

## 中国の野菜・果汁ジュース市場

株式会社クララオンライン  
コンサルティングチーム

### <要約と結論>

経済的に豊かになり、健康志向が高まるにつれて、中国でもトマトジュースや果汁100%ジュースが多く出回るようになった。体にいいものを取り入れることで美しく健康になるという考え方が根付いており、古くから薬膳茶や豆乳が好まれてきた背景がある。

今では EC の普及もあって日系メーカーのトマトジュースや野菜ジュースが手に入るようになり、中国にはなかった青汁も知られるようになった。果汁100%ジュースも種類が増え、数年前にはオレンジを使った生搾りジュースの自動販売機まで登場した。ショッピングモールなどに設置されており、若い女性を中心に人気を得ているという。

果汁・野菜飲料の売上高は年々増加しており、成長率は炭酸飲料を上回る。2017年には売上高が2,078億円に達するとの予測もある。市場をけん引するのは大都市の住民だが、地方都市でも売れ行きは好調だ。中国の飲料メーカーは全国に2,900社ほどあり、山東省や陝西省、福建省などに集中している。

ジュース・ミキサーが普及していないためか、野菜ジュースを飲む習慣がまだ根付いていない中国だが、トマトジュースの製造販売には国内の大手メーカーも参入している。新疆ウイグル自治区産のトマトを使ったもので、塩も砂糖も入っていない完全無添加をうたうものから、砂糖入りで甘く飲みやすいものまで様々だ。

一方の果汁100%ジュースでは、スタイリッシュなパッケージデザインで若者をターゲットにしたものが多く、贈答用の化粧箱に入ったものもある。近年になってコールドプレス製法を採用したストレートジュースが登場し、1本10~15元と高価ながらも EC での売れ行きはよさそうだ。

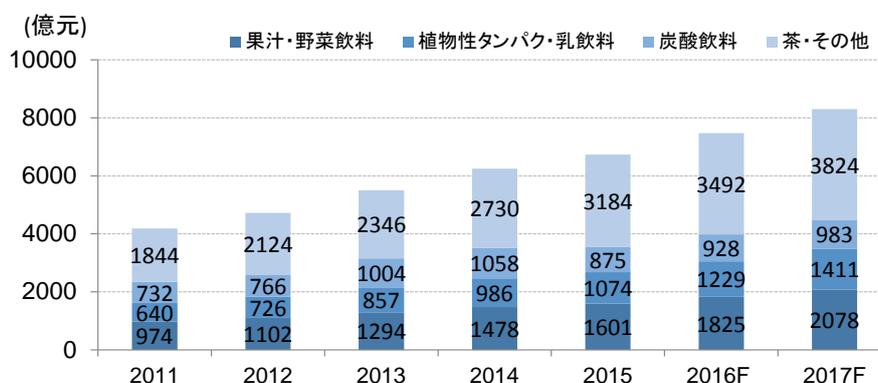
日本では、野菜不足を補ったり、ビタミン・ミネラルを補給する目的で野菜ジュースや果汁100%ジュースを飲む印象があるが、中国の EC サイトのコメントやコミュニティを見ると、ダイエットや美顔、体内毒素の排出、血圧・血糖値の改善といった明確な効果効能を求めて商品を選択しているようだ。ECの普及も追い風となり、健康・美容をアピールしたジュースの市場は当分拡大が続くと期待される。

## 1. ECの普及が健康ドリンクブームの火付け役に

経済的に豊かになった中国で、人々の健康意識が高まっていると言われて久しい。中国では古くから「体に良いものを取り入れて、中から健康になる」という考えが根付いており、体に良い飲み物としてお茶や豆乳が好まれてきた。しかし今ではECの普及もあって、日系メーカーのトマトジュースや野菜ジュースが手に入るようになり、いわゆる“爆買い”をきっかけに中国には無かった「青汁」もよく知られるようになった。10年ほど前までは果汁100%ジュースですら輸入品が多かったが、今では国内の飲料メーカーから様々な果汁100%ジュース等が登場している。

中商産業研究院のまとめによれば、2015年の飲料市場の取引規模は6,734億円で、2017年には8,300億元に迫る勢いとなっている。2011年から2015年にかけての飲料市場全体の年成長率は12.6%に上る。

2011-2017年 中国飲料市場規模

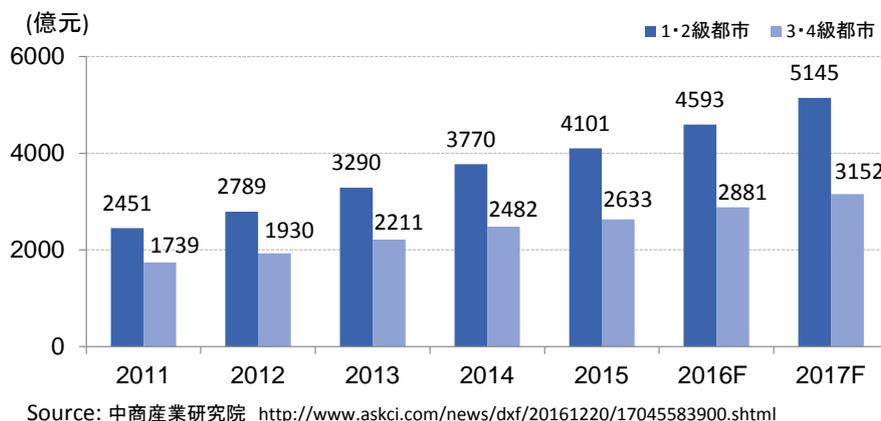


Source: 中商産業研究院 <http://www.askci.com/news/dxf/20161220/17045583900.shtml>

種類別にみると、2015年時点の果汁・野菜飲料の売上高は1,601億円で、市場全体の23.8%を占めた。成長率は13.2%で市場平均を0.6ポイント上回る。2016年から2020年にかけての成長率予測は、果汁・野菜飲料が14.0%、植物性タンパク・乳飲料が14.2%となっているが、炭酸飲料は6.0%にとどまる。

都市の規模別にみると、1・2級都市(直轄市および省都)の方が売上高が1.5倍ほど多い。3・4級都市(一部の省都、省都以外の主要都市、地方の拠点都市)の住民は、大都市住民に比べて収入が少ないため経済的理由で購入できない、あるいはスーパー等で商品の取り扱いがないことが理由として考えられそうだ。

## 2011-2017年 中国飲料市場規模 (都市規模別)



なお果汁・野菜飲料のメーカーは全国に2,900社ほどあり、およそ半数が山東省、陝西省、福建省、広東省、河南省に拠点を置いている。

## 2. 中国のトマトジュース

日本では一般的なトマトジュースも、中国では最近まであまり飲まれていなかったようだ。中国メーカーでは、統一企業、匯源、中糧などがトマトジュースを扱っているほか、農夫山泉が“トマトとイチゴ”のミックスジュースを製造販売している。

### ● 統一番茄汁 (統一企業)

新疆ウイグル自治区産のトマトを使った100%ジュース。砂糖、塩、着色料、防腐剤、香料すべて無添加。335ml缶はトマト5個、180ml缶はトマト3個を使用。缶入り。濃厚だがストレートな味で飲みにくいとの評価あり。



- ・ 天猫(Tmall)：公式旗艦店……180ml(24本)125元
- ・ 京東(JD)：公式旗艦店……180ml(24本)103元、335ml(24本)149元
- ・ 1号店：1号店直販……180ml(24本)99元
- モール店舗……180ml(24本)88~99元、335ml(24本)126~149元
- ・ 蘇寧易購：取扱なし
- ・ 淘宝网(Taobao)：モール店舗……180ml(24本)85~125元、335ml(24本)89.9~174元

### ● 匯源番茄汁 (匯源集團)

こちらも新疆ウイグル自治区産のトマトを使った 100%ジュース。塩は入っているが、砂糖、着色料、防腐剤無添加。1Lの紙パック入り。塩辛くて美味しくないとのコメントが散見される。シリーズに、キャロット・フルーツミックスの 100%ジュースもある。



- ・ 天猫：公式旗艦店……1L(12 本)159.9 元  
    天猫超市……1L(1 本)12.9 元、1L(12 本)180 元
- ・ 京東：公式旗艦店……1L(12 本)159.9 元  
    モール店舗……1L(12 本)154 元
- ・ 1 号店：1 号店直販……1L(1 本)13.8 元  
    モール店舗……1L(12 本)135~154 元
- ・ 蘇寧易購：蘇寧易購直販……1L(1 本)16.9 元
- ・ 淘宝网：モール店舗……1L(1 本)7.5~13.9 元、1L(12 本)115~180 元

### ● 屯河番茄汁 (中糧屯河廊坊番茄制品有限公司)

新疆ウイグル自治区産のトマトを使った 100%ジュース。着色料、防腐剤、香料無添加。缶入りで、砂糖入りの赤缶と無糖の白缶の 2 種類がある。



- ・ 天猫：公式旗艦店……砂糖入り 245ml(24 本)138 元、無糖 245ml(24 本)148 元  
    天猫超市……取扱なし
- ・ 京東：公式旗艦店……在庫なし  
    モール店舗……取扱なし
- ・ 1 号店：1 号店直販……取扱なし  
    モール店舗……取扱なし
- ・ 蘇寧易購：公式旗艦店……砂糖入り 245ml(24 本)138 元
- ・ 淘宝网：モール店舗……砂糖入り 245ml(24 本)110~148 元、無糖 245ml(24 本)135~148 元



- 都楽 Dole 番茄汁 (百事公司)：1号店モール店舗……1L(12本)152～165元
- happyday 番茄飲料(オーストリア RAUCH)：天猫超市……1L(1本)19.9元
- 塞北紅・一番美溢番茄汁(山西華晟果蔬)：蘇寧易購……245ml(12本)72元

### 3. 中国の果汁 100%ジュース

#### ● 微食刻 (統一企業)

微信(Weixin)のECチャンネル「微商城」で限定販売している100%ミックスジュース。朝・昼・夜の1日3回ジュースを飲んで美しくなろうというテーマの商品で、1日3本、5日分が1セットで149元。例えば朝用ドリンクは、キュウリ、カボチャ、パッションフルーツ、オレンジ、パイナップル、バナナ、リンゴの7種類をミックスしている。



#### ● 怡賞 (統一企業)

バレンシアオレンジの中でも糖度が20～22度のものを厳選して使用した100%ジュース。紙パック入り。

- ・ 天猫：天猫超市……1L(1本)28元
- ・ 京東：京東超市……200ml(24本)120元
- ・ 1号店：1号店直販……1L(1本)20元、200ml(24本)120元



#### ● 匯源 100%果汁シリーズ (匯源集団)

オレンジ、洋ナシ、グレープ、アップル、ピーチ、キャロット・フルーツミックス、トマトの7種類のラインナップを揃える中国でも認知度の高い100%ジュース。200ml、1L、2Lの3タイプで紙パック入り。

- ・ 天猫：天猫超市……1L(1本)12.9元、1L(12本)180元、200ml(24本)99元
- ・ 京東：京東超市……1L(12本)135元、200ml(12本)54.9元、200ml(24本)79.9元
- ・ 1号店：1号店直販……1L(1本)12元、1L(5本)59.9元、200ml(24本)78元



### ● NFC シリーズ (農夫山泉)

コールドプレス製法で作ったストレートの 100%ジュース。オレンジ、アップル・バナナミックスの 2 種類。ペットボトルタイプ。

- ・ 天猫：天猫超市……300ml(1 本)7 元、300ml(24 本)158 元
- ・ 京東：公式旗艦店……300ml(24 本)146 元
- ・ 1 号店：1 号店直販……300ml(1 本)10 元、300ml(24 本)158 元



### ● 零度果坊シリーズ (徳清秋水)

コールドプレス製法で作ったストレートの 100%ジュース。スペインからの輸入原料を使用。オレンジ、グレープフルーツ、キウイ、マンゴー、グアバ、ベリーミックスの 6 種類。ペットボトルタイプ。

- ・ 天猫：専売店……300ml(12 本)198 元、960ml(4 本)158 元
- ・ 京東：モール店舗……300ml(12 本)193~445 元、960ml(4 本)156~158 元
- ・ 1 号店：モール店舗……300ml(12 本)198~558 元、960ml(4 本)150~398 元



### ● 純主義シリーズ (臻富)

コールドプレス製法で作ったストレートの 100%ジュース。スペインからの輸入原料を使用。オレンジ、マンゴー、キウイ・アップルミックス、ベリーミックス、パッションフルーツ・洋ナシミックスの 5 種類。300ml はペットボトル、1L は紙パック。

- ・ 天猫：公式旗艦店……300ml(12 本)189 元、1L(6 本)198 元
- ・ 京東：公式旗艦店……300ml(12 本)189 元、1L(6 本)198 元
- ・ 1 号店：取扱なし



### ● 味全毎日 C シリーズ (味全食品)

砂糖、防腐剤、香料無添加の 100%ジュース。オレンジ、グレープフルーツ、アップル、キャロットミックス、グレープ、オレンジ果肉入りの 6 種類。ペットボトルタイプで、コンビニで最もよく見かける商品。



- ・ 天猫：天猫超市……300ml(4本)26元、900ml(1本)22.8元、1.6L(1本)25.9元
- ・ 京東：京東直販……300ml(1本)6.5元、900ml(1本)18.8元、1.6L(1本)26.9元
- ・ 1号店：1号店直販……300ml(6本)38.4元、900ml(1本)18.8元、1.6L(1本)25.9元

### ● 【自動販売機】5個橙子！ (Vingoo 維果部落)

オレンジをその場で搾るフレッシュジュース販売機。1杯(約300~450ml)10円で、5~6個のオレンジを使う。出来上がりまでにかかる時間は45秒ほど。オレンジを約1,000個入れておくことができ、200杯ほど作れる。2010年ごろからショッピングモールなどに設置されるようになり、今では全国60都市以上で利用されている。支払いは現金、支付宝(Alipay)、プリペイドカードが利用できる。



### ● 【自動販売機】天使之橙 (Vingoo 維果部落)

5個橙子！の次世代版フレッシュジュース販売機で、1杯(約300ml)15元。最低3個のオレンジを使い、出来上がりまでにかかる時間は30秒ほど。オレンジを満杯に補充すれば50杯ほど作れる。2015年からショッピングモールや映画館、ゲームセンター、駅構内、病院、学校などに設置されている。加盟店方式で販売機はレンタル。オレンジは本部が一括購入したものを使用する。初期投資に200万元以上が必要。



## 4. 中国の果汁入りジュース

### ● 美汁源シリーズ (可口可乐)

オレンジジュースの美汁源・果粒橙は、中国のどこに行っても買うことのできる粒粒タイプのジュースで、コンビニや商店で1本(450ml)3元くらいから売っている。ほかにグレープ、マスカット、トロピカルミックスがある。果汁は10%以下。



- ・ 天猫：天猫超市……450ml(24本)108元、1.25L(6本)42元
- ・ 京東：京東直販……450ml(12本)39.9元、1.25L(12本)79.1元
- ・ 1号店：1号店直販……450ml(24本)77.5元、1.25L(12本)69.9元

### ● 鮮橙多 (統一企業)

1999 年発売の中国人なら誰でも知っているオレンジジュース。ほかにピーチの蜜桃多、グレープの葡萄多、マンゴーの芒果多がある。果汁は 10%以下で、他のジュースに比べて特に甘い。

- ・ 天猫：天猫超市……250ml(24 本)24.9 元、2L(6 本)58 元
- ・ 京東：京東直販……250ml(24 本)21.9 元、2L(6 本)54.9 元
- ・ 1 号店：1 号店直販……250ml(24 本)23.9 元、2L(1 本)7.9 元



### ● 鮮果橙 (康師傅)

こちらも昔からあるオレンジジュース。ほかにピーチとライチがある。果汁は 10%以下。

- ・ 天猫：天猫超市……450ml(15 本)52.5 元
- ・ 京東：取扱なし
- ・ 1 号店：1 号店直販……310ml(1 本)2.5 元、2L(1 本)7.8 元



### ● 匯源 果肉シリーズ (匯源集團)

「果肉系列」と「果肉多」があるが、いずれも一般的なジュースよりとりみがあり、果汁 30~50%。オレンジ、ピーチ、イチゴ、マンゴー、キウイ、サンザシがある。

- ・ 天猫：天猫超市……果肉多 1L(1 本)9.5 元、2.5L(1 本)13.9 元
- ・ 京東：京東直販……果肉多 1L(12 本)108 元、果肉系列 2.5L(6 本)88 元
- ・ 1 号店：モール店舗……果肉多 1L(12 本)108 元、果肉系列 2.5L(6 本)92 元



- 本レポートに含まれる情報は一般的なご案内であり、包括的な内容であることを目的としておりません。また法律・条令の適用と影響は、具体的な状況によって大きく変化いたします。具体的な事業展開にあたってはクララオンライン コンサルティングサービスチームより御社の状況に特化したアドバイスをお求めになることをおすすめいたします。また本書の内容は 2017 年 4 月 5 日時点で編集されたものであり、その時点の法律及び情報、為替レートに基づいています。

本書はクララオンライン コンサルティングサービスチームにより作成されたものです。クララオンラインの中国、台湾、韓国、シンガポールなどアジア各国のインターネットコンサルティングサービスに関するお問い合わせは以下の連絡先までお気軽にご連絡ください。

asia@clara.ad.jp または +81(3)6704-0776