

第 40 回 中国インターネット発展状況統計

(抜粋・参考訳)

株式会社クララオンライン
コンサルティングサービス

<本調査について>

中国インターネット発展状況統計（中国互聯網絡発展状況統計報告）は、中国政府が管轄する中国互聯網絡信息中心（CNNIC）が発行する調査レポートで、1997 年より毎年 1 月と 7 月の年 2 回発表されている。

今回の調査期間は 2017 年 6 月 30 日までとし、全国 31 の省・自治区・直轄市に定住する 6 歳以上の住民を対象としている。個人ユーザーに関する調査では、固定電話契約者と携帯電話契約者の合計 3 万人を無作為に抽出し、コンピュータを用いた電話調査（CATI）を行っている。

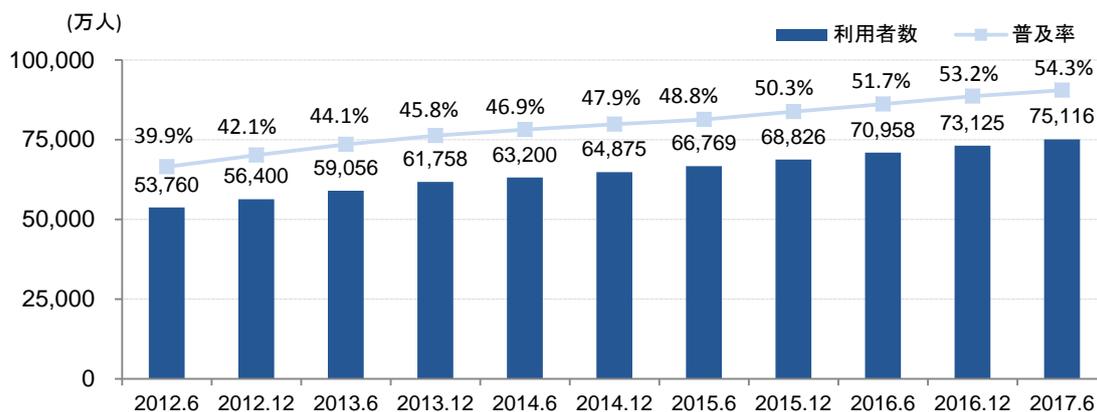
また調査レポートでは、インターネット利用者について「過去半年以内にインターネットを利用した 6 歳以上の中国住民」と定義しており、モバイルインターネット利用者については「過去半年以内に携帯電話などからインターネットを利用したユーザーで、携帯電話のみの利用に限らない」、パソコンインターネット利用者については「過去半年以内にパソコンなどからインターネットを利用したユーザーで、パソコンのみの利用に限らない」としている。

なおこの調査の対象地域は中国大陸に限られており、特に記載がない限り香港、マカオ、台湾はデータに含まれていない。

1. インターネット利用者数

2017 年 6 月末時点の中国のインターネット利用者数は 7.51 億人で、前年末に比べ 1,992 万人増加した。インターネット普及率は 54.3%で、前年末に比べて 1.1 ポイント上昇した。

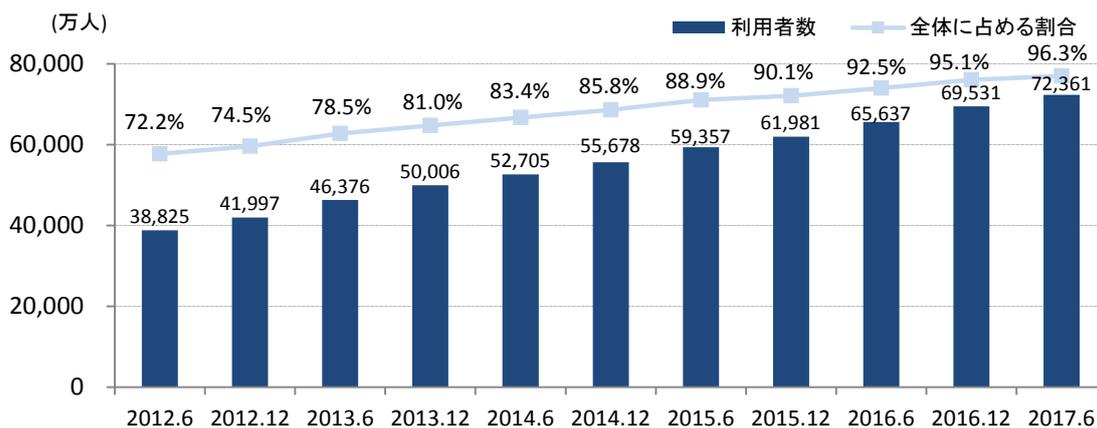
中国のインターネット利用者数とインターネット普及率



Source: CNNIC 2017.6

またモバイルインターネット利用者数は7.24億人で、前年末から2,830万人増加した。インターネット利用者全体に占める割合は、前年末の95.1%から96.3%に上昇している。

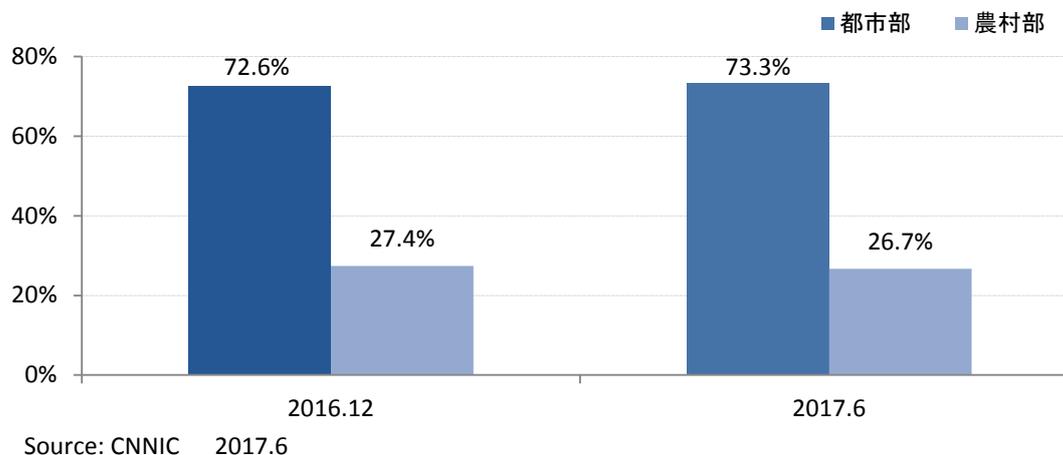
モバイルインターネット利用者数と全体に占める割合



Source: CNNIC 2017.6

インターネット利用者を居住地別にみると農村住民の割合は26.7%で、2.01億人となった。一方の都市部住民の割合は73.3%で、前年末より1,988万人増えて5.50億人となった。なお農村部と都市部のインターネット普及率は、それぞれ34.0%と69.4%となっている。

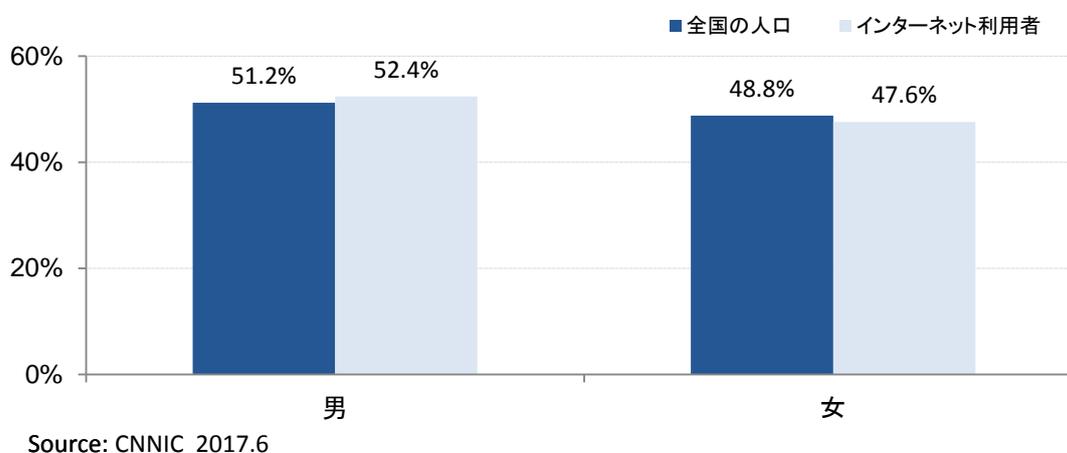
インターネット利用者の居住地



2. インターネット利用者の特徴

2017年6月末時点のインターネット利用者の男女比率は52.4：47.6だった。同時期の全国の人口男女比は51.2：48.8で、インターネット利用者の男女比率とほぼ一致している傾向に変化はない。

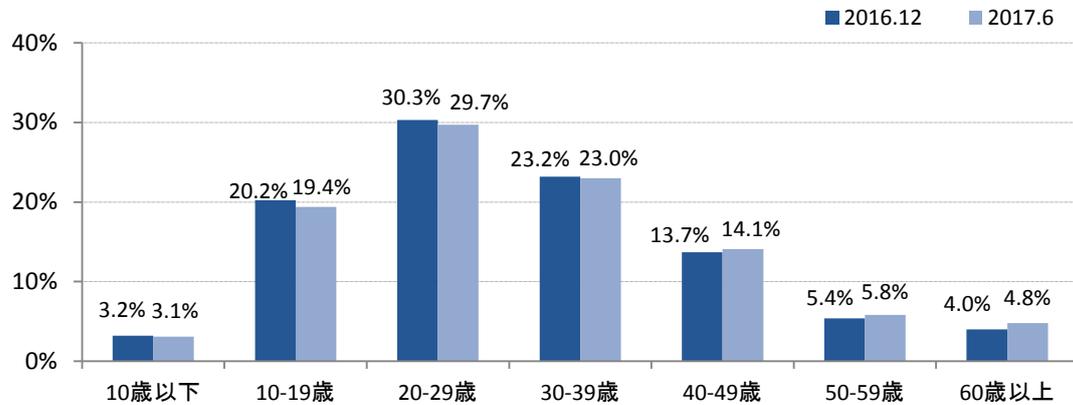
全国人口およびインターネット利用者の男女比率



インターネット利用者の年齢構成では、10-39歳が全体の72.1%を占めており、この

うち 20-29 歳が最も多い 29.7%となっている。10-19 歳、30-39 歳の割合はそれぞれ 19.4%と 23.0%だった。前年末に比べて 40 歳以上の中高年層で 1.7 ポイント増加しており、引き続き中高年層を中心にインターネット利用者が増加している。

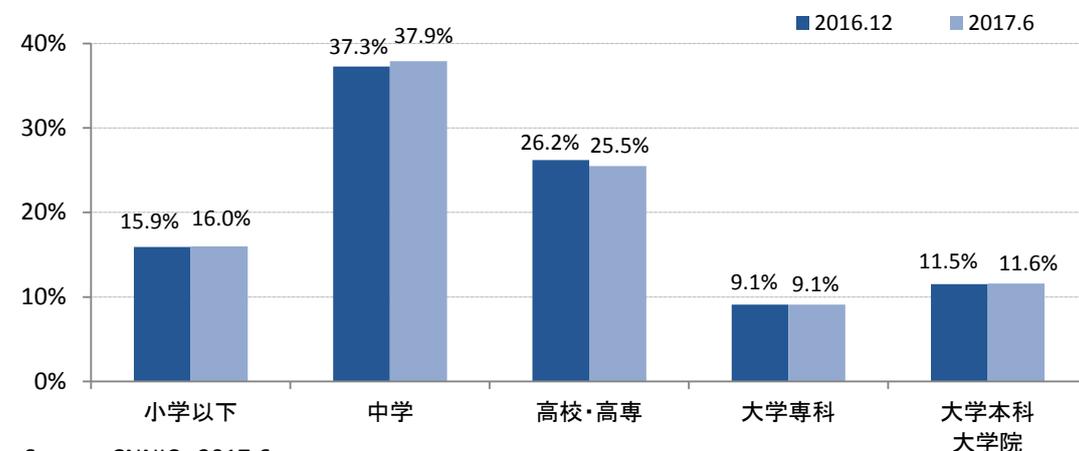
インターネット利用者の年齢構成



Source: CNNIC 2017.6

学歴別では、中学程度の利用者が依然として最も多く、中学と高校・高専・技術専門学校との割合はそれぞれ 37.9%と 25.5%だった。前年末と比べてインターネット利用者の学歴構成に大きな変化はない。

インターネット利用者の学歴構成

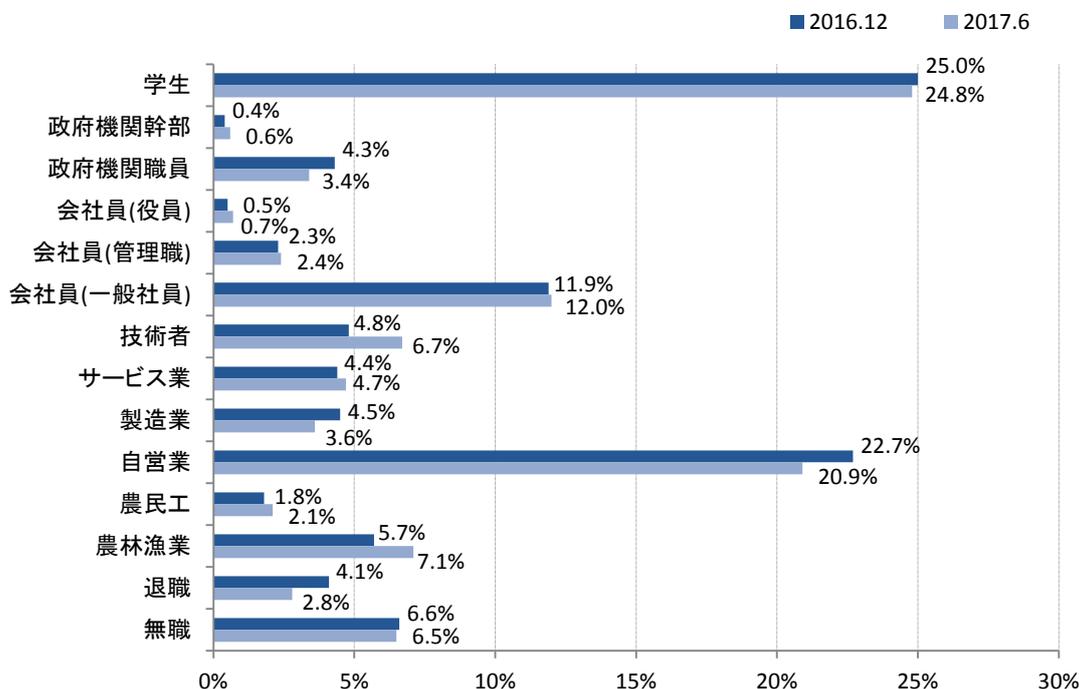


Source: CNNIC 2017.6

職業別では、学生が依然として最も多い 24.8%を占め、自由業者(個人事業者を含む)

が 20.9%、会社員があわせて 15.1%と続いた。

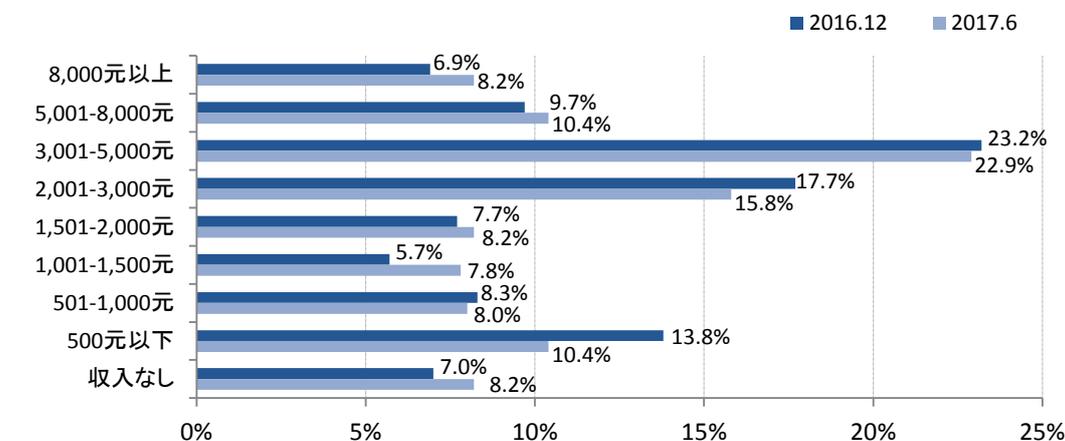
インターネット利用者の職業構成



Source: CNNIC 2017.6

月収別では 2,001-3,000 元と 3,001-5,000 元の層が、それぞれ 15.8%と 22.9%で最も多かった。前年末に比べ 5,000 元以上の利用者が占める割合は 2.1 ポイント上昇した。

インターネット利用者の月収別比率

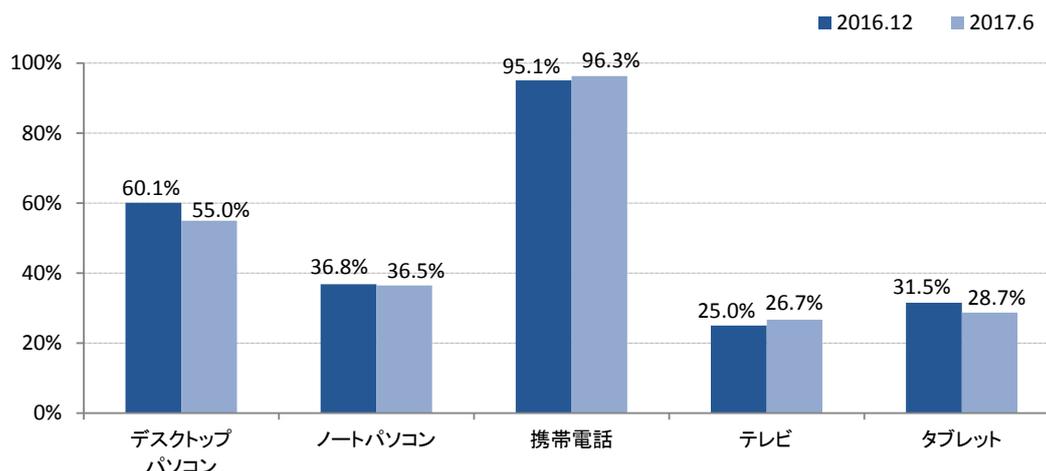


Source: CNNIC 2017.6

3. インターネット接続方法

2017 年上半期は、携帯電話やテレビを使ったインターネット利用者がわずかに増加した。特に携帯電話からのインターネット利用者は前年末から 1.2 ポイント上昇して 96.3%に達した。またスマートテレビが家庭用インターネット接続機器としての役割を担うようになり、利用者は前年末から 1.7 ポイント増の 26.7%となった。

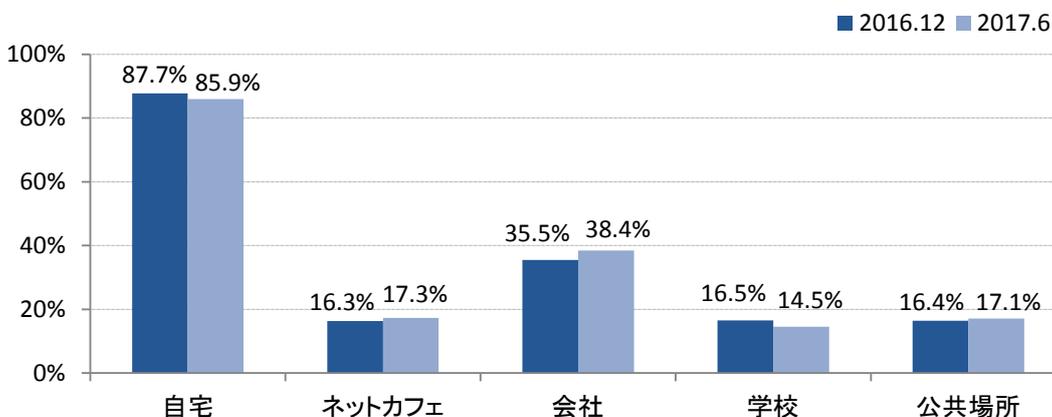
利用するインターネット接続機器(複数回答)



Source: CNNIC 2017.6

インターネットを利用する場所は自宅が最も多い 85.9%で、前年末より 1.7 ポイント減少した。なお、利用者 1 人当たりの 1 週間の平均利用時間は 26.5 時間となっている。

インターネットを利用する場所



Source: CNNIC 2017.6

4. 各種インターネットサービスの利用状況

2017 年上半期は、いずれのサービスも利用者が増加している。特にデリバリー注文とネット理财の成長率はそれぞれ 41.6%と 27.5%だった。ネットショッピングも 10.2%の伸びとなっている。モバイル向けサービスではデリバリー注文と教育サービスの成長率が著しく、それぞれ 41.4%と 22.4%の伸びをみせた。

インスタントメッセージ、検索エンジン、ニュースといった基本的なインターネットサービスは成熟し、利用者数も安定している。ショッピング、デリバリー注文、旅行予約の成長率は、それぞれ 10.2%、41.6%、11.5%と引き続き高い伸びとなった。また教育サービス、タクシー予約、ハイヤー予約、シェアサイクルといったサービスの市場が急成長しており、利用者も増加している。

インターネットサービス	2017年6月		2016年12月		成長率
	利用者数(万人)	利用率	利用者数(万人)	利用率	
インスタントメッセージ	69,163	92.1%	66,628	91.1%	3.8%
検索エンジン	60,945	81.1%	60,238	82.4%	1.2%
ニュース	62,458	83.1%	61,390	84.0%	1.7%
動画	56,482	75.2%	54,455	74.5%	3.7%
音楽	52,413	69.8%	50,313	68.8%	4.2%
決済	51,104	68.0%	47,450	64.9%	7.7%
ショッピング	51,443	68.5%	46,670	63.8%	10.2%
ゲーム	42,164	56.1%	41,704	57.0%	1.1%
ネットバンキング	38,262	50.9%	36,552	50.0%	4.7%
文学	35,255	46.9%	33,319	45.6%	5.8%
旅行予約	33,363	44.4%	29,922	40.9%	11.5%
Eメール	26,306	35.0%	24,815	33.9%	6.0%
フォーラム・BBS	13,207	17.6%	12,079	16.5%	9.3%
ネット理财	12,614	16.8%	9,890	13.5%	27.5%
株式投資・ファンド	6,848	9.1%	6,276	8.6%	9.1%
微博	29,071	38.7%	27,143	37.1%	7.1%
地図検索	46,998	62.6%	46,166	63.1%	1.8%
デリバリー注文	29,534	39.3%	20,856	28.5%	41.6%
教育サービス	14,426	19.2%	13,764	18.8%	4.8%
タクシー予約	27,792	37.0%	22,463	30.7%	23.7%
ハイヤー予約	21,733	28.9%	16,799	23.0%	29.4%
ライブ配信	34,259	45.6%	-	-	-
シェアサイクル	10,612	14.1%	-	-	-

モバイル向け インターネットサービス	2017年6月		2016年12月		成長率
	利用者数(万人)	利用率	利用者数(万人)	利用率	
インスタントメッセージ	66,778	92.3%	63,797	91.8%	4.7%
ニュース	59,615	82.4%	57,126	82.2%	4.4%
検索エンジン	59,271	81.9%	57,511	82.7%	3.1%
音楽	48,929	67.6%	46,791	67.3%	4.6%
動画	52,523	72.6%	49,987	71.9%	5.1%
決済	50,185	69.4%	46,920	67.5%	7.0%
ショッピング	48,042	66.4%	44,093	63.4%	9.0%
ゲーム	38,546	53.3%	35,166	50.6%	9.6%
ネットバンキング	35,013	48.4%	33,357	48.0%	5.0%
文学	32,668	45.1%	30,377	43.7%	7.5%
旅行予約	29,897	41.3%	26,179	37.7%	14.2%
Eメール	21,539	29.8%	19,713	28.4%	9.3%
フォーラム・BBS	11,260	15.6%	9,739	14.0%	15.6%
教育サービス	11,990	16.6%	9,798	14.1%	22.4%
微博	25,860	35.7%	24,086	34.6%	7.4%
地図検索、ナビ	44,091	60.9%	43,123	62.0%	2.2%
デリバリー注文	27,412	37.9%	19,387	37.9%	41.4%

「第40次中国インターネット発展状況統計報告」(中国語、全文)

<http://www.cnnic.cn/hlwfzyj/hlwxzbg/hlwjtjbg/201708/P020170807351923262153.pdf>

- 本レポートに含まれる情報は、中国インターネット信息中心発行の「第40次中国インターネット発展状況統計報告」(2017年7月)をクララオンラインが一部抜粋し、理解を助ける参考訳としてご案内するものですので、詳細は必ず原文でご確認ください。中国インターネット信息中心 <http://cnnic.com.cn>
- また本レポートに含まれる情報は、包括的な内容であることを目的としておりません。法律・条令の適用と影響は、具体的な状況によって大きく変化いたします。具体的な事業展開にあたってはクララオンラインコンサルティングサービスチームより御社の状況に特化したアドバイスをお求めになることをおすすめいたします。また本書の内容は2017年8月7日時点で編集されたものであり、その時点の法律及び情報、為替レートに基づいています。

本書はクララオンライン コンサルティングサービスチームにより作成されたものです。クララオンラインの中国、台湾、韓国、シンガポールなどアジア各国のインターネットコンサルティングサービスに関するお問い合わせは以下の連絡先までお気軽にご連絡ください。

asia@clara.ad.jp または +81(3)6704-0776