



中国の男性アイドルグループ事情

株式会社クララオンライン
コンサルティングチーム

<要約と結論>

かつて中国では台湾や香港のアイドルが活躍していたが、韓国が積極的に K-POP アイドルの中国進出を進めたことで、近年は韓国アイドルブームとなっている。また日本の女性アイドルの人気を受けて、中国国内でもたくさんの女性アイドルグループが誕生している。

中国の男性アイドルグループで一步リードしているのが「TFBOYS」だ。メンバーは3人とも16歳前後で、それぞれ俳優、歌手、モデルとしても活躍している。所属する北京時代峰峻文化芸術発展有限公司は、さながら中国版ジャニーズ事務所といったところで、オーディションで選ばれた8歳から12歳の男の子が、次のTFBOYSを目指して日々ダンスや歌のレッスンに励んでいるという。

中国におけるアイドルグッズ市場はまだ黎明期で、TFBOYS で言えば流通する80%が非公式商品とされる。TFBOYS の公式ショップは淘宝网(Taobao)にあるが、アイテム数はごくわずかだ。一方の非公式商品は、メンバーの画像がプリントされた生活雑貨や文具を中心に数万点が並ぶ。メンバーの衣装と同じデザインの T シャツ等もあわせれば、ネットショップには膨大な数の関連商品がある。大手 EC モールは昨年あたりから偽物対策を強化しているが、タレントグッズに関して言えば、日本のように“事務所が許可した公式商品以外はすべて偽物”という認識はないようだ。

TFBOYS のほかにも中国ではたくさんのアイドルグループが活躍しているが、韓国人メンバーを加えた中韓ミックスのグループが目立つ。韓国人メンバーが2人いる「UNIQ」は、中国と韓国の両方で活動しており、2015年にはタイにも進出した。また韓国の芸能事務所に所属する「EXO - M」は、中国人1人と韓国人2人の3人組で、母体である「EXO」と共に2015年には日本デビューを果たしている。どのグループも、メンバーがそれぞれ歌手、俳優、モデル等として活躍しており、ファンのすそ野を広げている。

1. 中国アイドル事情

かつて中国では台湾や香港のアイドルが活躍していたが、近年はたくさん的大陸出身女性アイドルグループが誕生し、さながら“アイドル戦国時代”を迎えている。中国にもたくさんのファンがいる日本のアイドルをイメージしてか、「かわいい」「愛らしい」雰囲気グループが多い印象だ。

一方の男性アイドルグループはといえば、K-POP アイドルの人気にあやかってか、韓国の男性アイドルっぽいイメージのするグループが多い。メイクのせいなのか Photoshop のおかげかはわからないが、中性的であれど、日本のジャニーズともなんだか違う路線なのだ。

中国では 2014 年ごろから、イケメンを意味する「小鲜肉」という言葉がネット上で使われるようになった。もともとは韓国の男性アイドルを評していたようだが、10 代から 20 代ぐらいの若くて(小)、無垢でピュアな(鮮)、それでいて程良く鍛えたいい体(肉)のイケメンを指す。「小鲜肉」の男性アイドルは、同世代の女の子には恋人にしたい“あこがれの存在”であり、80 後(1980 年代生まれ)の一人っ子世代には“かわいい弟”であり、そして 40 代以上の女性にとっては母性本能がくすぐられる“理想の息子”でもある。そんな「小鲜肉」のアイドルグループとして人気急上昇中なのが、中国内陸部出身の 10 代 3 人組「TFBOYS」だ。

2. 中国のジャニーズタレント? 「TFBOYS」

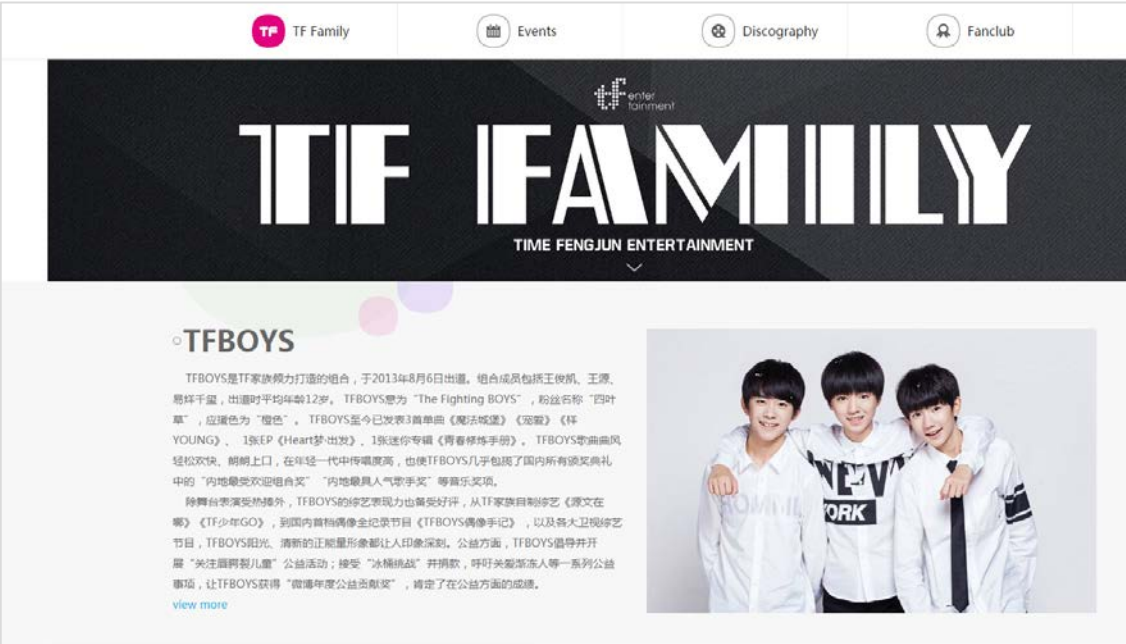
TFBOYS は、重慶出身で 17 歳の王俊凱、同じく重慶出身で 16 歳の王源、湖南省出身で 16 歳の易烊千璽の 3 人からなるアイドルグループだ。

グループ名の TFBOYS とは“The Fighting BOYS”の略で、2013 年 8 月にデビューした。2017 年の「春節聯歡晚会」(旧正月の大みそかに全国放送される、日本の紅白歌合戦のような番組)にも初出演し、話題となった。3 人はそれぞれ俳優、歌手、モデルとして映画やドラマ、雑誌でも活躍中だ。王俊凱は 4 月 14 日に日本での公開



公式微博(Weibo)のファンは 1,025 万人

が始まった張芸謀監督の最新映画「グレートウォール(長城)」にも出演している。



TFBOYS

TFBOYSはTF家族倾力打造的组合，于2013年8月6日出道。组合成员包括王俊凯、王源、易烊千玺，出道时平均年龄12岁。TFBOYS意为“The Fighting BOYS”，粉丝名称“四叶草”，应援色为“橙色”。TFBOYS至今已发表3首单曲《魔法城堡》《宠爱》《样YOUNG》、1张EP《Heart梦出发》、1张迷你专辑《青春修炼手册》。TFBOYS歌曲曲风轻快欢快、朗朗上口，在年轻一代中传唱度高，也使TFBOYS几乎包揽了国内所有颁奖典礼中的“内地最受欢迎组合奖”“内地最具人气歌手奖”等音乐奖项。

除舞台表演受热捧外，TFBOYS的综艺表现力也备受好评，从TF家族自制综艺《原文在哪》《TF少年GO》，到国内首档偶像全纪实节目《TFBOYS偶像手记》，以及各大卫视综艺节目，TFBOYS阳光、清新的正能量形象都让人印象深刻。公益方面，TFBOYS倡导并开展“关注留守儿童”公益活动；接受“冰糖挑战”并捐款，呼吁关爱渐冻人等一系列公益事迹，让TFBOYS获得“微博年度公益影响力”，肯定了其在公益方面的成绩。

[view more](#)

所属事務所の公式サイト <http://www.tfent.cn/page/show.html?cid=4>

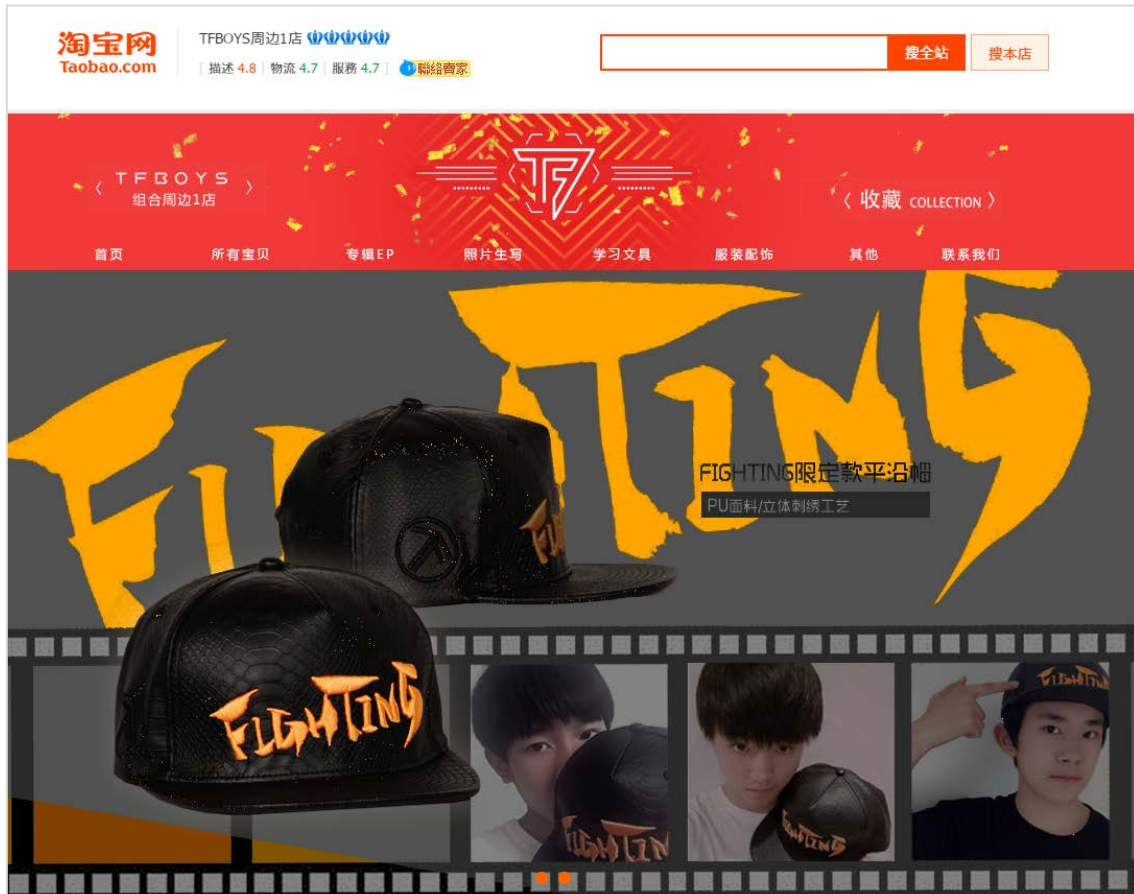
所属する北京時代峰峻文化藝術發展有限公司(Time Fengjun Entertainment)は、2009年に設立されたばかりのアイドル養成事務所で、8歳から12歳の男子を対象に全国オーディションを行っている。合格すると“TF家族練習生”と呼ばれる研究生となり、事務所のサポートでダンスや歌、演技等のレッスンを受けることになる。TFBOYSの3人も研究生出身だ。現在は12～16歳の研究生が10人ほどおり、TFBOYSのミュージックビデオに出演したり、動画配信サイト向けのオリジナル番組「TF少年GO」に出演したりしている。

3. 中国のアイドルグッズとは

日本でアイドルのグッズが買える場所と言えば、コンサートやイベント会場の物販コーナーか公式オンラインストア、ジャニーズならば全国に4店舗あるというジャニーズショップ、非公式商品ならば原宿・竹下通りのアイドルショップあたりだろうか。地方ならば駅ビルなんかにも店があるかもしれない。

一方、中国では最近ようやくグッズ販売が収入源として重視され始めたところで、

TFBOYS について言えば淘宝网(Taobao)に公式オンラインショップがあるものの、出回っている商品の 80%以上が非公式の海賊版グッズだという。



淘宝网にある TFBOYS の公式ショップは「TFBOYS 周辺 1 店」と「TFBOYS 周辺 2 店」の 2 店舗

さて、TFBOYS の公式ショップにはどんなグッズがあるのだろうか。「TFBOYS 周辺 1 店」と「TFBOYS 周辺 2 店」では微妙にラインナップが異なるのだが、CD と DVD を除いて 1 店で最も安いのが A3 サイズほどのポスター 4 枚組で 22.8 元。漢字名入りのシリコンバンド 3 本セットが 28.8 元、夏用キャップ 32 元、英語名入りのリストバンド 36 元、カレンダー 88 元、3 周年記念限定セット(光るうちわ、タオル、トートバッグ、生写真)が 89 元、合皮キャップ 86 元と 7 種類しかない。2 店の方はたとえば、プラスチック製バッジ 2 個組が 8 元、2 周年記念アニメ似顔絵うちわが 12 元、易烊千璽のマウスパッド 18 元、似顔絵お年玉袋が 22.6 元、1 周年記念 T シャツが 68



元、モノクロ写真集が 128 円で 1 店でも取り扱うキャップを除けば 6 種類しかない (2017 年 4 月 24 日時点)。

そこで公式ショップ以外を見てみると、京東(JD)で「TFBOYS」と検索すれば 6.3 万件のアイテムが表示される。このうち CD や DVD は約 400 件だ。ライセンス契約の商品もあるかもしれないし、全く関係のない商品も混じっているとはいえ非公式商品の取り扱いは万を越える。天猫(Tmall)も同様で、検索で表示される約 900 件のうち CD や DVD は約 200 件で、およそ 7 割は様々な非公式グッズとなっている。近年はどの EC モールも偽物対策を強化しているが、タレントグッズに関しては日本のように“事務所が許可した公式商品以外はすべて偽物”という認識はないようだ。

商品の一例を紹介すると、顔写真をプリントしたクッションカバー(20 元前後)、マンガ風の似顔絵あるいは顔写真付きのマグカップやタンブラー(15~50 元)、ロゴ入りキャップ(20 元前後)、ロゴ入り T シャツ(50~100 元)、他にも腕時計、靴、小型スピーカー、菓子、文具、スマートフォンのアクセサリなどありとあらゆるものがある(ただし中国には下敷き使う習慣がないので、アイドル下敷きだけはない)。



¥28.60



¥36.00



¥59.00



¥36.00



¥21.00



¥35.00

京東に掲載されている TFBOYS の非公式商品の例

グッズ以外では、アイドル本人がデザインした商品を自身の SNS で宣伝するという手法が広がっている。TFBOYS で言えば、易烊千璽が自分でデザインした羊のキャラクター「易只烊」（一匹の羊を意味する“一只羊”と発音が同じ）が 3,000 個限定で公式ショップに登場した時には、販売開始から 1 秒で完売した。他にも現在は俳優で、元 EXO-



M メンバーの吳亦凡是、化粧品やアパレル製品のデザインを手掛けており、2016 年に彼がデザインしたメルセデスの Smart は、188 台限定で 175,888 元(約 280 万円)と高額ながら 25 秒で予約完売となり話題をさらっている。

4. ほかにはどんなアイドルが？

韓国アイドルブームをきっかけに、中国でもアイドルグループが続々と誕生している。そのなかでも一歩リードするのが先ほどの TFBOYS だろうか。いくつか注目のアイドルグループを紹介しよう。

● HOPE

2013 年に結成された男性 3 人グループで、メンバーは 1991 年生まれで湖南省出身の楊承熹(25 歳)、1993 年生まれで河南省出身の趙謹儼(24 歳)、1990 年生まれで北京市出身の朱晨辰(26 歳)。ダンスはほとんどせず歌がメインで、湖南衛視のオーディション番組「中国最強音」で準グランプリを獲得している。最近は俳優としてそれぞれ単独での活動も多い。



● X 玖少年団

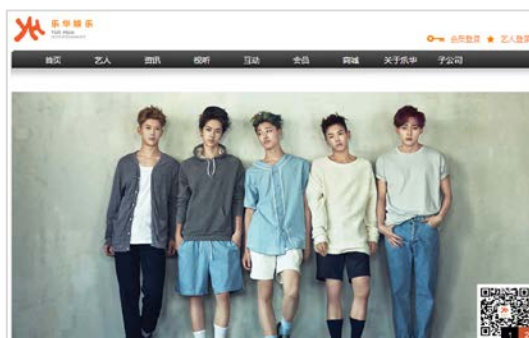
2015 年に浙江衛視のタレント育成番組「燃焼吧少年」をきっかけに結成された“鮮肉男団”。1999 年生まれで福建省出身の趙磊(18 歳)、1992 年生まれで湖南省出身の

陳沢希(25 歳)、2000 年生まれで安徽省出身の夏之光(17 歳)、1993 年生まれで広州市出身の彭楚粵(23 歳)、1993 年生まれで広東省出身の伍嘉成(23 歳)、1992 年生まれで雲南省出身の穀嘉誠(24 歳)、1997 年生まれで山東省出身の郭子凡(19 歳)、1991 年生まれで重慶市出身の肖戦(25 歳)、2001 年生まれで山東省出身の焉栩嘉(15 歳)の 9 人グループ。今年 4 月には初めてのコンサートを上海で開催し、1 万人近くファンが集まった。騰訊視頻でも生中継が行われ、視聴者数は 3,700 万人以上に。歌やダンスの印象は一番ジャニーズっぽいかもしれない。



● UNIQ

中韓 MIX の 5 人組グループとして 2014 年に誕生。中国メンバーは、1997 年生まれで河南省出身の王一博(19 歳)、1994 年生まれで浙江省出身の李汶翰(22 歳)、1990 年生まれで浙江省出身の周芸軒(26 歳)の 3 人。韓国メンバーは金聖柱(23 歳)、曹承衍(20 歳)の 2 人。中国と韓国の両方で活躍しており、2015 年にはタイにも進出。映画主題歌も手掛けるほどで、メンバーはそれぞれ歌やダンスのほか、映画やドラマ、バラエティ番組にも出演している。



● EXO-M

韓国の S.M.Entertainment に所属する 9 人組男性アイドルグループ「EXO」の派生グループで、当初は中国人 4 人と韓国人 2 人の 6 人組だったが、所属事務所とのトラブルで中国人メンバー 3 人が脱退。現在は湖南省出身の張芸興(25 歳)と韓国人の金鐘大(24 歳)、金珉錫(27 歳)の 3 人で活動している。張芸興は俳優として多くのドラマや映画に出演しており、2017 年の「春節聯歡晚会」にも単独で出演した。母体である EXO は 2013 年に発売したアル



バムが12年ぶりのミリオンヒットを飛ばした実力派で、2015年に日本デビューを果たしている。大人っぽく男らしい楽曲でダンスも多く、この中では一番 K-POP アイドルっぽいイメージだ。

● TimeZ

こちらの中韓 MIX の6人組アイドルグループで、2012年にデビューした。中国メンバーは山東省出身の孔舒航(28歳)、四川省出身の田翌臣(26歳)、河北省出身の劉冠希(23歳)、湖南省出身の毛若懿(21歳)の4人。韓国メンバーは李炯柱(26歳)、金成煥(23歳)の2人。中国と韓国のエンタメ企業が共同プロデュースしているのだが、歌もダンスも中国らしいアイドルグループ。



● 至上励合(Top Combine)

中国アイドル黎明期の2008年に結成されたグループで、安徽省出身の張遠(31歳)、四川省出身の馬雪陽(30歳)、広東省出身の劉洲成(29歳)、と韓国メンバーの金恩聖(28歳)の4人組。当初はカワイイ路線だったが、20代後半になってからは韓国アイドルを意識した雰囲気へと転向。10年近いキャリアで、メンバーはそれぞれ俳優や司会、モデル業もこなしている。



- 本レポートに含まれる情報は一般的なご案内であり、包括的な内容であることを目的としておりません。また法律・条令の適用と影響は、具体的な状況によって大きく変化いたします。具体的な事業展開にあたってはクララオンライン コンサルティングサービスチームより御社の状況に特化したアドバイスをお求めになることをおすすめいたします。また本書の内容は2017年4月25日時点で編集されたものであり、その時点の法律及び情報、為替レートに基づいています。

本書はクララオンライン コンサルティングサービスチームにより作成されたものです。クララオンラインの中国、台湾、韓国、シンガポールなどアジア各国のインターネットコンサルティングサービスに関するお問い合わせは以下の連絡先までお気軽にご連絡ください。

asia@clara.ad.jp または +81(3)6704-0776