

中国のゲーム版号事情

株式会社クララオンライン
コンサルティングチーム
〒 京京

<要約と結論>

国家新聞出版広電総局（SARFT）が発表した「モバイルゲーム出版サービスの管理に関する通知」(关于移动游戏出版服务管理的通知)が、2016年7月1日から施行された。本通知には、ゲームのリリース（出版）に必要な“版号”に関する規定があり、今後リリースされる全てのゲームで版号が必須となった。つまり、版号がないゲームはプラットフォームから削除される可能性が高く、最悪の場合、管轄当局である国家新聞出版広電総局のブラックリスト入りも懸念される。

版号の取得条件は厳しく、申請できるのは内資企業に限られている上、他の条件もある。さらに、ゲームのタイプや内容、ボリューム等によって審査の進み具合が異なる。輸入ゲームでは、特に審査が厳しく細かいと聞く。なかでも政治やテロ等といったセンシティブな内容が含まれていれば、まず審査は通過できないと思ってよい。

中国インターネット情報センター(CNNIC)の報告によると、2016年6月時点で中国のインターネット利用者は7.1億人に達し、ゲームプレイ人口は5.6億人となった。ゲーム市場は急速に拡大しており、数多くの海外製ゲームが中国に輸入されている。しかし、ゲームのリリースや運営に関する規定が不十分なことから、有名IPを使った海賊版ゲームだけではなく、ゲームやキャラクターのソースコードが漏れ、使用権がない他の会社が勝手に別のゲームに使うようなケースも頻繁に発生している。したがって、海外のゲーム会社が中国市場への参入を検討する際には、意図しない情報漏えいを防ぐために、中国側パートナー企業をきちんと選択することが重要である。

1. モバイルゲームは版号の取得が必要に

国家新聞出版広電総局(SARFT)は2016年6月1日、「出版管理条例(出版管理条例)」や「インターネットサービス管理規定(网络出版服务管理规定)」を根拠とする「モバイルゲームの出版に関する通知(关于移动游戏出版服务管理的通知)」を発表した。施行は2016年7月1日からで、主にモバイルゲームのリリースや運営に必要な許可とゲーム

の許可番号“遊戯出版物号(版号)”について説明する内容となっている。

同通知の目的は、ゲーム会社や作者の著作権を保護し、利用者を悪質なコンピュータウイルスから守ることにある。施行後は全てのモバイルゲームで版号の取得が必須となり、その申請はパブリッシャーが行わなければならないが、手続きは無料だ。版号がないゲームはプラットフォームから削除される可能性が高く、国家新聞出版广电总局のブラックリストに入ることも懸念される。事実、同通知の施行後には、360 手机助手、百度助手、豌豆莢といった Android のアプリストアから版号のないゲームが次々に削除されている。なお、同通知の施行前にリリースされたモバイルゲームは、2016 年 10 月 1 日までに版号の取得をしなければならない。



「モバイルゲームの出版に関する通知」

2. 版号申請の必要書類

海外に著作権があるゲームの版号の申請には、「海外著作権者から授権したインターネットゲーム作品および電子ゲーム出版物の出版申請資料のさらなる規範化に関する通知(关于进一步规范出版境外著作权人授权互联网游戏作品和电子游戏出版物申报材料的通知)」に従い、次の 6 点の書類が必要となる。

- ① ゲームの内容紹介資料。ゲームの背景、プレイヤーキャラクター、ノンプレイヤーキャラクター、主なプロット、シーン、システム機能、ショップ等の説明を含む。
- ② ゲーム中に表示される字幕や音声及び全てのシナリオの中国語と外国語のスク립ト。例えば、ゲーム内容の紹介、運営会社の紹介、キャラクターのセリフ、ゲームに出るツールの名称、スキルやミッションの説明等が含まれる（禁止用語のリストがあり、ゲームで使用されてはいけない）。
- ③ ゲームのサンプルを収録した CD(ゲームの登録から主要なスキルの表示、主要なゲームシーン及び人物の動作等について 10 分ほど)。
- ④ 審査用アカウント 3 人分(各ステージの全てのゲームシーンが表示できるアカウント)

トとパスワード)。

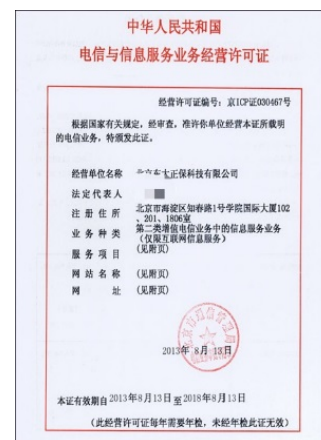
- ⑤ ゲームに没頭することを防ぐためのシステム的な機能の説明(ゲームのログイン時や起動時に、「適度なゲームが脳に良い」、「やり過ぎは体に悪い」、「時間を合理的に使いヘルシーに生きよう」といった健康的なプレイを忠告する表示が必須)。
- ⑥ 審査申請書、国家版權局の著作権契約登記証

温馨提示：本游戏适合16岁(含)以上玩家娱乐
抵制不良游戏 拒绝盗版游戏 注意自我保护 谨防受骗上当
适度游戏益脑 沉迷游戏伤身 合理安排时间 享受健康生活

「王者荣耀」の公式サイトに表示されている健康に楽しむためのスローガン

さらに申請にあたっては、ゲーム会社に関して以下の資料を提出する必要がある。

- ① 「電信与信息服務業務經營許可証」のコピー
- ② 運営会社の經營許可証の副本のコピー、ゲームの著作権が個人にある場合は著作権者の身分証明書のコピー
- ③ パブリッシングの権利を証明する契約書や授權書、あるいは承諾書等のコピー(パブリッシングに関する独占的権利授与に関する契約書は、中国の「合同法」や「著作権法」に従って作成され、文化部の審査を経て発効したもの)。



經營許可証の例

版号申請では、ゲームの内容に対して厳格な審査が行われる。特に憲法や領土の完全性といった政治的な内容に厳しく、民族風習の破壊、テロ、異端的宗教、暴力、わいせつといった社会に悪影響に与える内容が含まれていれば、申請も受理されない。

また申請中にゲームをアップデート(ゲームストーリー、ミッション、地図等の変更)したり、すでに版号を取得したタイトルをバージョンアップして「新〇〇」や「〇〇II」としてリリースしたりする場合、新作として改めて審査が必要となるが、パブリッシャーやゲーム名称の変更であれば変更資料を提出し手続きすればよい。

無事に版号が取得できたら、ゲームのWEBサイトやスタート画面に著作権の所有者名と版号等を表示しなければならない。

COPYRIGHT © 1998 – 2017 TENCENT. ALL RIGHTS RESERVED.

腾讯公司 版权所有

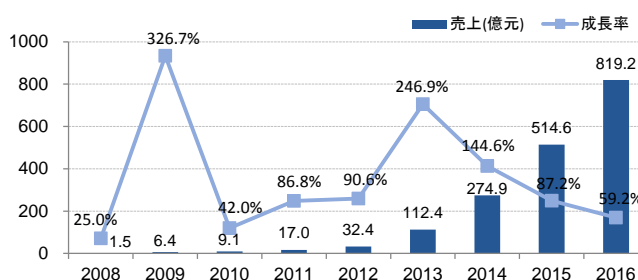
粤网文[2014]0633-233号 新出网证(粤)字010号 文网游备字[2016]M-CSG 0059
全国文化市场统一举报电话:12318

「王者荣耀」の公式サイトには、著作権者と版号に加え、その他ゲーム運営に必要な許可番号も表示されている

3. 中国のゲーム市場規模と注意点

中国のモバイルゲームの市場規模は819.2億元となり、成長幅は縮小しているものの引き続き二ケタの成長が続いている。またゲームは無料で遊ぶものといった意識は年々薄くなり、2016年には課金ユーザーが全体の73.5%を占めるとの調査結果もある。

2008-2016年中国モバイルゲーム市場規模



Source:GPC、CNG中新遊戯研究、IDC

市場拡大に伴い、数多くの海外製ゲームが中国に輸入されるようになった。取り締まりは進んでいるが、有名IPの海賊版ゲームだけでなく、漏えいしたソースコードが他のゲームで勝手に利用されるケースも頻繁に発生している。海外のゲーム会社が中国市場への参入を検討する際には、意図しない情報漏えいや著作権侵害を防ぐため、版号の申請資格に加え、豊富な実績を持つ信頼できるパートナーを選択することが重要である。

- 本レポートに含まれる情報は一般的なご案内であり、包括的な内容であることを目的としておりません。また法律・条令の適用と影響は、具体的な状況によって大きく変化いたします。具体的な事業展開にあたってはクララオンライン コンサルティングサービスチームより御社の状況に特化したアドバイスをお求めになることをおすすめいたします。また本書の内容は2017年7月18日時点で編集されたものであり、その時点の法律及び情報、為替レートに基づいています。

本書はクララオンライン コンサルティングサービスチームにより作成されたものです。クララオンラインの中国、台湾、韓国、シンガポールなどアジア各国のインターネットコンサルティングサービスに関するお問い合わせは以下の連絡先までお気軽にご連絡ください。

asia@clara.ad.jp または +81(3)6704-0776