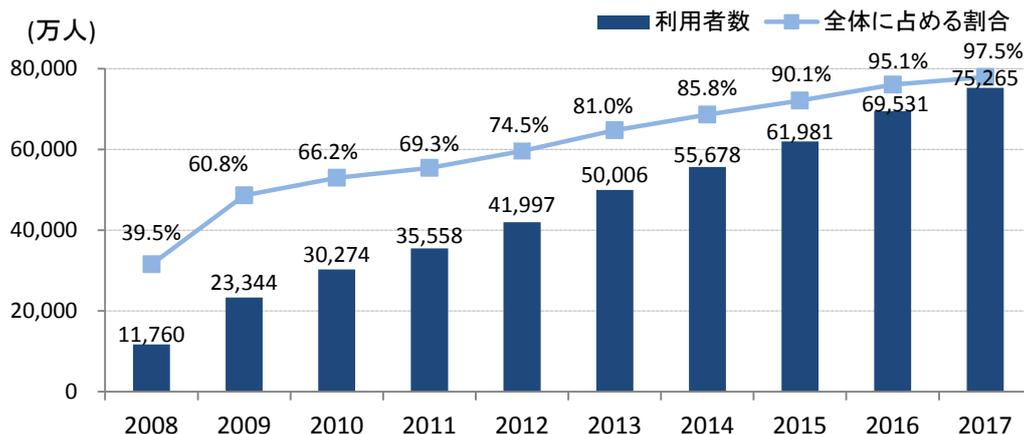
中国のインターネット利用者数とインターネット普及率



Source: CNNIC 2017.12

またモバイルインターネット利用者数は 7.53 億人で、前年末から 5,734 万人増加した。インターネット利用者全体に占める割合は、前年末の 95.1% から 97.5% に上昇している。

モバイルインターネット利用者数と全体に占める割合

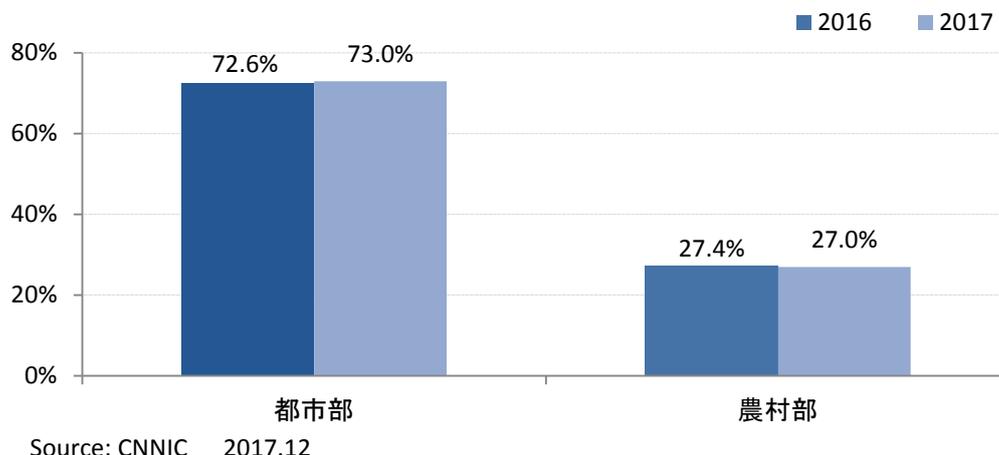


Source: CNNIC 2017.12

インターネット利用者を居住地別にみると農村住民の割合は 27.0% で、2.09 億人となった。一方の都市部住民の割合は 73.0% で、前年末より 3,281 万人増えて 5.63 億人となった。

なお農村部と都市部のインターネット普及率は、それぞれ 35.4% と 71.0% で、前年末より 1.4 ポイントと 1.6 ポイント上昇している。

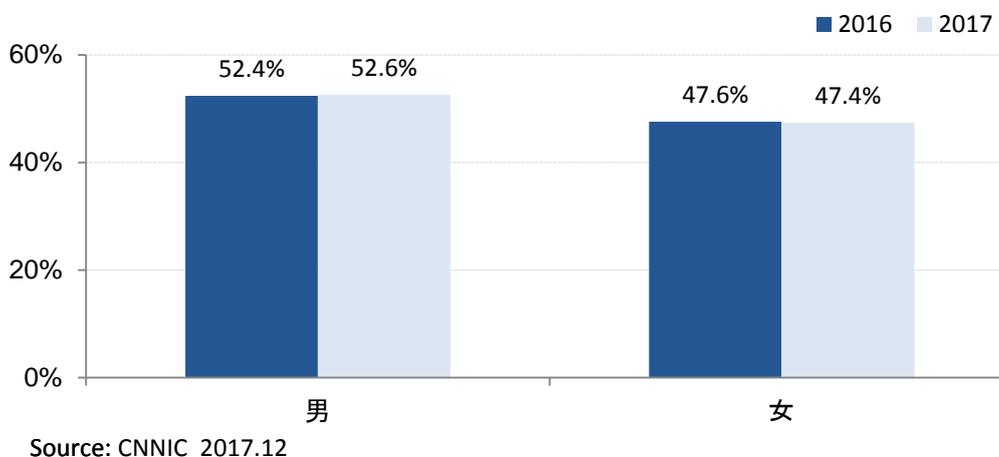
インターネット利用者の居住地



2. インターネット利用者の特徴

2017年12月末時点のインターネット利用者の男女比率は52.6：47.4だった。同時期の全国の人口の男女比率は51.2：48.8で、インターネット利用者の男女比率と人口の男女比率はさらに差が縮まっている。

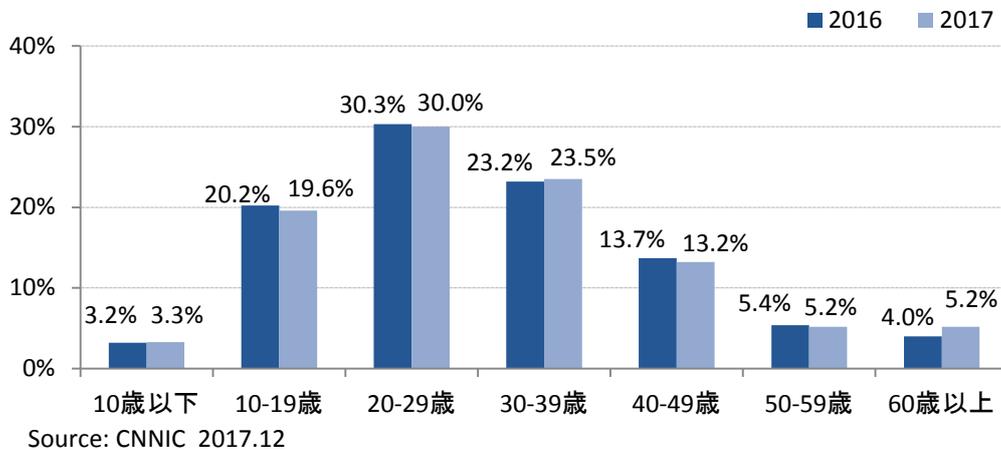
インターネット利用者の性別構成



インターネット利用者の年齢構成では、10-39歳が全体の73.0%を占めており、このうち20-29歳が最も多い30.0%となっている。10-19歳、30-39歳の割合はそれぞれ

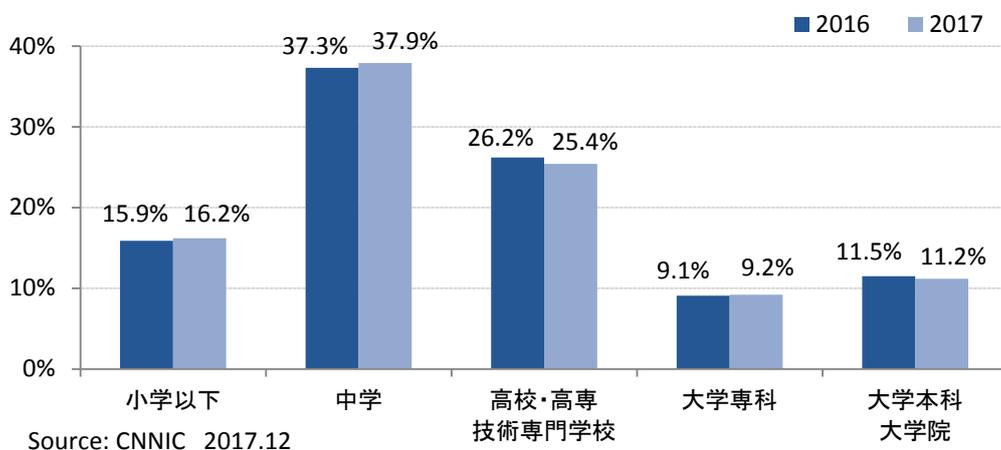
19.6%と23.5%だった。前年末に比べて60歳以上の高齢者層が1.2ポイント上昇しており、インターネット利用者は引き続き中高年層を中心に増加している。

インターネット利用者の年齢構成



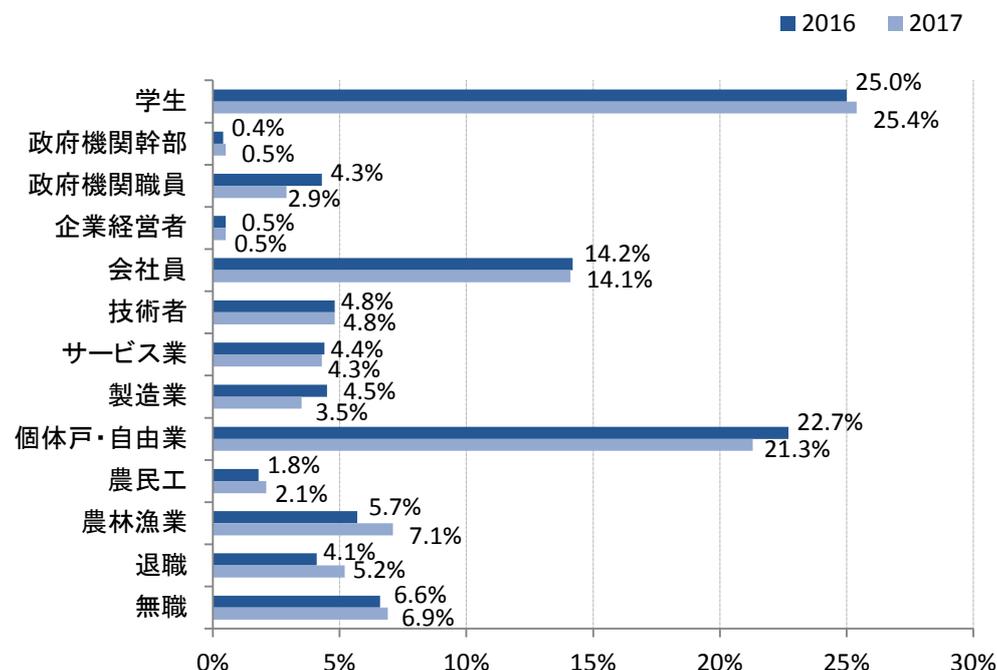
学歴別では、中学程度の利用者が依然として最も多く、中学と高校・高専・技術専門学校はそれぞれ37.9%と25.4%だった。前年末に比べて中学程度の利用者が0.6ポイント増加している。

インターネット利用者の学歴構成



職業別では、学生が依然として最も多い25.4%を占め、个体戸・自由業者が21.3%、会社員があわせて14.6%と続いた。

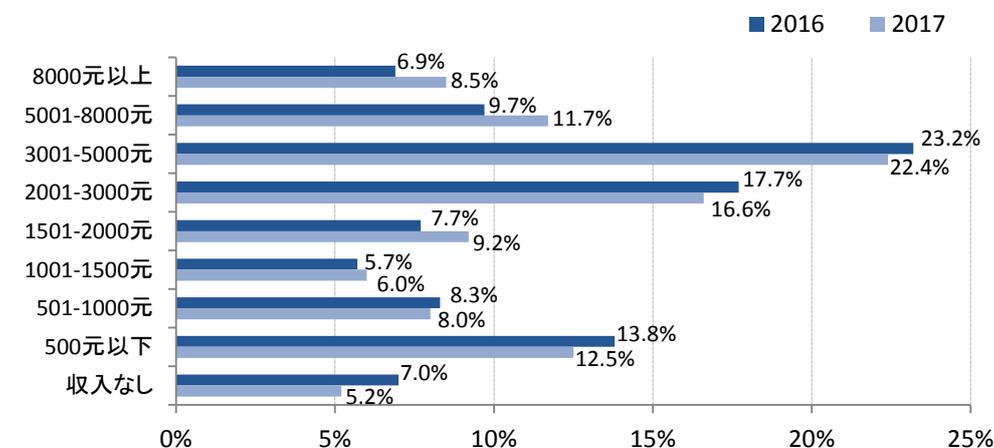
インターネット利用者の職業構成



Source: CNNIC 2017.12

月収別では、2,001-3,000 元と 3,001-5,000 元の層が、それぞれ 16.6%と 22.4%で最も多かった。前年末に比べ 5,000 元以上の利用者が占める割合は 3.7 ポイント上昇した。

インターネット利用者の月収別比率

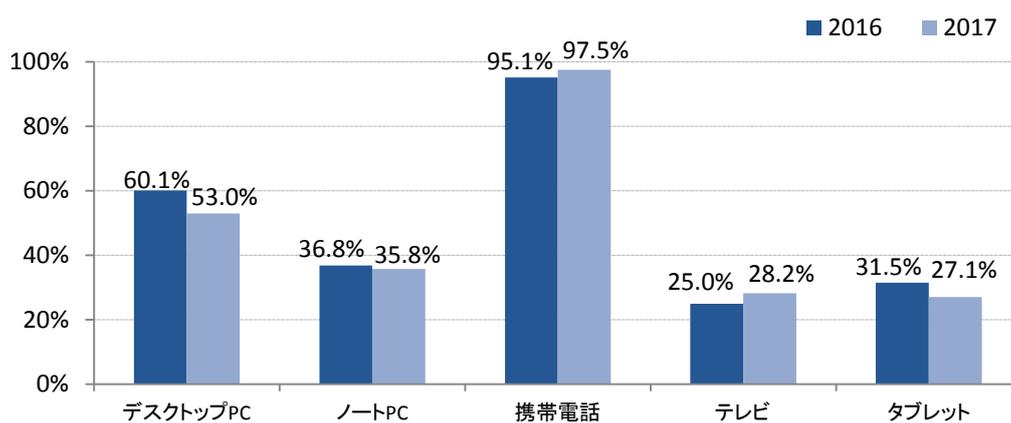


Source: CNNIC 2017.12

3. インターネット接続方法

2017 年は携帯電話からのインターネット利用比率が、前年末から 2.4 ポイント上昇して 97.5%に達した。またデスクトップパソコン、ノートパソコンの利用比率がそれぞれ 53.0%と 35.8%となり、前年末よりいずれも減少している。スマートテレビを用いたインターネット接続は前年末から 3.2 ポイント増え、28.2%となった。

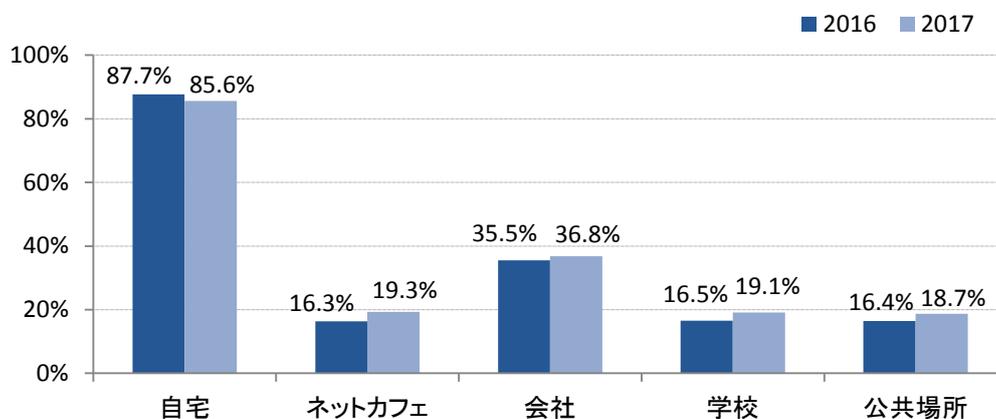
利用するインターネット接続機器(複数回答)



Source: CNNIC 2017.12

インターネットを利用する場所は自宅が最も多い 85.6%で、前年末より 2.1 ポイント減少した。なお、利用者 1 人当たりの 1 週間の平均利用時間は 27.0 時間で前年末より 0.6 ポイント増加している。

インターネットを利用する場所



Source: CNNIC 2017.12



4. 各種インターネットサービスの利用状況

2017 年も引き続きインターネットサービスの好調な成長が続き、各種サービスの利用者は押し並べて増加傾向にある。特にデリバリーの伸びは顕著で 64.6%増加した。モバイル向けでもデリバリーは 66.2%増加しており、ほかにも旅行予約が 29.7%増と好調に推移した。

インスタントメッセージ、検索エンジン、ニュース、ソーシャルサービスといった基本的なインターネットサービスの利用者数は安定した成長を続けている。なかでもインスタントメッセージはサービスの差別化がさらに進み、各種生活サービスとの提携に積極的だ。検索エンジンはモバイル化が進んでおり、人工知能の応用が成長を後押ししている。ニュースは関連する法令の整備により、新たな成長段階へ移行しつつある。

インターネットサービス	2017年		2016年		成長率
	利用者数(万人)	利用率	利用者数(万人)	利用率	
インスタントメッセージ	72,023	93.3%	66,628	91.1%	8.1%
検索エンジン	63,956	82.8%	60,238	82.4%	6.2%
ニュース	64,689	83.8%	61,390	84.0%	5.4%
動画	57,892	75.0%	54,455	74.5%	6.3%
音楽	54,809	71.0%	50,313	68.8%	8.9%
決済	53,110	68.8%	47,450	64.9%	11.9%
ショッピング	53,332	69.1%	46,670	63.8%	14.3%
ゲーム	44,161	57.2%	41,704	57.0%	5.9%
ネットバンキング	39,911	51.7%	36,552	50.0%	9.2%
文学	37,774	48.9%	33,319	45.6%	13.4%
旅行予約	37,578	48.7%	29,922	40.9%	25.6%
Eメール	28,422	36.8%	24,815	33.9%	14.5%
理財	12,881	16.7%	9,890	13.5%	30.2%
株取引・ファンド	6,730	8.7%	6,276	8.6%	7.2%
微博	31,601	40.9%	27,143	37.1%	16.4%
地図検索	49,247	63.8%	46,166	63.1%	6.7%
デリバリー	34,338	44.5%	20,856	28.5%	64.6%
教育	15,518	20.1%	13,764	18.8%	12.7%
タクシー	28,651	37.1%	22,463	30.7%	27.5%
ハイヤー配車	23,623	30.6%	16,799	23.0%	40.6%
ライブ配信	42,209	54.7%	34,431	47.1%	22.6%
シェアバイク	22,078	28.6%	—	—	—

モバイル向け インターネットサービス	2017年		2016年		成長率
	利用者数(万人)	利用率	利用者数(万人)	利用率	
インスタントメッセージ	69,359	92.2%	63,797	91.8%	8.7%
ニュース	61,959	82.3%	57,126	82.2%	8.5%
検索エンジン	62,398	82.9%	57,511	82.7%	8.5%
音楽	51,173	68.0%	46,791	67.3%	9.4%
動画	54,857	72.9%	49,987	71.9%	9.7%
決済	52,703	70.0%	46,920	67.5%	12.3%
ショッピング	50,563	67.2%	44,093	63.4%	14.7%
ゲーム	40,710	54.1%	35,166	50.6%	15.8%
ネットバンキング	37,024	49.2%	33,357	48.0%	11.0%
文学	34,352	45.6%	30,377	43.7%	13.1%
旅行予約	33,961	45.1%	26,179	37.7%	29.7%
Eメール	23,276	30.9%	19,713	28.4%	18.1%
教育	11,890	15.8%	9,798	14.1%	21.3%
微博	28,634	38.0%	24,086	34.6%	18.9%
地図・ナビ	46,504	61.8%	43,123	62.0%	7.8%
デリバリー	32,229	42.8%	19,387	27.9%	66.2%

「第41次中国互インターネット発展状況統計報告」(中国語、全文)

<http://www.cnnic.cn/hlwfzyj/hlwzxbg/hlwjtjbg/201801/P020180131509544165973.pdf>

- 本レポートに含まれる情報は、中国互インターネット信息中心発行の「第41次中国互インターネット発展状況統計報告」(2017年12月)をクララオンラインが一部抜粋し、理解を助ける参考訳としてご案内するものですので、詳細は必ず原文でご確認ください。中国互インターネット信息中心
<http://cnnic.com.cn>
- また本レポートに含まれる情報は、包括的な内容であることを目的としておりません。法律・条令の適用と影響は、具体的な状況によって大きく変化いたします。具体的な事業展開にあたってはクララオンラインコンサルティングサービスチームより御社の状況に特化したアドバイスをお求めになることをおすすめいたします。また本書の内容は2018年2月5日時点で編集されたものであり、その時点の法律及び情報、為替レートに基づいています。

本書はクララオンライン コンサルティングサービスチームにより作成されたものです。クララオンラインの中国、台湾、韓国、シンガポールなどアジア各国のインターネットコンサルティングサービスに関するお問い合わせは以下の連絡先までお気軽にご連絡ください。

asia@clara.ad.jp または +81(3)6704-0776