

# 中国のフィンテック市場 (2016年4月)



番号	大項目	ページ番号
1	中国のフィンテック市場概要	P.3
2	主要サービス — 決済 —	P.10
	(1)第三者決済サービス	P.11
	(2)インターネットバンキング・モバイルバンキング	P.32
	(3)仮想通貨	P.37
3	主要サービス — 資産運用 —	P.41
	(1)インターネットを使った資産運用	P.42
	(2)PtoPレンディング	P.48
	(3)クラウドファンディング	P.55
4	中国の主なインターネット関連の指標	P.74

# 1. 中国のフィンテック市場概要

## ● フィンテックの中国語訳

- 中国語では「科技金融」「金融科技」「互联网金融」「网络金融」「非金融机构金融服务」など様々で、統一されていない。
- いずれもいわゆる“フィンテック”とほぼ同じ意味で用いられている。
- 関連する法令では「互联网金融」が用いられていることから、徐々に「互联网金融」という用語が浸透すると思われる。



温州日報グループの「科技金融時報」



蘇州の産業パークは「金融科技産業園」

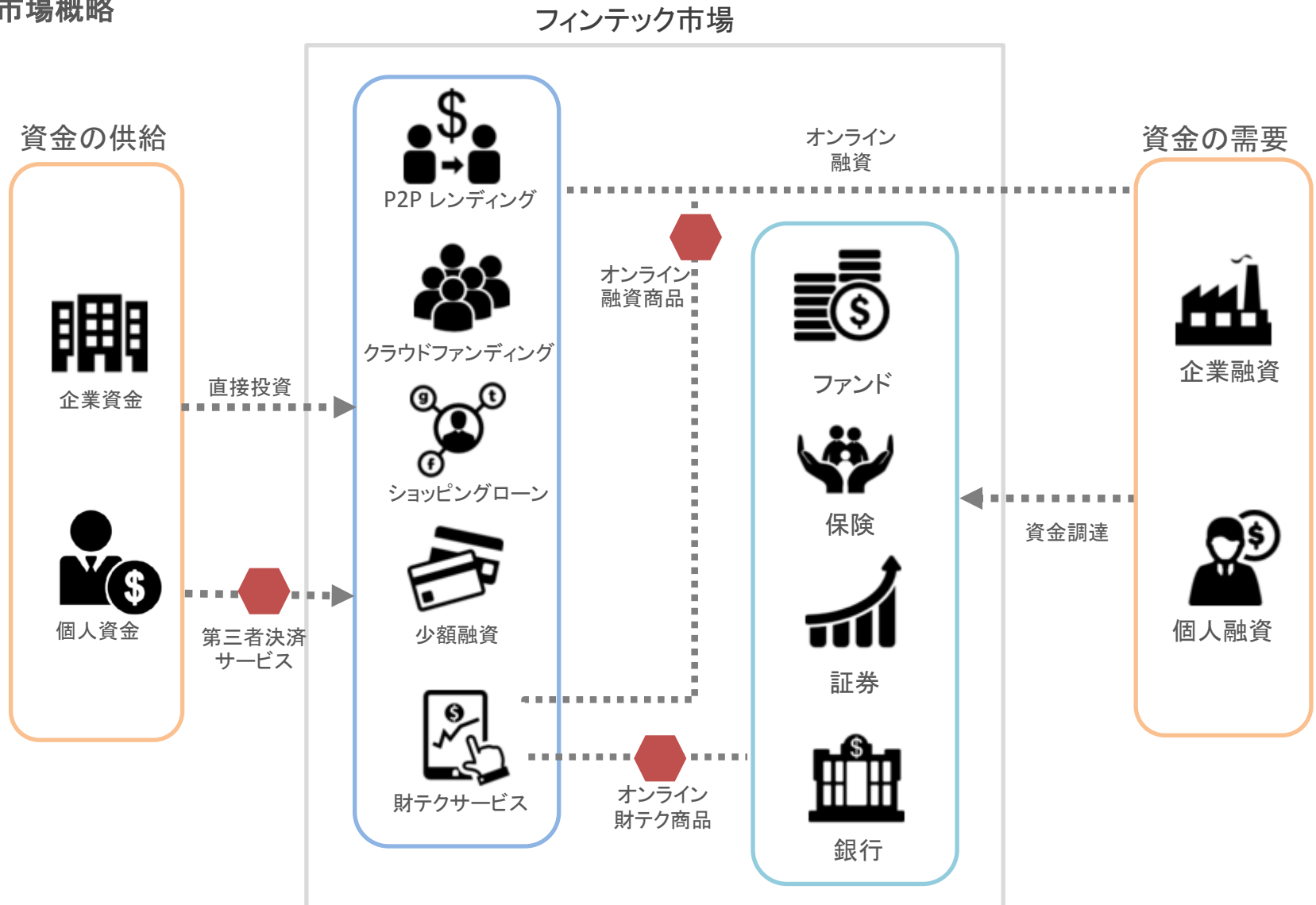


两会(国会にあたる)のテーマは「互联网金融」

## ● 中国のフィンテックの特徴

- 国策として推進する「インターネット+」戦略がフィンテックの成長と拡大を積極的に支援している。
- 利用者のターゲットが個人や中小企業に限らない。地方政府や大型国有企業も利用している。
- 大手ECサイト、検索サイト、SNSがポータル(入口)として機能している。
- 企業やNPOだけでなく、政府が莫大な資金援助を行っている(VCやファンドの設立、ハイテク企業への補助金支援等)。
- 融資(企業向け融資、住宅ローン、自動車ローン等)や財テク(ファンド、信託、先物取引、証券等)分野の成長が著しい。
- 法規制が追い付いていない領域もあり、一部ではグレーゾーンのサービスも提供されている。
- 関連サービスを提供する民間企業が無数に生まれては淘汰されている段階にある。

- 市場概略



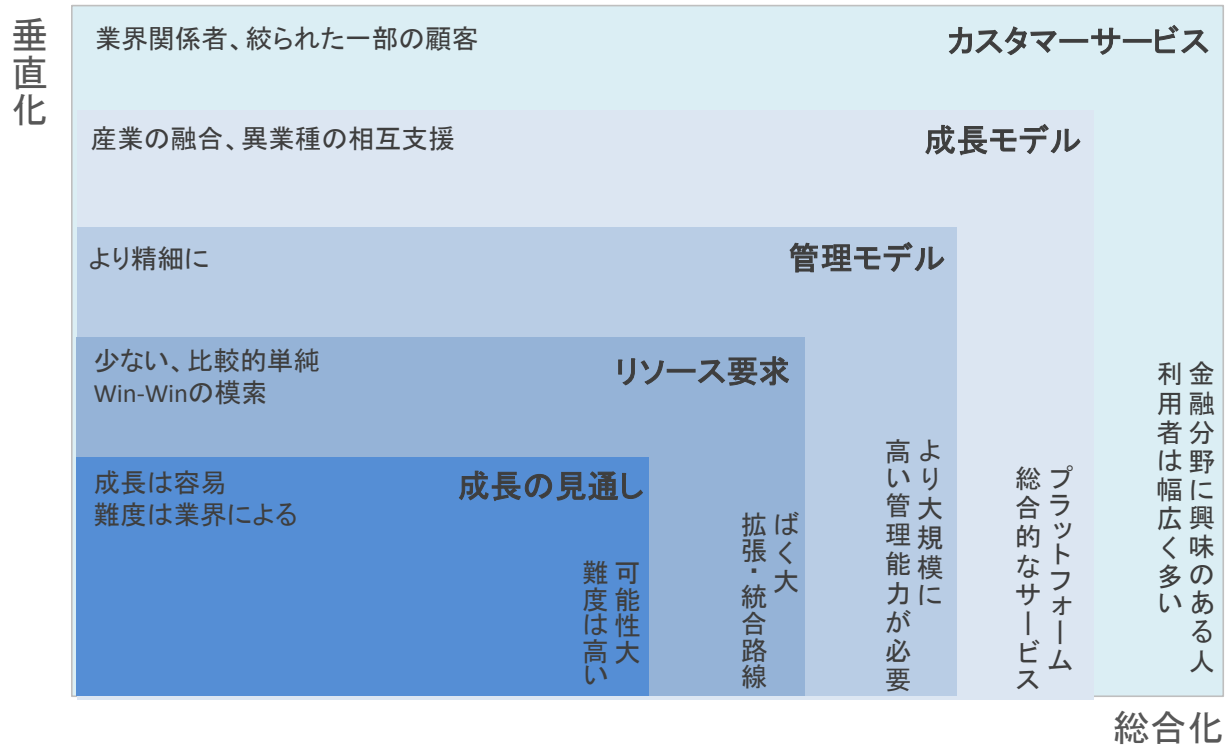
## ● 主要プレイヤー

- オンライン融資領域ではプレイヤーが多く、すでに淘汰が始まっている。
- 産業金融の領域は細分化が進み、医療、介護、子供、中古車等、垂直方向へ広がっている。



易観智库「中国互联网金融产业生态图谱2015」よりクララオンライン作成

## ● 市場の成長は両極化する傾向



## ● 現在の市場を表す5つのキーワード

- 「いつでも、どこでも」、「ビッグデータ・クラウド」、「異業種協力」、「市場の秩序化」、「インタラクティブ化」
- 現在は、「金融業＋オフラインリソース」の形が主流だが、今後はよりインタラクティブに、さらにIoT領域へもサービスが広がる見通し。

## ● 各種フィンテックサービスの利用者数 (2015年末時点)

- 第三者決済サービスを含む各種決済サービスの利用者数は4億1,618万人で、インターネット利用者数全体に占める割合は60.5%に上る。
- モバイル向け決済サービスの利用者数は3億5,771万人で、利用率は過半数を超える57.7%となっている。
- モバイル向けの手軽な投資アプリが登場したことで、モバイル向けの株取引・ファンドの利用者数は4,000万人を突破し、前年比成長率は120%を超えた。

インターネットサービス	2015年		2014年		成長率
	利用者数(万人)	利用率	利用者数(万人)	利用率	
決済	41,618	60.5%	30,431	46.9%	36.8%
ネットバンキング	33,639	48.9%	28,214	43.5%	19.2%
理財	9,026	13.1%	7,849	12.1%	15.0%
株取引・ファンド	5,892	8.6%	3,819	5.9%	54.3%

モバイル向けインターネットサービス	2015年		2014年		成長率
	利用者数(万人)	利用率	利用者数(万人)	利用率	
決済	35,771	57.7%	21,739	39.0%	64.5%
ネットバンキング	27,675	44.6%	19,813	35.6%	39.7%
株取引・ファンド	4,293	6.9%	1,947	3.5%	120.5%



## フィンテックに関する主要な法規制

### ● 人民銀行等十部門「インターネット金融の健全な発展促進に関する指導意見 2015年7月18日公布 (关于促进互联网金融健康发展的指导意见)

- インターネット決済、PtoPレンディング、少額融資(小口融資)、株式投資型クラウドファンディング、インターネットファンド、インターネット保険、インターネット信託、インターネット消費者金融について、個別に定義や注意点に言及。
- プラットフォーム・商品・サービスについて、モデルチェンジとイノベーションによる市場活性化を奨励。
- 事業拡大に必要な融資や上場を後押しすると共に、関連する行政手続きの簡素化や政策面での支援を表明。
- 信用情報のデータベース化を推し進め、商品や運用事業者の格付けを公表する等、市場の透明化を強化。
- フィンテックの各サービスについて、管理監督部門を明確にし、責任を明らかにした。
- ビットコインを含む仮想通貨については言及していない。

管轄機関	対象サービス
中国人民銀行	インターネット決済
中国銀行業監督管理委員会	PtoPレンディング インターネット信託 インターネット消費者金融 インターネット少額融資
中国証券監督管理委員会	株式型クラウドファンディング インターネットファンド
中国保険監督管理委員会	インターネット保険



[http://www.gov.cn/xinwen/2015-07/18/content\\_2899360.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2015-07/18/content_2899360.htm)

## 2. 中国フィンテック市場の主要サービス — 決済 —

## ● 第三者決済サービスとは

- 中国におけるオンライン決済手段の一つで、元々はネットショッピングのエスクロー機能(第三者保証機能)を持つ決済方法として重宝されていた。
- 現在はインターネット上だけでなく、スマートフォンを使ったモバイル決済、実店舗でのオフライン決済にも対応している。
- 当初はサービスのアカウント口座にチャージした金額内では決済できなかったが、現在は第三者決済サービスを通じてクレジットカード払いや銀行振り込みなど様々な決済を行うことができる。オフライン決済では、主に決済アプリに表示される二次元バーコード等を用いて決済している。

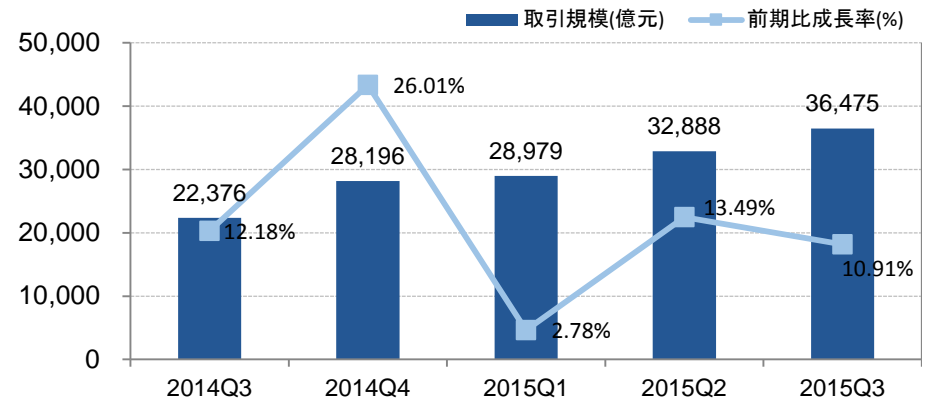
## ● サービス事業者の類型

類型	特徴	サービス名	事業者
総合型	大型のECプラットフォームを持ち、大量のユーザーを抱えている。様々な業界で利用されており、固定ユーザーが多い。	支付宝 (Alipay)	支付宝(中国)網絡技術有限公司
		財付通 (TenPay)	深セン市財付通科技有限公司
銀聯型	政府により人民銀行を中心に組織された銀行カード連合、銀聯グループの決済子会社。	中国銀聯 (ChinaUnionPay)	銀聯商務有限公司
		銀聯在線 (ChinaPay)	上海銀聯電子支付服務有限公司
先駆型	最も早く参入した企業で、安定した取引量を持つが、革新的なサービスへの取り組みに欠ける。	環迅支付 (iPS)	迅付信息科技有限公司
		首信易支付 (PayEase)	易智付科技(北京)有限公司
ベンチャー型	ベンチャーキャピタルの投資で設立された企業で、新サービスの開発に熱心。	快錢 (99Bill)	快錢支付清算信息有限会社
		易宝支付 (YeePay)	北京通融通信息技術有限公司
専門型	最も後発で、特定分野での決済を得意とする。	匯付天下 (ChinaPNR)	上海匯付數拋服務有限公司
		新生支付 (HNAPay)	海南新生信息技術有限公司
海外型	海外ECの外貨決済でよく利用されるが凍結されることも。国内の認知度は低い。	貝宝 (PayPal)	PayPal Pte. Ltd.

## ● 第三者決済サービスの取引規模

- 2015年第3四半期(7-9月)のインターネットでの第三者決済サービスの取引総額は、前期比10.91%増の36,475億元。
- 第1四半期(1-3月)は年越し、第3四半期は夏休み、第4四半期(10-12月)は国慶節や双十一のバーゲン、クリスマスがあるため利用が増える傾向。

### 2014Q3-2015Q3 第三者決済サービスのネット取引規模

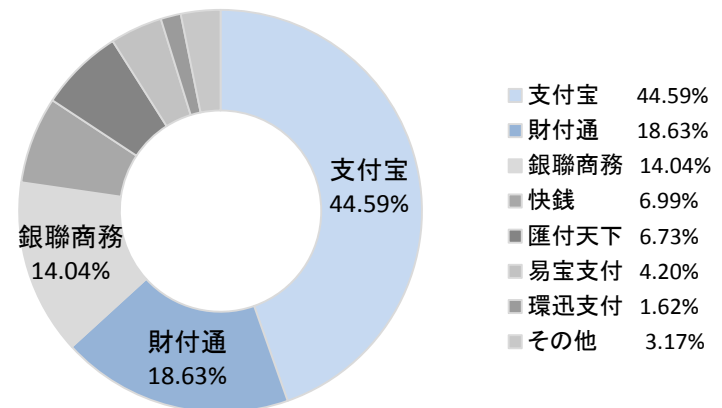


Source: Enfodesk, Analysys International - [www.eguan.cn](http://www.eguan.cn) / [www.enfodesk.com](http://www.enfodesk.com)

## ● サービス別の市場シェア

- 阿里巴巴(アリババ)グループの支付宝(ALIPAY)が44.59%で最も多くのシェアを握る。
- トップ3のサービスだけで市場全体の77%を占める。
- 上位の顔ぶれに大きな変化はない状況が続いている。

### 2015Q3 第三者決済サービスの市場シェア(ネット取引規模)

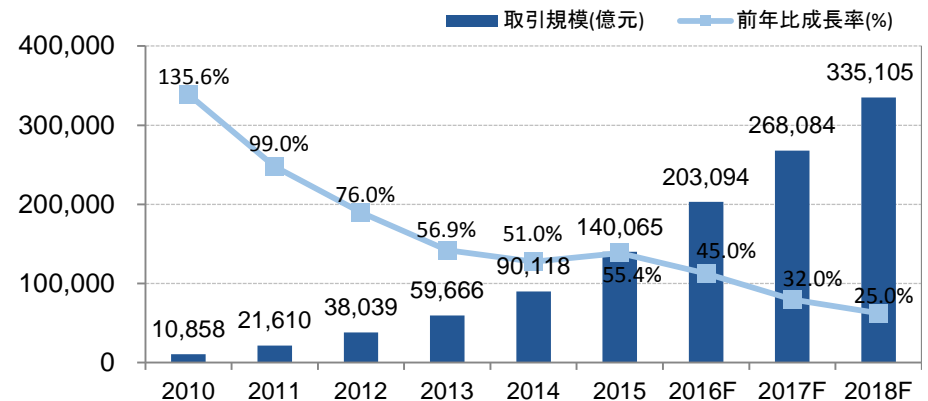


Source: Enfodesk, Analysys International - [www.eguan.cn](http://www.eguan.cn) / [www.enfodesk.com](http://www.enfodesk.com)

## ● ネット取引規模の将来予測

- 2016年以降も引き続き安定した成長が続くが、成長スピードは鈍化する見通し。
- 2018年には2015年のおよそ2倍となる33兆5,105億円(約585兆円)まで取引規模が拡大すると予測。
- 今後は法規制の強化により、サービスの淘汰が進む可能性が高い。

### 2016-2018 第三者決済サービスのネット取引規模予測

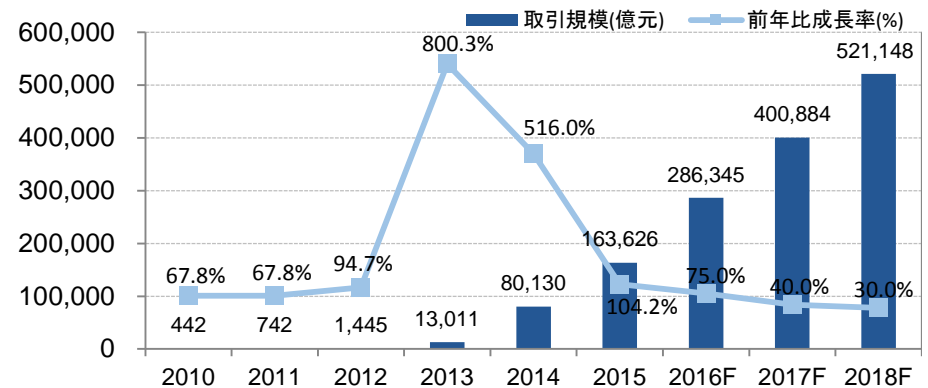


Source: Enfodesk, Analysys International - www.eguan.cn / www.enfodesk.com

## ● モバイル取引規模の将来予測

- 2013年から2015年にかけて、スマートフォンと3G/4G通信サービスの普及によって爆発的な成長が続いた。
- 2015年にモバイルからの取引額が初めてインターネットでの取引額を追い抜いた。今後もモバイル取引の方が多い傾向が続く見通し。
- 2016年以降は成長幅が縮小するが、2018年には2015年のおよそ3倍となる52兆1,148億円(約910兆円)に拡大する可能性がある。
- ネット取引と同様に、今後は法規制の強化により、サービスの淘汰が進む可能性が高い。

### 2016-2018 第三者決済サービスのモバイル取引規模予測

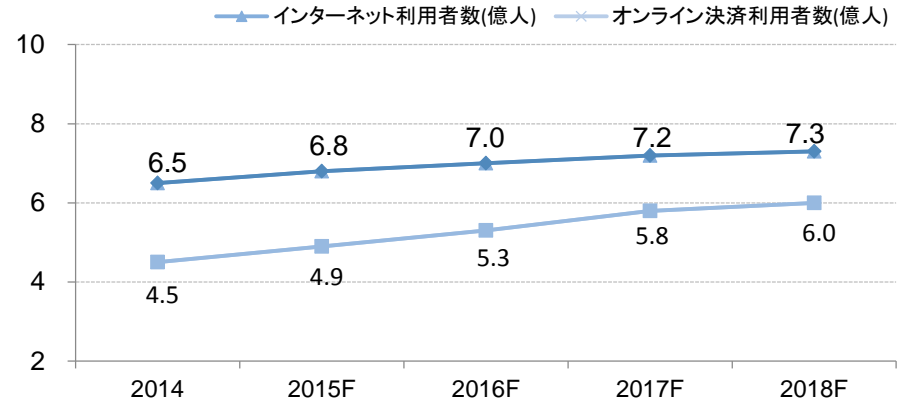


Source: Enfodesk, Analysys International - www.eguan.cn / www.enfodesk.com

## ● インターネット決済サービス利用者数の将来予測

- インターネット利用者数は、引き続き緩やかに増加する見通しで、決済サービスの利用者も成長スピードは落ちるものの、増加が期待される。
- スマートフォンの普及により、将来はモバイル端末からインターネットを利用する人が増えることが予想される。現時点ではPC端末などモバイル以外から決済サービスを利用する人が多いが、2018年には形勢が逆転すると予測される。

### 2014-2018 インターネット決済サービス利用者数予測

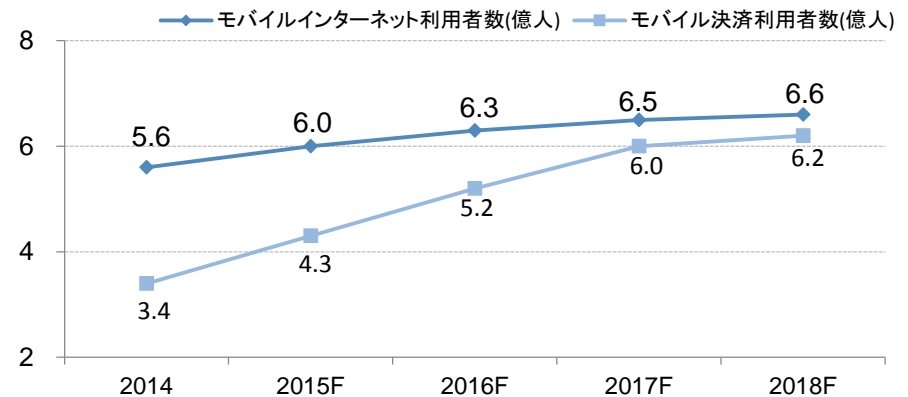


Source: iResearch 2015中国互联网金融发展格局研究报告

## ● モバイル決済サービス利用者数の将来予測

- スマートフォンの普及はすでに頭打ちとみられる。新規のモバイルインターネット利用者は、2G端末からの乗り換えがメインとなる。
- 2018年にはモバイルインターネット利用者のほとんどが決済サービスを利用すると見込まれる。
- これまでは各種決済サービスのモバイル対応により利用者が急増してきたが、今後は他のフィンテックサービスの充実がきっかけとなって決済サービスの利用も増える見通し。

### 2014-2018 モバイル決済サービス利用者数予測

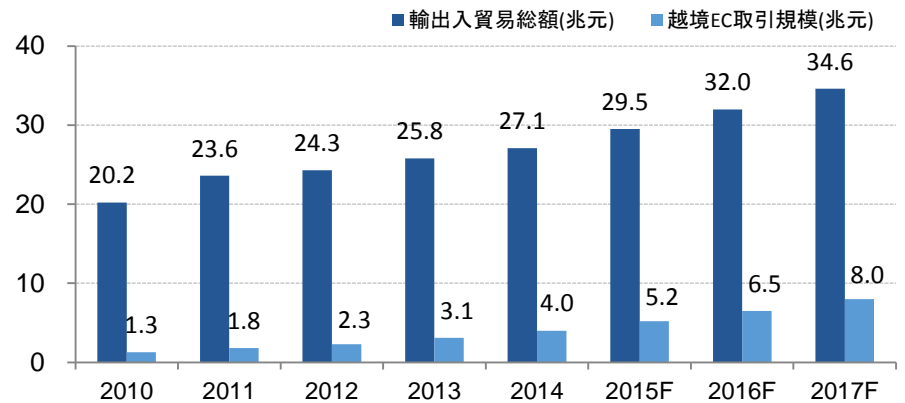


Source: iResearch 2015中国互联网金融发展格局研究报告

## ● 貿易総額と越境EC取引規模の将来予測

- 越境EC取引額が輸出入総額に占める割合は増加しており、2014年は約15%だったが、2017年には約23%に増える見通し。
- インターネットショッピングに慣れた利用者の一部が、海外から商品を取り寄せる越境ECの利用を始めている。専門サイトの増加に伴って利用者と取引額は引き続き増加する。
- 2015年1-8月の越境取引総額は51.9億ドルで、通年の取引総額は事前の予測を大幅に超える見通し。

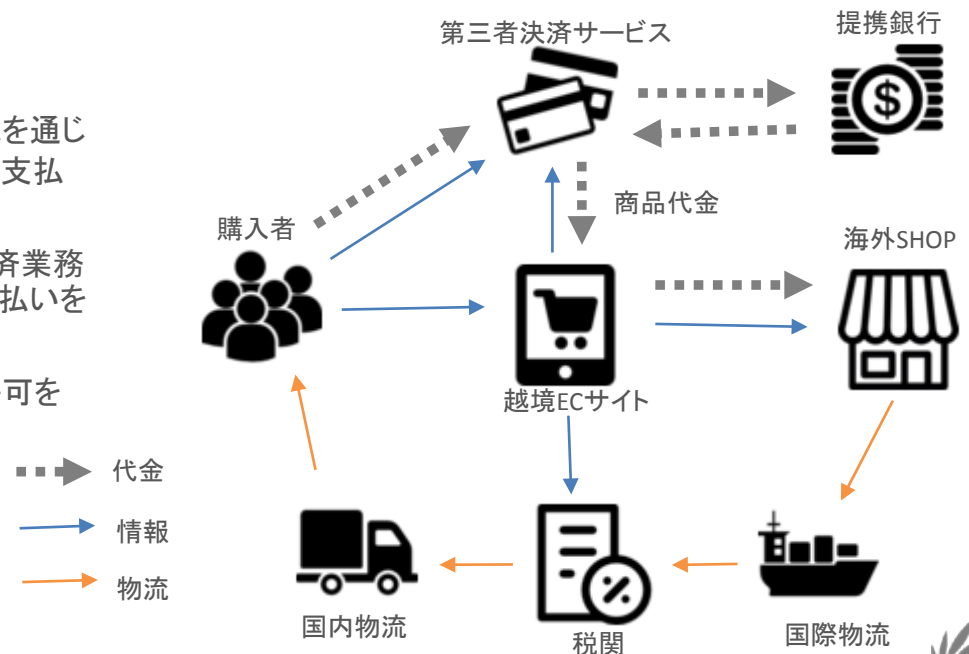
2010-2017 貿易総額と越境EC取引規模予測



Source: 国家統計局

## ● 越境ECサイトと外貨決済のフロー図

- 越境ECの商品代金は、第三者決済サービスを通じて銀行で換金された後に海外の販売店舗に支払われる。
- 第三者決済サービス事業者のうち、越境決済業務の許可を受けた事業者だけが、越境ECの支払いを扱うことができる。
- 2015年8月時点で26社が越境決済業務の許可を取得している。



## 主要な取引プラットフォーム

- 支付宝 (ALIPAY) <https://www.alipay.com>

- 阿里巴巴(アリババ)グループの金融サービス会社、螞蟻金服が運営する決済サービスで2004年12月にスタート。
- 2015年4月時点の会員数は8億人以上、アクティブユーザーは6億人以上、モバイル決済サービス「支付宝钱包」のアクティブユーザーは2.7億人を突破。
- 国内外の各種ECサイト、オンラインゲーム、チケット・ホテル予約サイトなど50万社以上に決済プラットフォームを提供。
- オフラインの利用可能店舗は20万カ所以上、タクシーやハイヤーは50万台が支付宝での支払いに対応。





- 螞蟻金服 (ANT FINANCIAL) <http://www.antgroup.com>
  - 阿里巴巴(アリババ)グループの金融サービス会社で、2014年10月に設立。
  - 螞蟻(アリ)の名の通り、個人や中小企業といった既存の金融サービスでカバーできていなかったセグメントがターゲット。
  - グループのクラウドサービス「阿里雲(Aliyun)」が、ぼう大な金融データの処理を支えている。



第三者決済サービス



株式投資プラットフォーム



金融機関向けクラウドサービス



残高運用・資金管理サービス



金融情報プラットフォーム



中国初の民営銀行



蚂蚁聚宝  
ANT FORTUNE



蚂蚁花呗  
ANT CHECK LATER

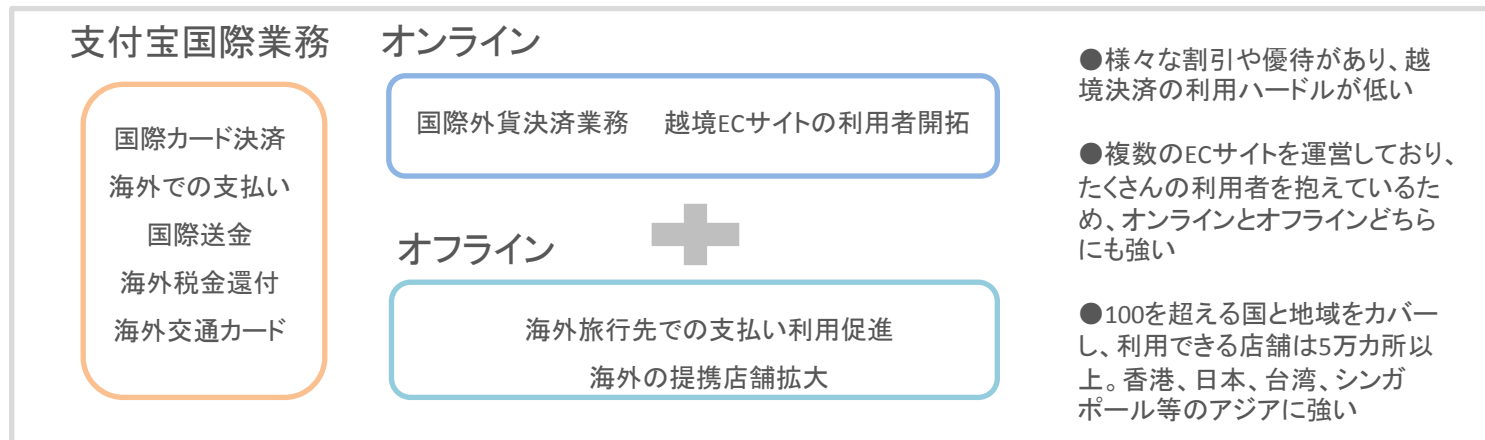
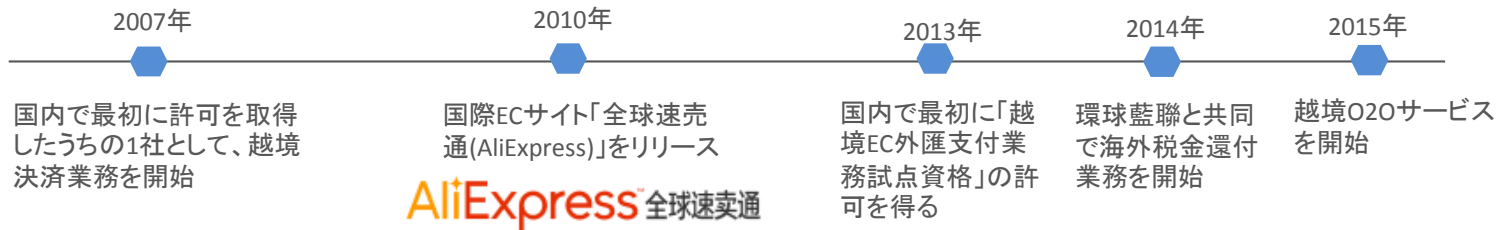


芝麻信用

スマート理財プラットフォーム ショッピングローン 信用評価・管理サービス

## ● 支付宝 (ALIPAY)の越境決済サービス

- 許可を受けた業務範囲: 貨物貿易、留学教育、航空券・宿泊
- 輸出決済は、グループのCtoCサイト淘宝网(Taobao)の海外向け販売の商品代金。
- 輸入決済の大半は、海外旅行先などでの買い物の支払い。
- 100を超える国と地域をカバーし、14種類の外貨に対応。
- 支付宝が利用可能な海外の提携店舗は5万カ所。



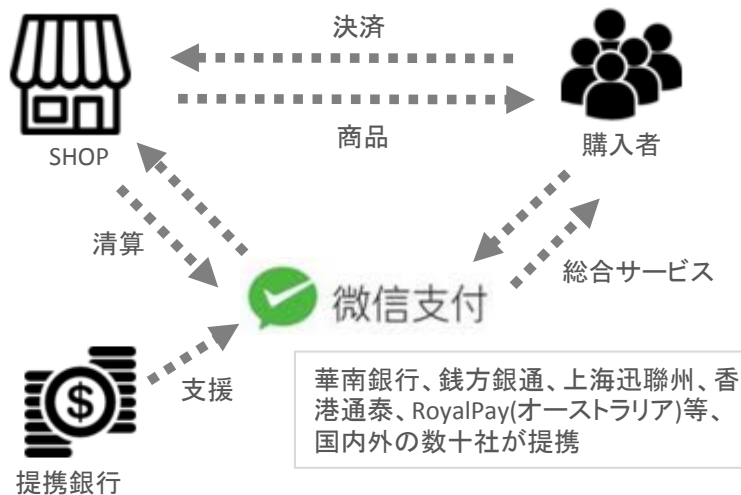
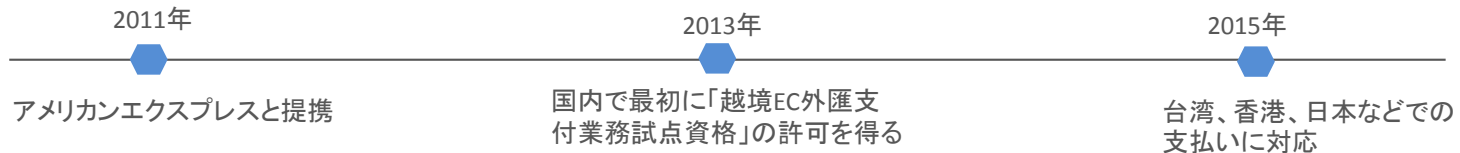
## 主要な取引プラットフォーム

- **財付通 (财付通、TenPay)** <https://www.tenpay.com>
  - インスタントメッセージサービス「QQ」を運営する騰訊(テンセント)グループのオンライン決済サービスで、2005年9月にサービスを開始。
  - 2015年7月時点でQQの会員数は8億人を超えており、そのうち財付通のアクティブユーザーは2億人以上、モバイル決済サービス「QQ钱包」の利用者は9,000万人を突破している。
  - 微信(WeChat)で利用する微信支付の利用が急増している。



## ● 財付通の越境決済サービス

- 許可を受けた業務範囲: 貨物貿易、航空券・宿泊
- 提携するアメリカンエクスプレスの国際アカウントを作成して、財付通から越境決済を行う。
- 事前に財付通にチャージする必要があるが、アメリカンエクスプレスが提携する百貨店のメイシーズやアマゾンで利用可。
- 20を超える国と地域をカバー
- オンラインゲーム、航空券、EC、保険、通信、物流、鋼鉄、ファンド等幅広い分野の支払いに対応。



●財付通はQQや微信ユーザーの利用に支えられており、他社に比べモバイル決済に強い

●海外旅行ブームにあわせ、海外の利用可能店舗を拡大中

●中国人民保険集団(PICC)と提携し、決済の安全を保障することで利用を拡大

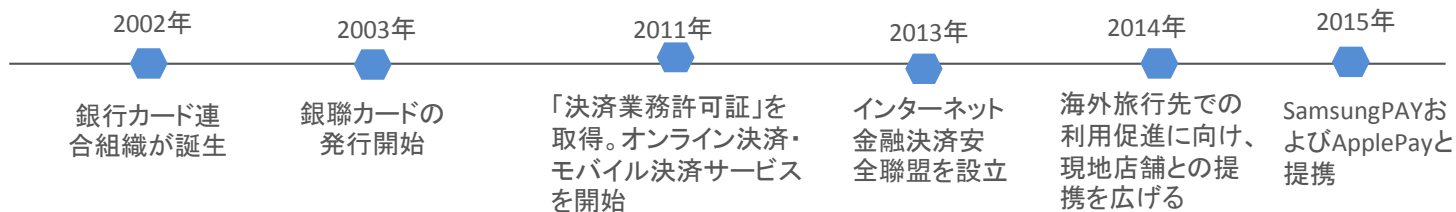
## 主要な取引プラットフォーム

- 中国銀聯 (中国银联、China UnionPay) <http://cn.unionpay.com>
  - 中国国务院の同意の下、中国人民銀行を中心に設立された中国銀行カード連合が運営しており、2002年3月にサービスを開始。デビットカードとして始まり、後にインターネット決済やモバイル決済でも利用できるようになった。
  - 2015年8月時点でインターネット決済およびモバイル決済の利用者数は2.6億人以上。
  - 銀聯マークのついたキャッシュカードやクレジットカードは255行が発行しており、世界での累計発行枚数は50億枚以上。
  - 2015年12月にモバイルウォレットサービス「雲閃付(云閃付)」を国内の銀行20行と提携してリリース。



## ● 中国銀聯の越境決済サービス

- 許可を受けた業務範囲: 貨物貿易、留学教育、航空券・宿泊
- 銀聯のインターネット認証決済システム(CUPSecure)を通じて、海外の主要カード会社と越境ECの決済サービスを提供。
- 銀聯カードで越境決済を行うと、相当額の人民元が直接利用者の銀行口座から引き落とされるため、特別な手続きや換金手数料等が不要。
- 150を超える国と地域をカバー。銀聯カードでの決済に対応する実店舗は世界に100万カ所以上。



## 越境ECソリューション

中国人顧客をターゲットにする海外企業向け越境BtoC決済ソリューション

中国の輸出入企業向け越境決済ソリューション

国内外のECサイト向け税関電子決済ソリューション

専用端末や決済アプリを利用した実店舗向け決済ソリューション

O2O決済ソリューション

● 銀聯カードの発行枚数50億枚以上という、ばく大なユーザー数

● 海外の提携国が多く、利用できる実店舗が最も多い

● 海外のATMで現地通貨を引き出すことも可能

## 主要な取引プラットフォーム

- 快錢 (99Bill) <https://www.99bill.com>

- ベンチャーキャピタルの投資を受け、2005年1月にサービスを開始。
- 2015年10月時点で利用者数は5,300万人以上、モバイルアプリ「快錢钱包」の利用者は2,000万人以上。
- 提携事業者・店舗は41万を超える。



## 主要な取引プラットフォーム

- 匯付天下 (匯付天下、ChinaPNR) <http://www.chinapnr.com>
  - 2006年7月にサービスを開始。
  - サービス開始当初から金融機関と提携した金融資産の運用に力を入れており、利用者数は1,000万人以上。
  - 国内の商業銀行の95%と提携しており、商業施設や小売店向けのペイメント事業で知られる。





## 主要な取引プラットフォーム

- 易宝支付 (YeePay) <http://www.yeepay.com>

- ベンチャーキャピタルの投資を受けて2003年8月にサービスを開始。
- 中国で最も早く創業した決済サービス会社の一つで、ネットショップや通信会社、航空会社等100万社を超える顧客を抱える。
- 公益事業に注力しており、慈善プラットフォームの「易宝公益圏」は中国三大募金サイトの一つ。四川大地震の際には2,000万元近い募金を集めている。



## 主要な取引プラットフォーム

### ● Apple Pay

- 2016年2月18日早朝5時から中国でもサービス開始。当日だけで3800万枚のカードが登録された。
- Apple Payの中国事業所は2015年6月に上海自由貿易試験区に開設。
- 対応端末：iPhone 6、iPhone6 Plus、iPhone 6s、iPhone 6s Plusは、店頭決済とアプリ内決済のいずれも対応。Apple Watchは店頭決済のみ対応。iPad Air 2、iPad mini 3、iPad mini 4、iPad Proはアプリ内決済のみ対応。(iOSはバージョン9.2以上、WatchOSはバージョン2.1以上が必要)。
- 2016年3月時点の対応銀行：工商銀行、農業銀行、建設銀行、中国銀行、郵政儲蓄、招商銀行、興業銀行、中信銀行、民生銀行、浦発銀行、広発銀行、上海銀行の12行はすでに対応済み。北京銀行、寧波銀行、平安銀行、光大銀行、交通銀行、華夏銀行、広州銀行の7行は近く対応予定。
- 対応する金融機関のデビットカードまたはクレジットカードを登録するだけでよい。店頭では日本のおサイフケータイのように決済端末にタッチすれば、支払いが完了する。
- Apple Payに登録した各種カードの有効期限は5年。年間利用料は無料(工商銀行の場合)。
- 利用限度額は1回あたり2万元、1日の合計5万元まで(工商銀行の場合)。
- Apple Payの店頭決済に対応する店はまだ多くない。チェーン店では、マクドナルド、カルフルー(家楽福)、ファミリーマート(全家)、好徳、五星電器、太平洋珈琲、万寧、セブンイレブン、ケンタッキーフライドチキン等。



事前にカードをWalletに登録する。店頭ではTouch IDに指を触れた状態で決済端末にタッチ。音と振動で決済完了を通知。

## 主要な取引プラットフォーム

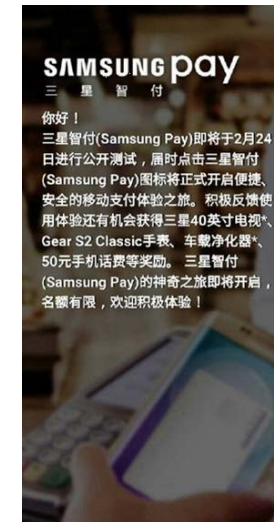
### ● Samsung PAY

- 韓国のサムスン電子が提供するNFCとMST(磁気ストライプ)を使ったモバイルウォレットサービス。
- 2016年2月24日午後12時から、中国で試験運用が開始されたばかり。
- 試験運用の対応端末：Galaxy Note5、Galaxy S6edge+ (いずれも中国国内モデルに限る。中国未発売のGalaxy S7、Galaxy S7edgeも対応予定)。
- 試験運用の対応銀行：工商銀行、民生銀行、広発銀行、平安銀行、光大銀行(同行発行のクレジットカードのみ対応)。建設銀行、中信銀行(同行発行のクレジットカードとデビットカードに対応)
- 対応する金融機関のデビットカードまたはクレジットカードを登録するだけでよい。店頭では日本のおサイフケータイのように決済端末にタッチするか、クレジットカード端末等の磁気カード読み取り機に近づけるだけで決済が完了する。
- インターネットショッピング等でのオンライン決済には対応していない。
- 2015年下半期に正式なサービスが始まっている米国と韓国では、6カ月で利用者数が500万人を突破、取引額も5億ドルを超えており、ApplePayを上回る勢いとなっている。

目前, Samsung Pay 三星智付支持中国工商银行信用卡、中国建设银行信用卡/借记卡、广发银行信用卡、中信银行信用卡/信用卡、中国光大银行信用卡、中国民生银行信用卡、平安银行信用卡。

銀行	信用卡	借记卡
中国工商银行	✓	
中国建设银行	✓	✓
广发银行	✓	
中信银行	✓	✓
中国光大银行	✓	
中国民生银行	✓	
平安银行	✓	

此信息是否有帮助?



SamsungPAYの案内画面 クレジットカードの読み取り端末に近づけるだけでよい

## 第三者決済サービスに関する主要な法規制

- **中国銀行業監督管理委員会「非銀行金融機構の行政許可事項実施弁法」** 2015年6月5日公布、2016年7月1日施行  
(中国银监会非银行金融机构行政许可事项实施办法)
  - 近年金融機関以外による決済業務が拡大し、様々なトラブルやリスクが懸念されることから市場の規範化を目的としている。
  - 非銀行金融機構には、金融資産管理会社、企業グループの財務会社、金融リース会社、自動車金融会社、金融取引仲介会社、消費者金融会社、海外の非銀行金融機構の中国事業所などが含まれる。
  - 非銀行金融機構の設立、変更、廃業に関する行政許可は、銀行業監督管理委員会および出先機関が行う。
  - 利用者の実名制を徹底し、スムーズな決済取引を保障するとともに、マネーロンダリング等の違法行為を防ぐ。
  - 本弁法の施行に伴い、旧同規定(2007年第13号令)は廃止される。
- **中国人民銀行「非銀行決済機構のネットワーク決済業務管理弁法」** 2015年12月28日公布、2016年7月1日施行  
(非银行支付机构网络支付业务管理办法)
  - インターネット決済、モバイル決済、固定電話決済、デジタルテレビ決済等のネットワーク決済業務を行う非銀行機構について、決済業務許可証(支付业务许可证)の取得を必須とした。
  - 銀行カードによるネットワーク決済サービスは、銀行カード業務の関連規定を遵守すること。また国際決済や外貨決済は、中国人民銀行及び国家外匯管理局の関連規定を順守するよう求めている。
  - 利用者の実名制を徹底し、中国人民銀行の顧客情報保護の規定に従って情報セキュリティの保護責任を負うことを規定。
  - 決済機構は中国支付清算協会に加入するよう求めている。
  - 違法行為の処分は「非金融機構の決済サービス管理弁法(非金融机构支付服务管理办法、2010年9月1日施行)」の規定によるとした。

## 第三者決済サービスに関する主要な法規制

### ● 中国人民銀行「非金融機構の決済サービス管理弁法」

2010年6月14日公布、2010年9月1日施行

(非金融機構支付服务管理办法)

- 非金融機構による決済サービス行為を規範化し、決済サービス市場の健康な発展を促進する狙いがあるとしている。
- 非金融機構による決済サービスについて、「支払い者と受領者の間に立つ仲介機構として、インターネット決済、プリペイドカードの発行と受理、銀行カード(クレジットカード)による決済、中国人民銀行が規定するその他の決済サービスの一部あるいは全ての貨幣資金の転送サービス」と規定。
- ネットワーク決済について、「公共ネットワークや専用ネットワークを通じて行われる、貨幣兌換、インターネット決済、モバイル決済、固定電話決済、デジタルテレビ決済など」と規定。
- ネットワーク決済事業を行う企業は、決済業務許可証(支付业务许可证)の取得を必須とした。
- 具体的な細則は、「非金融機構の決済サービス管理弁法実施細則(非金融機構支付服务管理办法实施细则、2010年12月1日公布)」に基づく。



[http://www.gov.cn/flfg/2010-06/21/content\\_1632796.htm](http://www.gov.cn/flfg/2010-06/21/content_1632796.htm)



[http://www.gov.cn/gzdt/2010-12/03/content\\_1759169.htm](http://www.gov.cn/gzdt/2010-12/03/content_1759169.htm)

## 第三者決済サービスの営業に必要なライセンス

### ● 決済業務許可証 (支付业务许可证)

- 「非金融機構決済サービス管理弁法」において、サービス事業者に取得を求めている(第八条)。
- 決済業務許可証の新規取得は、所在地の中国人民銀行の分行に申請し、中国人民銀行による批准が必要。
- 外国資本による決済サービス機構の業務範囲、海外の出資者の資格条件および出資比率は、中国人民銀行が別途規定し、国務院が批准するとしている(第九条)。
- 2015年8月時点で270社に許可証を発行。2社が違法行為により取り消し処分を受けている。



匯付天下の決済業務許可証

## 第三者決済サービスの営業に必要なライセンス

### ● 越境決済業務許可(跨境支付业务许可)

- 国家外匯管理局「決済機構の越境EC向け外貨決済業務の試験地域に関する指導意見(支付机构跨境外汇支付业务试点指导意见、2015年1月20日公布)」において規定。
- 所在地の外匯局で「貿易外匯収支企業名録」への登記が必要。登記の完了後、越境外貨決済業務を行うことができる。
- 業務範囲は、貨物貿易、留学教育、航空券・宿泊、ソフトウェアサービス、旅行サービス等、登記の際に申請したものに限られる。
- 登録の条件は、決済業務許可証を所有し、直近2年以内に重大な違反行為がないこと、業務フローが確立されており、リスク管理制度が整っていること、取引データを保存し取引の真実性と安全性を保障できることなど。
- 対象の試験地域は、同指導意見で全国に拡大された。
- 管轄当局は、国家外匯管理局およびその分局。
- 2015年8月末時点で26社が貿易外匯収支企業名録に登録。

※香港での決済業務には「香港金钱服务业牌照」等が必要



国家外匯管理局  
SAFE  
State Administration of Foreign Exchange

当前位置: 政策法规 >> 经常项目外汇管理 >> 经常项目综合

索引号: 00004453-2015-00002 分类: 经常项目管理 通知 各社会团体  
来源: 国家外汇管理局 发布日期: 2015/01/20  
名称: 国家外汇管理局关于开展支付机构跨境外汇支付业务试点的通知  
文号: 汇发[2015]2号

**国家外匯管理局关于开展支付机构跨境外汇支付业务试点的通知**

人民银行支付结算司, 国家外匯管理局各省、自治区、直辖市分局、外汇管理部, 深圳、大连、青岛、厦门、宁波分局, 各中资外汇指定银行:

为积极支持跨境电子商务发展, 防范互联网渠道外汇支付风险, 国家外匯管理局在总结前期经验的基础上, 制定了《支付机构跨境外汇支付业务试点指导意见》(以下简称《指导意见》, 见附件), 在全国范围内开展支付机构跨境外汇支付业务试点, 现印发执行。

国家外匯管理局分局、外汇管理部(以下简称分局)应当依据《指导意见》, 选择有实际需求、经营合规且业务和技术条件成熟的支付机构参与跨境外汇支付业务试点, 并为其办理“贸易外汇收支企业名录”登记手续。对于试点业务的开办, 各分局应按照审慎原则严格审核, 视情通过事前征询、事后告知等方式加强与当地人民银行分支机构支付结算管理部门的沟通, 提高审核质量。

各分局收到本通知后, 应及时转发辖内中心支局(支局)、地方性商业银行及外资银行、各中资外汇

<http://www.safe.gov.cn/>

### ● 中国のインターネットバンキング・モバイルバンキングサービス

- 日本のインターネットバンキングサービスと同様に銀行業務の一部をインターネット上で提供するもので、主要な銀行であればほぼ対応している。モバイル向けのモバイルバンキングのサービスもある。
- 残高確認、振込、振替、定期預金といった一般的な機能のほか、ローン、証券、個人向け投資に対応する銀行もある。
- サービスの利用には申し込みが必要だが、ほとんどの銀行では無料で利用できる。
- 法人契約では、収支管理、財務管理、輸出入税務処理、EC売上管理、外貨決済処理、各種融資など様々なサービスが提供されている。

### ● インターネットバンキングの取引規模

- 2014年末時点の個人契約数は9.09億件、企業契約数は1811.4万件。なお2005年末時点では、個人契約数が3,460万件、企業契約数が74万件だった。
- 2014年の取引総数は608.46億回で、前年より21.59%増加している。
- インターネットバンキングの取引が業務全体に占める割合は、招商銀行が最も高い95.23%。平安銀行、広発銀行、民生銀行、浙商銀行、光大銀行がいずれも90%を超えている。国有銀行では建設銀行が88.03%で最も高く、農業銀行が78.39%で最も低い。

### ● モバイルバンキングの取引規模

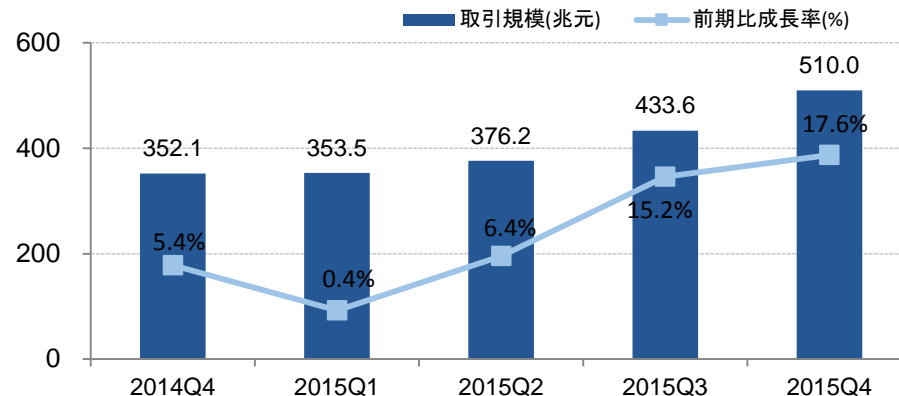
- 2014年末時点の個人契約数は6.68億件、企業契約数は12.93万件。
- 2014年の取引総数は106.89億回で、前年より114.63%増加している。
- 利用者を都市規模別にみると、1級都市が40%、2級都市が36%、3級都市が23%。利用者の増加が最も早いのは2級都市で、2015年は前年に比べ88%増加。1級都市は同61%、3級都市は同77%それぞれ増加している(2015中国电子银行调查报告より)。



### ● インターネットバンキングの取引規模

- 2015年第4四半期(10-12月)のインターネットバンキングの取引総額は、前期比17.6%増の510兆元。
- 商業銀行が財テク商品の販売や融資業務を強化していることが、取引規模の増加につながっている。
- 第三者決済サービスに銀行口座を紐付けて使うのが一般的なため、第三者決済サービスの取引が増える時期に、インターネットバンキングの取引額も増えている。

2014Q4-2015Q4 インターネットバンキングの取引規模

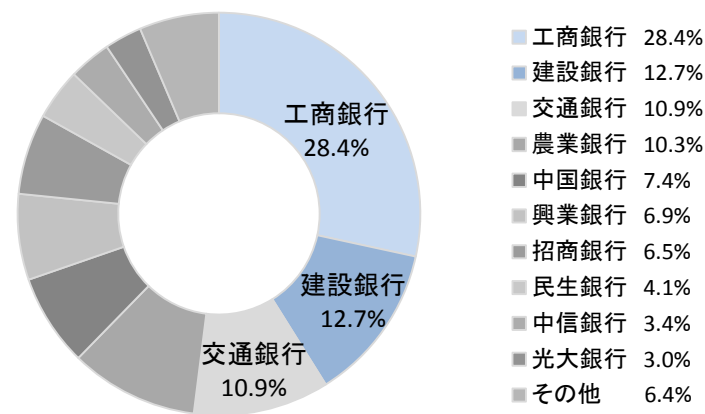


Source: Enfodesk, Analysys International - [www.eguan.cn](http://www.eguan.cn) / [www.enfodesk.com](http://www.enfodesk.com)

### ● 銀行別の市場シェア

- 工商銀行が最も多い28.4%のシェアを持つ。
- 国有五大銀行がトップ5を占め、69.7%のシェアを握る。
- 工商銀行と建設銀行は、法人向けに提供する融資、投資、交易の三大プラットフォームサービスで取引を拡大している。

2015Q4 インターネットバンキング市場シェア(取引規模)



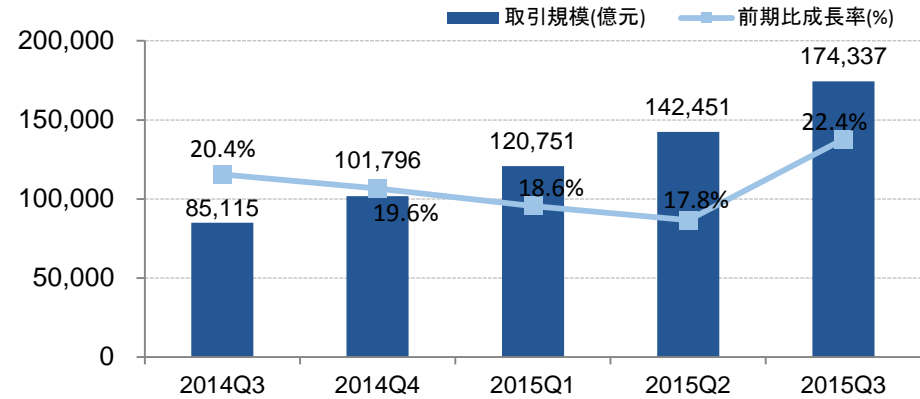
Source: Enfodesk, Analysys International - [www.eguan.cn](http://www.eguan.cn) / [www.enfodesk.com](http://www.enfodesk.com)

## (2).インターネットバンキング・モバイルバンキング

### ● モバイルバンキングの取引規模

- 2015年第3四半期(7-9月)のモバイルバンキングの取引総額は、前期比22.4%増の17兆4,337億円。
- インターネットバンキングと同様に第三者決済サービスに銀行口座を紐付けて使うのが一般的なため、第三者決済サービスの取引が増える時期に、インターネットバンキングの取引額も増えている。
- ITサービスのモバイル化の波で、各銀行ともモバイルバンキングの強化を進めていることから、引き続き取引規模は拡大する見通し。

### 2014Q3-2015Q3 モバイルバンキングの取引規模

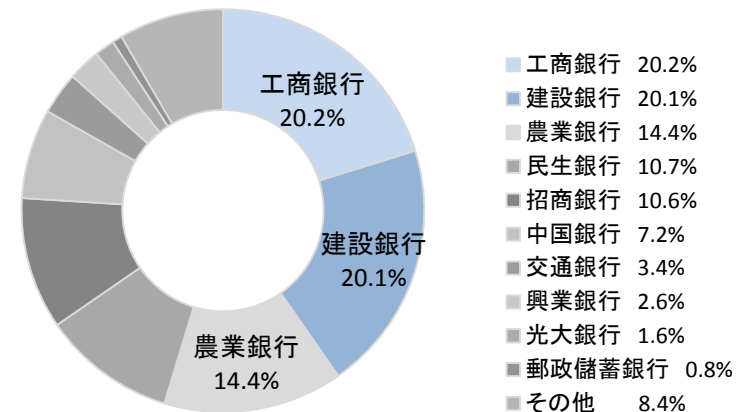


Source: Enfodesk, Analysys International - [www.eguan.cn](http://www.eguan.cn) / [www.enfodesk.com](http://www.enfodesk.com)

### ● 銀行別の市場シェア

- 工商銀行が最も多い20.2%のシェアを持つ。
- 固定ユーザーを増やすため、金融サービス以外を充実させる試みが広がっている。例えば建設銀行はマンガや昔話を用いた金融知識の紹介コンテンツを用意。中信銀行はオフラインでファンミーティングや射的大会などのイベントを開催したり、SNSでゲームを配信したりしている。民生銀行はファッションやグルメ等の生活情報を配信して、モバイルアプリの利用頻度を上げる工夫をしている。

### 2015Q3 モバイルバンキング市場シェア(取引規模)



Source: Enfodesk, Analysys International - [www.eguan.cn](http://www.eguan.cn) / [www.enfodesk.com](http://www.enfodesk.com)

### ● インターネットバンキング画面例 (中国工商银行)

工行首页 | 企业网上银行 | English  
建议将分辨率调整为1024\*768(举例)可获得最佳使用效果

ICBC 中国工商银行 个人网上银行 金融@家

系统公告: 视收提票 送精彩付费频道详情请致电:96789。 工行连续六年荣获“中国”

安全须知+在线杀毒 金融@家能做什么 我要注册 开始使用

个人网上银行登录

卡(账)号/用户名: 6222000200105495588 找回用户名

版本: 0.7 登录密码: ..... 验证码: 1111 v h b i

风格选择:  标准版  个性版

为了保证正常使用个人网上银行,请您使用网银助手进行必要的安全设置。  
您使用网上银行,须阅读并遵守《中国工商银行电子银行章程》、《中国工商银行电子银行个人客户服务协议》,并知悉《中国工商银行个人网上银行交易规则》。请您点击“同意”,进入金融@家个人网上银行。

登录

风险提示 更多 >>

- 您每次使用网上银行后,请点击页面右上角的“安全退出”结束使用,并拔出U盾妥善保管。
- 请您网上购物进行支付时,不要开启操作系统、MSN和QQ等工具的远程控制功能,一定要在核对支付金额和订单金额无误后再确认支付。
- 请您在登录网上银行和进行网上支付时,要注意防范假冒工行网站的风险。为帮助您识别假冒网站,我行为您提供了防钓鱼网站安全控件,请及时下载安装。

特别关注 Hot

- 如您使用过程中遇到控件下载问题,请安装网银控件程序。
- 如果您是首次使用本机登录网上银行请先阅读系统设置指南。
- 2007年工行电子银行荣获16项国内外荣誉。

网站地图 | 联系我们 | 网站声明 | 服务网点 | 服务热线 95588 中国工商银行版权所有 京ICP证 030247号

ログイン画面

ICBC 中国工商银行 个人网上银行 金融@家

系统公告: 欢迎您使用工行网银进行E路E家

定期存款 我的存款 定期存款 通知存款 公益捐款 转帐汇款 私人银行 网上贷款 银证服务 养老金 在线客服管理 热点关注

定期存款 存入定期存款

存款种类: 全部 币种: 请选择 查询 存款计算器 基金定投设置

序号	存款类型	币种	存期	利率(%)	起存金额(元)	操作
1	三个月人民币整存整取	人民币	3个月	1.71	50.00	详细 存入
2	半年人民币整存整取	人民币	6个月	1.98	50.00	详细 存入
3	一年人民币整存整取	人民币	1年	2.25	50.00	详细 存入

【已选存款数: 3条 / 共1页/第1页】

交易提示

- 转出账户为理财金账户,4%计收利息,4%的利率适用于定期存款,存入账户可以是一注册60的基本账户,也可以是其他网上银行注册卡。
- 资金来源: 活期卡、银行卡、国库卡、支票、现金存款。
- 我行为您提供的定期存款利率自特存服务,在您选定定期存款的存期后,在定期存款到期日将利息并入本金自动转存,本服务一直有效,在到期日及约转日期自动进行转存,到期后如转存,如您需要支取定期存款,除到期日和约转日期外,均为提前支取。
- 存入账户为存款账户和同一地区的账户,不收取手续费,如不为同一地区的账户,手续费从存款账户中直接扣除;手续费请参考我行门户网站公布的收费标准及相关业务说明。
- 本功能不支持自动扣划网银注册卡作为存入定期存款的转出款。

网站地图 | 联系我们 | 网站声明 | 服务网点 | 返回主页 | 服务热线 95588 中国工商银行版权所有 京ICP证 030247号

定期預金管理画面

- モバイルバンキング画面例 (中国工商银行)

ICBC 中国工商银行

手机号/注册卡号:

登录密码:

验证码: 7819

(忘记密码请至我行营业网点办理重置)

为确保您手机银行的安全, 请将浏览器设置修改为不保存密码

[返回上级](#) [返回首页](#)

ログイン画面

中国工商银行

【业务推荐】

工行汇款	手机号汇款
贵金属	手机充值(全国)

【主菜单】

▶ 账户管理	▶ 转账汇款
▶ 个人贷款	▶ 缴费业务
▶ 手机股市	▶ 基金业务
▶ 国债业务	▶ 外汇业务
▶ 贵金属	▶ 工行理财
▶ 手机预约取现	▶ 银期转账
▶ 个人结售汇	▶ 信用卡
▶ 工银信使	▶ 保险业务
▶ 养老金	▶ 移动支付
▶ 客户服务	

[帮助](#)

[工行首页](#) [退出](#)

メインメニュー画面

主菜单 [安全退出](#)

账户管理	转账汇款	个人贷款	缴费站
手机股市	基金业务	国债业务	外汇业务
贵金属业务	工行理财	预约取现	工银信使
信用卡	定期存款	通知存款	查询网点
服务与设置	银期业务	结售汇	保险业务

iOS版メインメニュー画面

#### ● サービス・ゲーム専用仮想通貨

- 中国では、特定のポータルサイトやSNSで利用できる仮想通貨が一般的でよく利用される。
- 騰訊(テンセント)グループのサービスで利用できるQ幣やQ点、百度(Baidu)グループの百度幣、新浪(Sina)グループの微幣、網易のPOPO幣、盛大(Shanda)が運営するオンラインゲームで利用できる点券などが有名。
- 第三者決済サービスやインターネットバンキングを使って、仮想通貨を購入してから利用する。一部のサービスでは、携帯電話の通話料チャージ金額を仮想通貨の購入に充てることもできる。
- 特定のオンラインゲーム内でのみ利用できる仮想通貨もある。現金をいったん仮想通貨に換えて利用する点は同じ。  
例:「俠義道」の元宝(1元=1元宝)、「碧雪情天」の紋銀(1元=20紋銀)



百度幣のチャージ画面  
<https://www.baifubao.com/>



「俠義道」公式サイト of 元宝チャージ画面  
<http://www.xiyidao.com/>

#### ● Q幣 (Q币)

- 騰訊(テンセント)グループのサービスで利用できる仮想通貨で、1 Q幣=1元。
- QQカードを購入するほか、第三者決済サービスを使って購入することもできる。
- QQカードは、10元、30元、50元、60元、100元、120元、200元、300元、500元があり、ネットショップで販売されているほか、インターネットカフェや街角の新聞雑誌販売店などで購入できる。
- アバターサービスの「QQ秀」やブログサービスの「QQ空間」の課金アイテム購入に利用したり、同社が運営するゲームプラットフォーム「QQ遊戯」の各種課金に利用できる。
- 一部のサービスでは現金でなくQQ幣で支払うと5%から10%程度の割引が受けられる。



Q幣は第三者決済サービスで支払いが可能  
<http://pay.qq.com/>



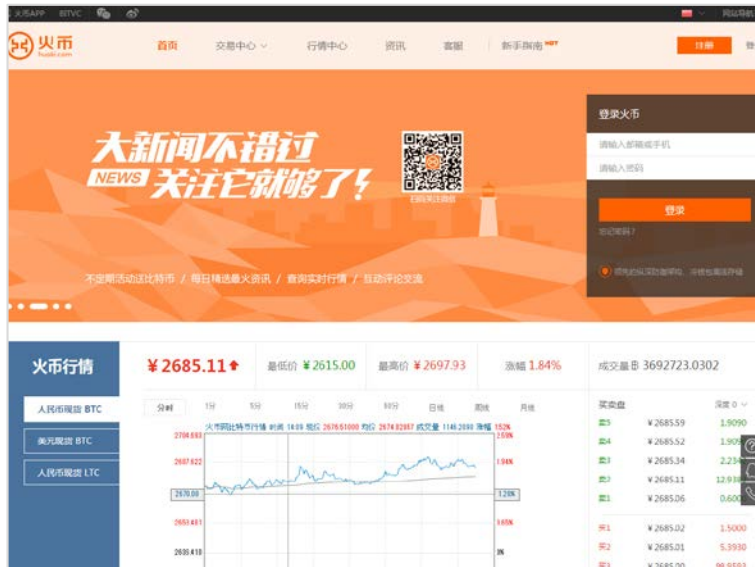
モバイル版Q幣チャージ画面



QQカード  
<http://www.997788.com/>

#### ● ビットコイン等

- ビットコインやライトコインを代表とする、特定の企業が発行するものではない仮想通貨の取引も合法である。
- ビットコインの取引量の80%は人民元で行われているとの調査もある。
- BtoC大手の淘宝网(Taobao)では、一部の店舗がビットコインでの支払いに応じている。
- Litecoin(莱特币)、Infinitecoin(无限币)など主に海外で流通する仮想通貨を扱う国内の取引プラットフォームもある。
- 中国最大のビットコイン取引サイト「火币」は、2016年3月1日に1日の取引金額で6度目の世界記録を更新。当日の取引量は264万枚、取引金額は77億元だった。



币种	最新价	最低价	最高价	涨幅	成交量
Bitcoin	¥2670.94 / \$409.81 ↑	¥—	¥409.23	¥—	¥409.75
Bifinex	最新价 ¥2645.45 / \$405.90 ↑	¥—	¥405.89	¥—	¥405.91
BTC-E	最新价 ¥2670.87 / \$409.80 ↑	¥—	¥410.00	¥—	¥406.80
火币网	最新价 ¥2720.90 / \$417.48 ↑	¥—	¥2720.33	¥—	¥2720.35
OKCoin中国	最新价 ¥2717.90 / \$417.02 ↑	¥—	¥2717.31	¥—	¥2717.32
中国比特币	最新价 ¥2714.91 / \$416.56 ↑	¥—	¥2714.72	¥—	¥2715.84
币存	最新价 ¥1454.18 / \$223.12	¥—	¥1438.39	¥—	¥1455.92
LTC / BTC-E	最新价 ¥20.99 / \$3.22	¥—	¥3.22	¥—	¥3.20
LTC / Bifinex	最新价 ¥20.79 / \$3.19	¥—	¥3.18	¥—	¥3.20
LTC / 火币网	最新价 ¥21.48 / \$3.29	¥—	¥21.45	¥—	¥21.46
LTC / OKCoin中国	最新价 ¥21.45 / \$3.29 ↑	¥—	¥21.43	¥—	¥21.44
LTC / 中国比特币	最新价 ¥21.50 / \$3.30	¥—	¥21.34	¥—	¥21.48
LTC / BTCTrade	最新价 ¥21.42 / \$3.29	¥—	¥21.38	¥—	¥21.46
LTC / BTC100	最新价 ¥21.45 / \$3.29	¥—	¥21.44	¥—	¥21.49
LTC / 币存	最新价 ¥18.51 / \$2.84	¥—	¥18.42	¥—	¥19.41

莱特币的中国公式サイト  
<http://www.laiteb.com/>

ビットコイン取引サイト「火幣」、サービス開始は2013年9月  
<https://www.huobi.com/>

#### 仮想通貨に関する主要な法規制

- **国家税務総局「個人がネットワークを通じて仮想通貨を売買して得た収入にかかる個人所得税に関する問題に対する指示」 2008年10月29日公布**  
(关于个人通过网络买卖虚拟货币取得收入征收个人所得税问题的批复)
  - 2008年10月30日から、国内の個人による仮想通貨の売買で生じた利益について財産の譲渡として扱い、20%の個人所得税の納付を必須とした。
- **文化部・商務部「オンラインゲーム内仮想通貨の管理強化に関する通知」 2009年06月4日公布**  
(关于加强网络游戏虚拟货币管理工作的通知)
  - ゲーム内の仮想通貨で実物商品の支払いを行ったり、他社の商品やサービスを購入することを禁止。
  - ゲーム内の仮想通貨については、ゲームの運営会社と仮想通貨の発行会社を分離するよう規定。
  - 2007年に発表された「オンラインゲーム経営秩序の規範化によるオンラインゲームを利用した賭博の禁止に関する通知(关于规范网络游戏经营秩序查禁利用网络游戏赌博的通知)」と併せ、ゲーム内で仮想通貨を用いた賭博を行うことを禁止。
- **中国人民銀行・工業情報化部「ビットコインのリスク予防に関する通知」 2013年12月3日公布**  
(关于防范比特币风险的通知)
  - ビットコインは貨幣当局が発行したものではなく、貨幣として市場で流通及び使用することはできないと規定。
  - 金融機関及び第三者決済サービスがビットコインに関する業務を行うことを禁止。
  - 一般利用者がインターネット上の商品売買でビットコインを利用することは、リスクを承知した上で自由と規定。



### 3. 中国フィンテック市場の主要サービス — 資産運用 —

## ● “理財”ブーム

- 中国語で“理财”とは投資や投機を指す。
- 理财商品には、債権、信託、ファンド、MMF、株式、国債、外貨、黄金、保険、PtoPレンディング等様々なものがある。
- 銀行のほか、伝統的な資産運用機関である証券会社やファンド会社、保険会社、総合理財サービス会社等で購入できる。近年は大手IT事業者や第三者決済サービスが理财商品の販売を行っており、総合理財プラットフォームとして様々な商品を扱っている。
- 堅実な資産運用商品よりも、ハイリスクハイリターンの財テク商品が多い傾向がある。

理财产品	理财周期	参考年收益	起始金額
 PPMoney - 短期精选理财	1个月及以内	25.00%	100元起投
 小牛在线 - 【新手专享】	1个月及以内	15.00%	100元起投
 e路同心 - 【新手专享】	1个月及以内	20.00%	100元起投
 民生加银基金 - 民生加银策略	1个月及以内	36.66%	10元起投
 易通贷 - 短期理财【新手专享】	3个月	16.50%	100元起投
 平安陆金所 - 【点金计划5】	6个月	9.80%	5万起投
 你我贷 - 30天短期理财-新手标	1个月及以内	16.00%	50元起投
 和信贷 - 【新手标】专享福利	3个月	15.00%	50元起投

「百度財富」の理财商品ポータル。PtoPレンディングは年利回り25%の商品も



**中银理财**  
Wealth Management

**中国银行理财产品**  
安全稳健, 收益高!

产品名称	预期收益	期限	销售日期	起点金额
博·弈	3.60%	14天	3月3日—3月10日	20万
	3.80%	1个月	3月7日—3月10日	5万
中银集富	4.00%	4个月	3月1日—3月8日	5万
票利宝	4.60%	6个月	3月4日—3月10日	10万
中银创富	7.60%	2年	3月7日	30万
VIP理财	7.00%	1年	3月中旬	300万

理财咨询热线: 58108228或中行各网点。  
投资有风险, 产品仅供参考, 详情请参阅产品说明书。

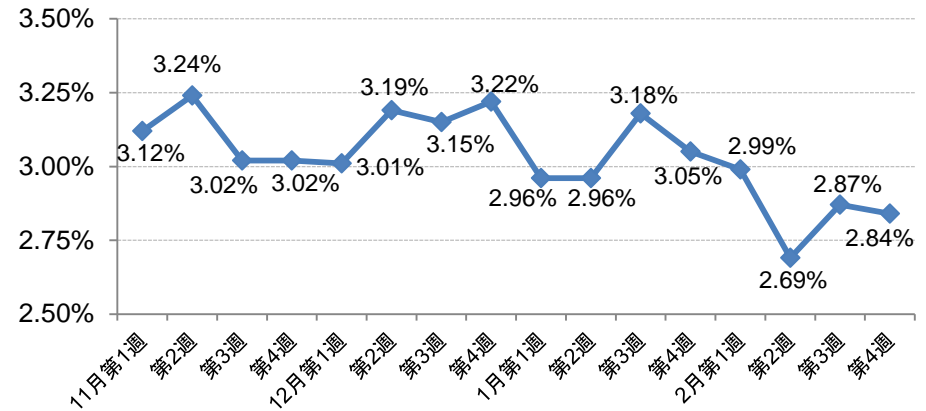
中国銀行の理财商品の広告例

## ● MMFの収益率

### 2015年11月- 2016年2月の7日間平均年換算 利回り

- 2月は春節(旧正月)の影響で利回りが落ち込んだが、当局のマクロコントロールにより当面は引き続き安定した状況が続く見通し。
- ただし短期間に利回りが大きく改善する可能性は低いと予想。

2015年11月- 2016年2月 MMFの7日間平均変換算利回り



Source: Enfodesk, Analysys International - [www.eguan.cn](http://www.eguan.cn) / [www.enfodesk.com](http://www.enfodesk.com)

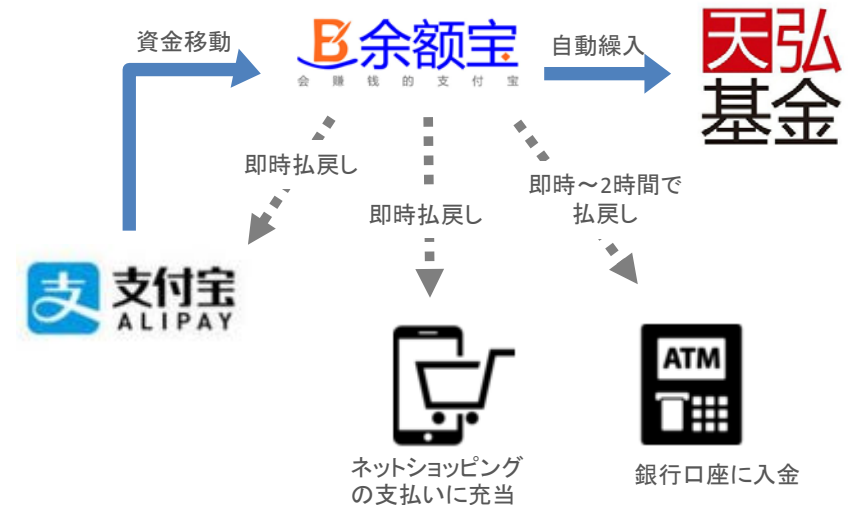
## ● 理财产品の指数評価－2016年2月

サービス名	販売元	MMF商品名	収益指数	点数
百度百赚利滚利版	百度理财	嘉实活期宝	★★★★★	98.11
和聚宝	中国移动	汇添富和聚宝货币	★★★★★	96.69
掌柜钱包	兴业银行钱大掌柜	兴全添利宝货币	★★★★☆	94.83
零钱宝	广发银行手机银行	广发天天红	★★★★☆	93.03
京东小金库	京东金融	嘉实活钱包货币	★★★★☆	92.27
理财通	微信	华夏财富宝	★★★★☆	92.26
百度百赚	百度理财	华夏现金增利货币E	★★★★☆	92.17
薪金煲	嘉实理财嘉	嘉实薪金宝货币	★★★★☆	92.07
理财通	微信	汇添富全额宝	★★★★☆	92.06
平安盈	平安银行	平安大华日增利货币	★★★★☆	90.88
存钱罐	新浪微财富	汇添富现金宝	★★★★☆	90.80
零钱宝	易付宝钱包	汇添富现金宝	★★★★☆	89.90
网易现金宝	网易宝手机支付	汇添富现金宝	★★★★☆	89.90
朝朝盈	招商银行	招商招钱宝货币A	★★★★☆	89.87

如意宝	中国民生银行直销银行	汇添富现金宝	★★★★☆	89.78
添益宝	中国电信	汇添富现金宝	★★★★☆	89.78
如意宝	中国民生银行直销银行	民生加银现金宝货币	★★★★☆	89.68
中银活期宝	中银活期宝货币	中银活期宝货币	★★★★☆	89.59
工银瑞信现金宝	工银现金快线	工银货币	★★★★☆	89.21
平安盈	平安银行	南方现金增利货币A	★★★★☆	89.06
普发宝	浦发手机银行	汇添富货币D	★★★★☆	88.85
普发宝	浦发手机银行	浦银安盛日日盈货币D	★★★★☆	88.85
京东小金库	京东金融	鹏华增值宝货币	★★★★☆	88.66
易方达e钱包	e钱包	易方达天天理财货币A	★★★★☆	88.40
小米活期宝	小米金融	易方达天天理财货币A	★★★★☆	88.34
薪金煲	中信银行	信诚薪金宝货币	★★★★☆	87.62
余额宝	支付宝	天弘余额宝	★★★★☆	87.61
拉卡拉考拉理财2号	拉卡拉	建信嘉薪宝货币	★★★★☆	84.65
广发“智能金账户”	广发银行手机银行	易方达货币A	★★★★☆	84.38
兴业宝	兴业银行手机银行	大成现金增利货币A	★★★★☆	82.72

## 主要な取引プラットフォーム

- 余額宝(余额宝) <https://yebprod.alipay.com/yeb/index.htm>
  - 阿里巴巴(アリババ)の決済サービス「支付宝(ALIPAY)」の残高を利用した資産運用サービスで、2013年6月スタート。
  - 支付宝のアカウント口座の残高を余額宝に移すだけで、天弘基金のファンド「余額宝貨幣基金」で運用される。
  - 利用者数は1.85億人、基金の規模は5789.36億元(2015年5月末時点)。
  - 余額宝は1元から利用でき、移した資金はいつでも自由に取り出して決済に充てることが可能。
  - 2016年3月9日時点の7日間平均年換算利回りは2.5740%



## 主要な取引プラットフォーム

- **理财通 (理财通)** [http://qian.qq.com/index.shtml?r\\_stat\\_data=,oum62ppcsy004](http://qian.qq.com/index.shtml?r_stat_data=,oum62ppcsy004)
  - 騰訊(テンセント)の理财プラットフォームで、2014年1月にサービス開始。
  - MMF、投資信託、インデックスファンド、保険ファンドの商品を扱っており、微信(WeChat)やQQから契約できる。
  - 利用者数は1,600万人、基金の規模は1,500億元以上(2015年7月末時点)。

理财专区	稳健理财专区	保险理财专区	指数基金专区	货币基金收益大比拼, 理财通稳居榜首! >>
<b>货币基金</b> 低风险, 更灵活	基金名称	近七日年化 %	万份收益(元) %	理财期限
	华夏基金财富宝	3.2460%	0.8335	随买随取 <input type="button" value="买入"/>
	汇添富基金全债宝	3.2980%	0.7163	随买随取 <input type="button" value="买入"/>
	鹏方达基金慧理财	2.7060%	0.7542	随买随取 <input type="button" value="买入"/>
	南方基金现金通E	2.6420%	0.6350	随买随取 <input type="button" value="买入"/>
<b>定期理财</b>	基金名称	近七日年化 %	万份收益(元) %	理财期限 <input type="button" value="每天24小时均可购买"/>
	民生加银理财月度	3.0130%	0.6642	1个月 <input type="button" value="买入"/>
	招商招利月度理财	5.1350%	0.7939	1个月 <input type="button" value="买入"/>
	银华双月理财	3.2590%	0.6863	2个月 <input type="button" value="买入"/>

## 主要な取引プラットフォーム

- 百度金融 <https://8.baidu.com>
  - 百度(Baidu)の理財プラットフォームで、2014年1月にサービス開始。
  - MMF、投資信託、インデックスファンド、クラウドファンディング、PtoPレンディングを扱っている。
  - モバイル決済サービス「百度錢包」の利用者数は5,300万人 (2015年末時点)
  - 千鋒教育集团と提携して教育ローンを運用。2015年は1万人の学生に総額1.7億元を融資。
  - 2015年1月に中信銀行と共同で20億元を投じて百信銀行を設立(営業ライセンスは未取得)。



### ● 中国のPtoPレンディング

- 中国語で「P2P网贷」と呼ばれ、2007年に上海で設立された「拍拍貸」が中国で最初の事業者。
- 2015年4月末時点で、PtoPレンディングの取引プラットフォーム運営会社は全国に3,054社あり、うち2,225社が指数統計の対象となっている。平均登録資本金は2,345万元。
- 2015年1-4月の全国の利用者は1日平均13.45万人。同年4月単月では、前年同期より10.67万人増の15.68万人。
- 2015年末時点の貸出残高は4,394億6,100万元で、2014年実績の1,036億元の4倍以上に膨らんでいる。
- 2015年末時点で貸出残高が5億元以上のプラットフォームは128社ある(2014年は36社)。
- 2015年12月18日には、宜信公司傘下の宜人貸が、中国のPtoP事業者として初めてニューヨーク証券取引所に上場。

### ● 悪質業者の増加

- 2015年12月単月だけで106社にトラブルが報告されている。前月比で34.2%の増加。
- 106社のうち、業務停止は37社、逃亡・失踪が56社、デフォルトが12社、経済犯罪の取調対象が1社。
- 取引プラットフォームの運営期間別では、運営開始から3カ月以内にトラブルが生じたのが5社、6カ月以内が20社、1年以内が50社。
- 運営会社の所在地別では、広東省が16社、山東省が15社、浙江省が11社、上海市が10社、江蘇省が9社で、上位5地域が全体の57.7%を占めた。
- 2015年通年では2014年の3.26倍となる896社でトラブルが報告されている。



### 中国のPtoPレンディングの経営モデル

#### ● オンラインモデル

- PtoPレンディングの伝統的な経営モデルで、借り手と貸し手の収集および信用評価等のリスク管理を全てインターネット上で行う。プラットフォームは純粋な情報仲介者で、担保サービスは提供しない。



#### ● オンライン+オフラインモデル

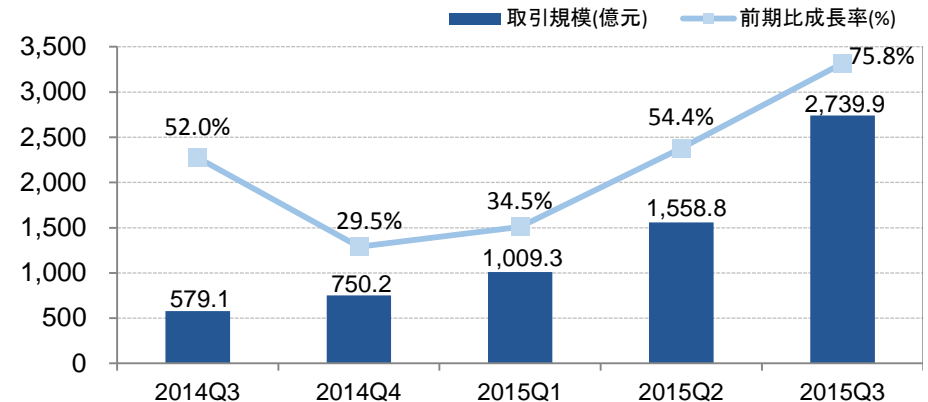
- ①少額貸付会社参入モデル: PtoPプラットフォームが少額貸付会社と提携して、オフラインで入手した借り手の信用情報をインターネット上で公開した上で貸し手を募集する方式。
- ②担保会社参入モデル: 取引ごとに担保会社が担保する、あるいは担保会社が担保を提供するだけでなく借り手の募集もオフラインで行う方式。
- ③抵当モデル: プラットフォームが借り手に不動産や自動車を抵当にすよう求め、返済不可能となった場合はプラットフォームと貸し手が抵当物を売却するなどして資金を回収する方式。不動産抵当貸付の「91旺財」自動車抵当貸付の「微貸網」が知られる。
- ④保険会社参入モデル: 保険会社と提携し、貸し手が保険を希望すれば加入することができる方式。
- ⑤債権譲渡モデル: プラットフォーム等の企業がオフラインで取得した債権をインターネット上で公開し、オンラインで貸し手を募集する方式。



### ● Ptoレンディングの取引規模

- 2015年第3四半期(7-9月)のPtoレンディングの取引総額は、前期比75.8%増の2739.9億元。
- 2015年7月に発表された「关于促进互联网金融健康发展的指导意见」で、Ptoレンディングは民間融資の一つで合同法(契約法)が適用されると明確に示されたことから、引き続き好調な成長が続くと期待される。

### 2014Q3-2015Q3 中国Ptoレンディング市場取引規模

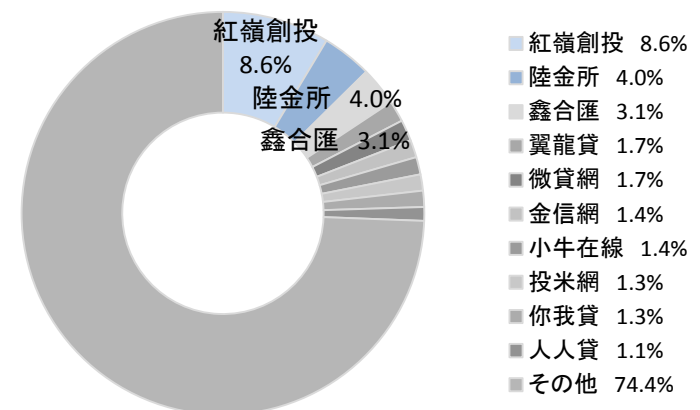


Source: Enfodesk, Analysys International - [www.eguan.cn](http://www.eguan.cn) / [www.enfodesk.com](http://www.enfodesk.com)

### ● 取引プラットフォーム別の市場シェア

- 紅嶺創投がシェアトップの大勢に変化はない。
- シェア上位のプラットフォームは、いずれもグループ内の企業やサービスと協力することで、シェアを拡大している。例えば鑫合匯は、設立時期が遅いものの、グループ内の有力な保証会社と協力することで取引量を増やしている。
- 多くのプラットフォームが、保険業務やファンド販売などPtoレンディング以外の金融商品の販売に手を広げ始めている。

### 2015Q3 Ptoレンディング市場シェア(取引規模)

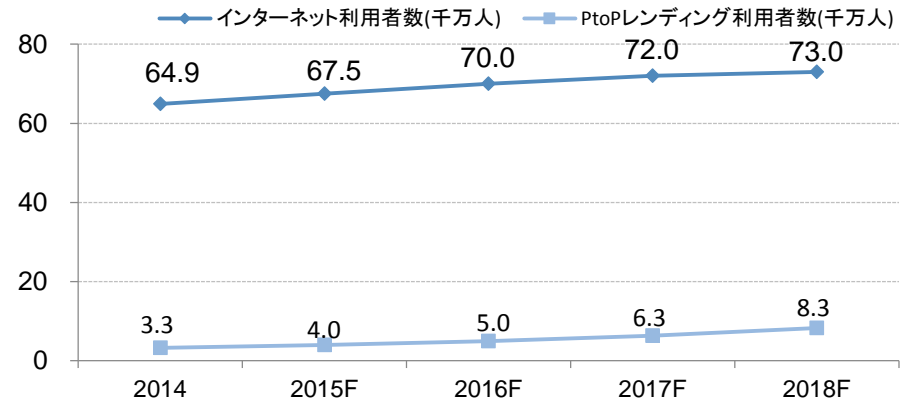


Source: Enfodesk, Analysys International - [www.eguan.cn](http://www.eguan.cn) / [www.enfodesk.com](http://www.enfodesk.com)

### ● Ptoレンディングの利用者数予測

- インターネット利用者数に対して、Ptoレンディングの利用者はわずかだが、市場の規範化が進むにつれ緩やかに新規利用者が増える見通し。
- メディア等を通じてPtoレンディングに関する知識が浸透し、投資教育が進むにつれて、アクティブユーザー数も徐々に増加することが期待される。
- 2018年には利用者数8,288万人に対し、実際に融資を受けたり、投資を行う人はおよそ3割の2,611万人に上ると推測される。

#### 2014-2018 Ptoレンディング利用者数予測

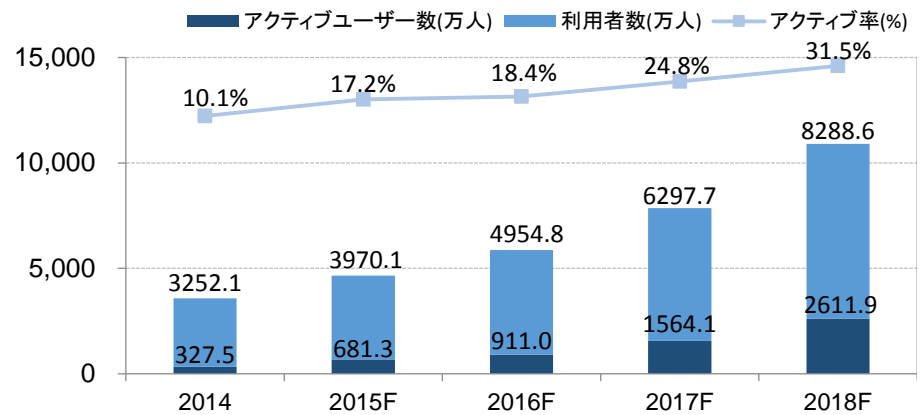


Source: iResearch 2015中国互联网金融发展格局研究报告

### ● Ptoレンディングの利用者アクティブ率予測

- Ptoレンディングの利用者に対して、実際に投資を行っているアクティブユーザー数はわずか10%程度だが、市場が規範化され、安全性が担保されるようになれば、30%前後までアクティブ率が高まると期待される。

#### 2014-2018 Ptoレンディング利用者アクティブ率予測

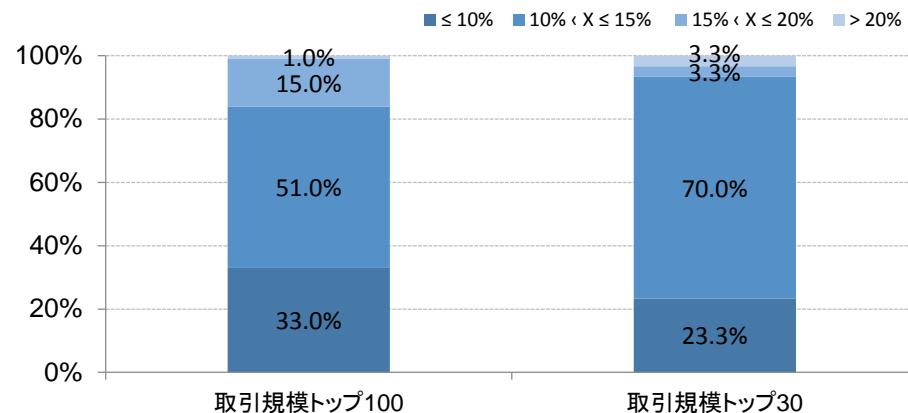


Source: iResearch 2015中国互联网金融发展格局研究报告

### ● 平均収益率(2015年12月)

- 294のPtoP取引プラットフォームのうち、取引規模トップ100とトップ30について比較。
- トップ30は、平均収益率が $10\% < X \leq 15\%$ の層が特に厚く、ハイリスクハイリターンではないバランスのとれた運用をするプラットフォームが多い。
- 当局が市場の監督管理を強化する方針を示していることから、今後は平均収益率が下がる可能性が高い。

#### PtoPプラットフォームの平均収益率の分布

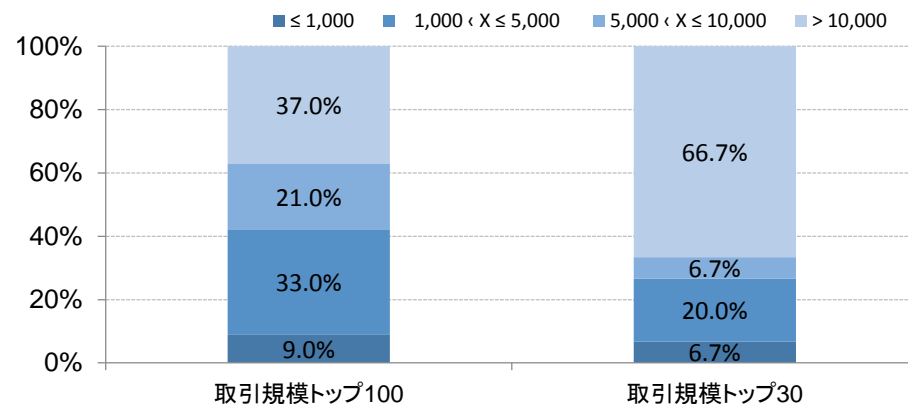


Source: Enfodesk, Analysys International - [www.eguan.cn](http://www.eguan.cn) / [www.enfodesk.com](http://www.enfodesk.com)

### ● 投資者数(2015年12月)

- 294のPtoP取引プラットフォームのうち、取引規模トップ100とトップ30について比較。
- トップ30は10,000人以上が投資をしているプラットフォームの割合が過半数を占めており、投資者数に比例して投資規模も大型化する傾向が表れている。
- プラットフォームの突然の閉鎖や運営会社の倒産が増えており、投資者の減少が懸念される。

#### PtoPプラットフォームの投資者数(人)

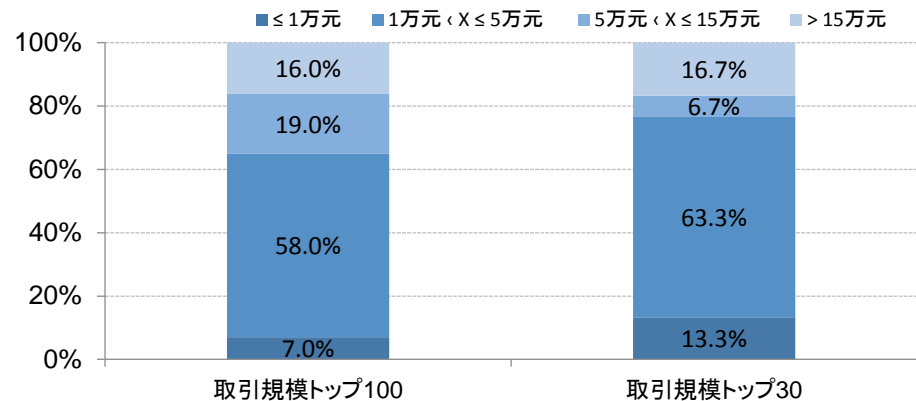


Source: Enfodesk, Analysys International - [www.eguan.cn](http://www.eguan.cn) / [www.enfodesk.com](http://www.enfodesk.com)

### ● 1人あたり平均投資額(2015年12月)

- 294のPtoP取引プラットフォームのうち、取引規模トップ100とトップ30について比較。
- 15万元以上の層の厚みに大差はないが、トップ30は平均投資額が1万円 <math>x \leq 5</math>万円の層が5ポイント以上も多い。
- トップ30は投資者数が1万人を超えるプラットフォームが過半数あることから、5万元以下の少額投資者が大勢いることで全体の投資規模を押し上げていることが分かる。

PtoPプラットフォームの1人あたり投資額

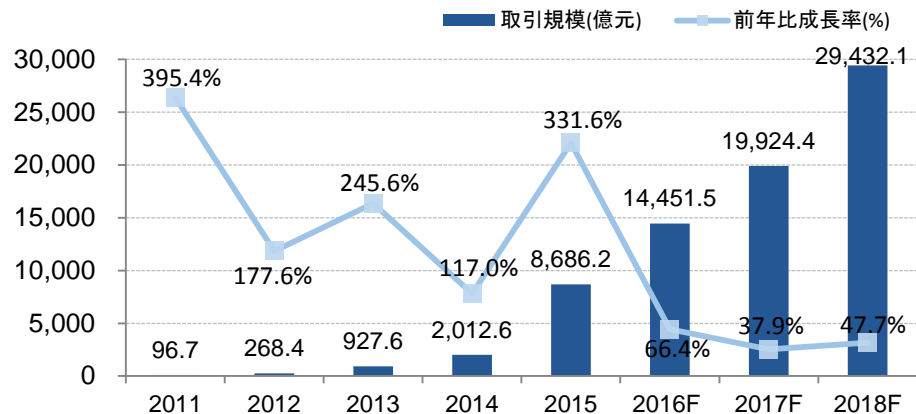


Source: Enfodesk, Analysys International - [www.eguan.cn](http://www.eguan.cn) / [www.enfodesk.com](http://www.enfodesk.com)

### ● PtoPレンディング取引規模の将来予測

- 2015年は前年に比べ331.6%の大幅な伸びとなったが、監督管理の強化と関連法規の発表により今後は成長幅が縮小する見通し。
- 直近2年は爆発的な成長時期にあたり、取引プラットフォームも急増した。しかし、業者の倒産や経営者の逃亡が相次いで報道されていることから、利用者側もよく検討してから投資を行うようになっている。悪質な業者や体力のない業者の淘汰が始まる可能性が高い。

2016-2018 PtoPレンディング市場取引規模予測



Source: Enfodesk, Analysys International - [www.eguan.cn](http://www.eguan.cn) / [www.enfodesk.com](http://www.enfodesk.com)

### Ptoレンディングに関する主要な法規制

- **銀监会・工業情報化部・公安部・国家互聯網信息弁公室**  
**「ネットワーク貸借情報仲介機構の業務活動の暫定管理弁法」**  
2015年12月28日～2016年1月27日パブコメ募集  
(网络借贷信息中介机构业务活动暂行管理办法(征求意见稿))
  - Ptoレンディングのプラットフォーム運営事業者に対し、所在地の金融監督管理部門への届出を義務付け。
  - PtoP事業者自身または関連企業のための資金調達を禁止、与信サービスの禁止、銀行や証券会社の金融商品の販売禁止など12項目の禁止事項を定める。
- **人民銀行など10部門「インターネット金融の健康な発展促進に関する指導意見」** 2015年7月8日公布  
(关于促进互联网金融健康发展的指导意见)
  - Ptoレンディングは民間融資の範疇と規定。
  - 合同法(契約法)や民法が適用されると規定。
  - 取引プラットフォームはあくまで仲介として、融資をする側とされる側の双方に情報を提供することを求める(一の(八))。



[http://www.gov.cn/xinwen/2015-12/28/content\\_5028564.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2015-12/28/content_5028564.htm)

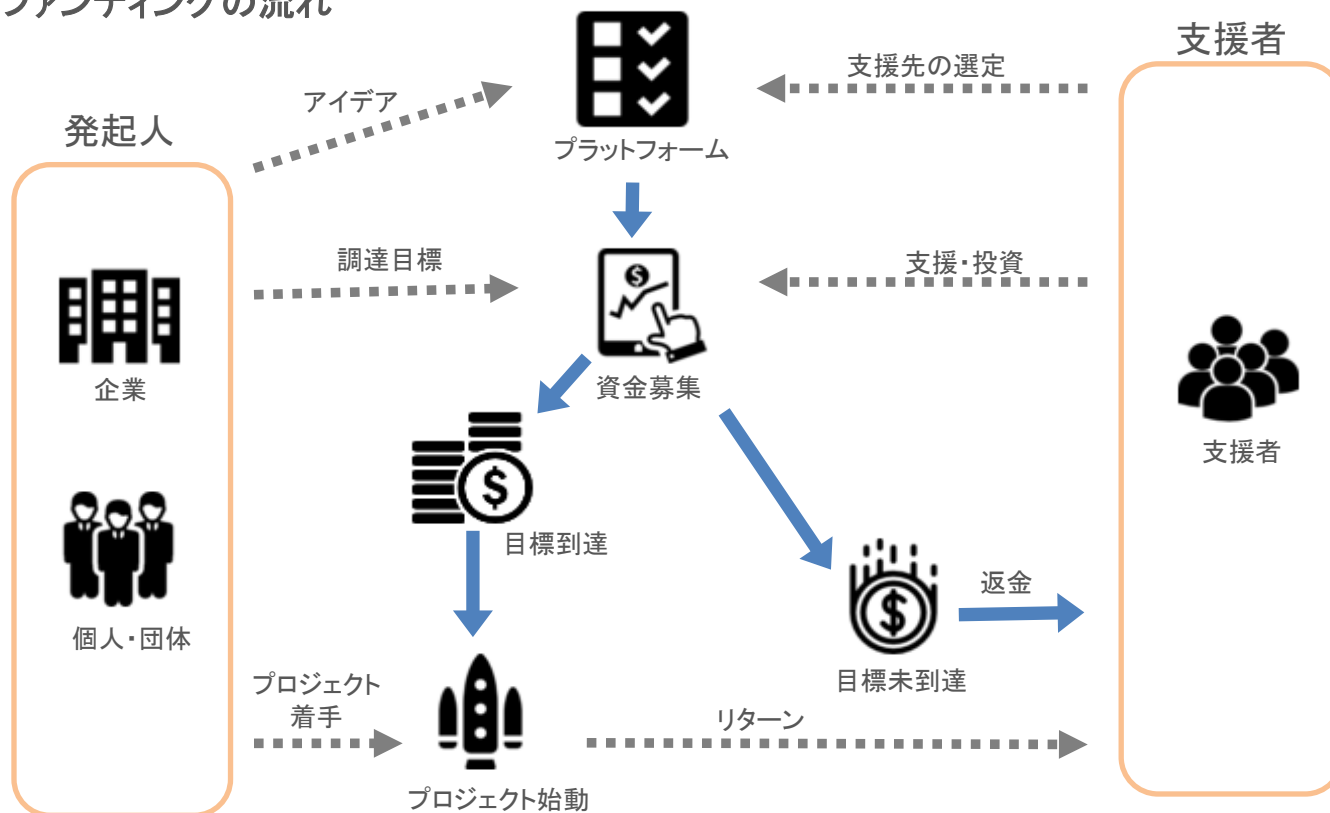


[http://www.gov.cn/xinwen/2015-07/18/content\\_2899360.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2015-07/18/content_2899360.htm)

#### ● 中国の主要なクラウドファンディング(众筹)モデル

- 貸付型 (債権众筹):いわゆるPtoPレンディングで、支援者が将来利息にあわせて元金を回収するもの。
- 株式投資型・エクイティ型 (股权众筹):非上場株式の発行によって、多くの人から少額の資金を集めるもの。
- 購入型 (回報众筹・ 权益类众筹):支援に応じたリターンとして、将来サービスや商品を受け取ることができるもの。
- 寄付型 (捐赠众筹・ 公益众筹):主に公益のための寄付で、投資に対して利息や商品等のリターンがないもの。

#### ● クラウドファンディングの流れ



零壹财经「中国互联网众筹年度报告(2015)」より抜粋、クララオンライン加筆

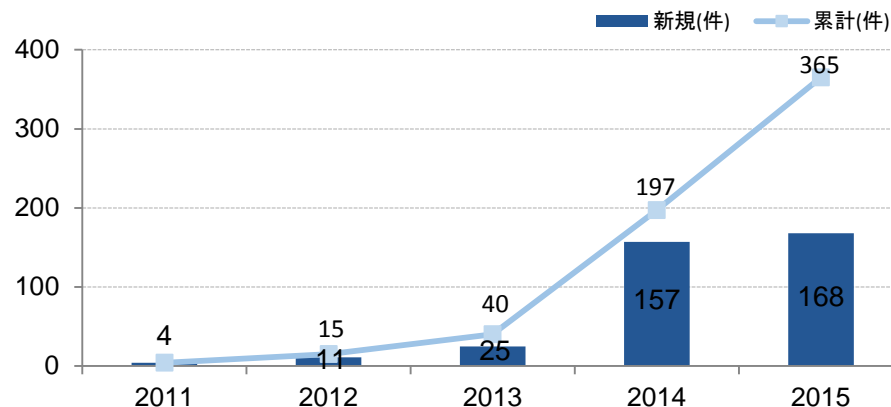
#### ● クラウドファンディングの市場規模

- 国内のクラウドファンディングのプラットフォームは2015年末時点で少なくとも365件あるが、このうち23%が業務を停止していたり倒産している。
- 京東や淘宝といった大手ITサービス事業者が運営するプラットフォームの力が強く、市場の70-80%のシェアを持つ。
- 購入型クラウドファンディングの累計調達額は2015年末時点で30.7億元。京東プラットフォーム(京东众筹)は2014年7月のサービス開始以来の累計で14億元、2015年だけでのべ637万人から11億元を調達。淘宝プラットフォーム(淘宝众筹)は2015年だけでのべ536万人から9.8億元を調達。
- 株式投資型クラウドファンディングの規模は50-55億元程度。このうち京東の株式投資型プラットフォーム(京东东家)は2015年3月のサービス開始以来70以上のプロジェクトに7億元を超える支援金を調達。

#### ● クラウドファンディングのプラットフォーム数

- 2015年末時点で、少なくとも365件のプラットフォームがある。このうち168件が2015年中に新規開業しており、増加率は7%となっている。
- 一方で、全体の23%にあたる少なくとも84件のプラットフォームが、業務を停止していたり、倒産したり、業務を転換している。

クラウドファンディングプラットフォーム数



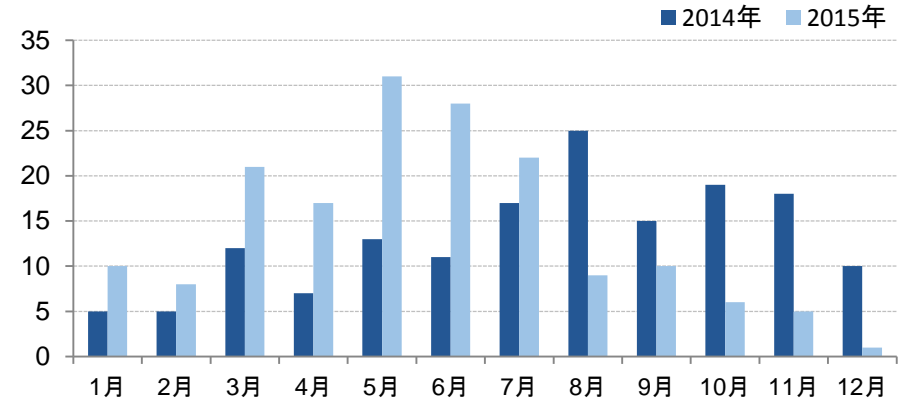
Source: 零壹财经「中国互联网众筹年度报告(2015)」



#### ● プラットフォームの月別増加数

- 2014年は7月から11月にかけて、2015年は特に3月から7月にかけて多くのプラットフォームがリリースされている。
- 2015年8月以降は新規リリースが急激に減少し、10月は6件、11月は5件、12月はわずか1件にとどまっている。

2014-2015 新規プラットフォーム月別増加数

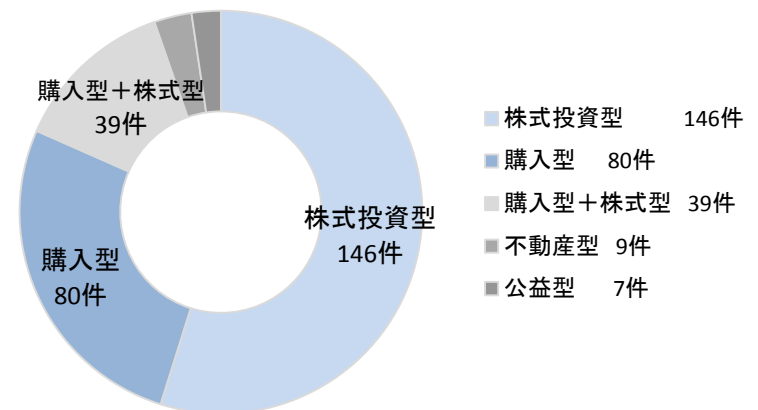


Source: 零壹财经「中国互联网众筹年度报告(2015)」

#### ● プラットフォームのタイプ

- 正常に運営している281件のプラットフォームのうち、株式投資型が185件で、およそ65%を占める。
- 購入型と株式型の両方を扱うプラットフォームは39件に上る。
- 政策的な影響で、株式投資型プラットフォームが増加しており、2015年だけで128件がリリースされている(うち16件は業務停止や倒産している)。

プラットフォームのタイプ

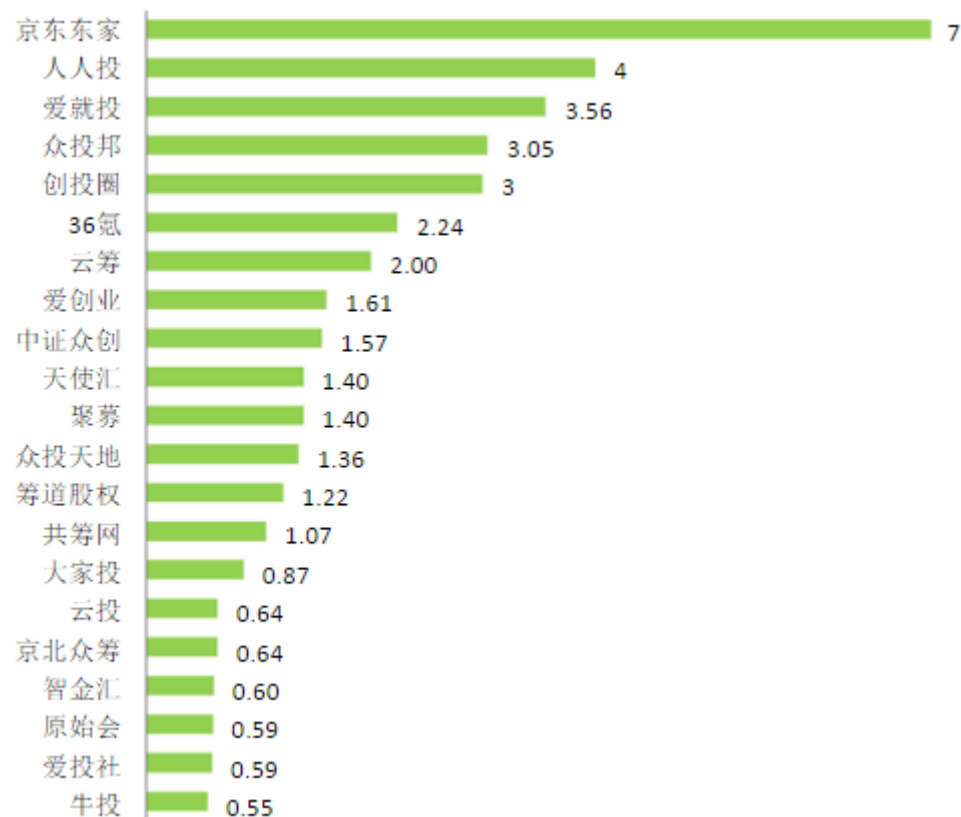


Source: 零壹财经「中国互联网众筹年度报告(2015)」

#### ● 株式投資型クラウドファンディングの支援金額

- 2015年の株式投資型クラウドファンディングの支援金額は45億元に達した(すでに支援期間が終了し、目標金額に達したプロジェクトが対象)。
- 目標金額に達しなかったプロジェクトも含めれば、50-55億元程度の規模になるとみられる。
- 京東の株式投資型プラットフォーム「京东东家」東は2015年3月にスタートしたばかりだが、70を超えるプロジェクトに7億元を超える資金を集めている。

株式投資型クラウドファンディングのプラットフォーム別支援金額(億元)



#### ● 購入型クラウドファンディングの支援金額

- 2015年の購入型クラウドファンディングの支援金額は30.7億元に達した(すでに支援期間が終了し、目標金額に達したプロジェクトが対象)。
- 主要な46のプラットフォームだけで支援金額は27億元に達しており、2014年実績の2.7億元の10倍となっている。
- 京东众筹は、唯一10億元を突破しており、2014年7月のリリースから累計で12.6億元の支援を集めている。

購入型クラウドファンディングのプラットフォーム別支援金額(万元)

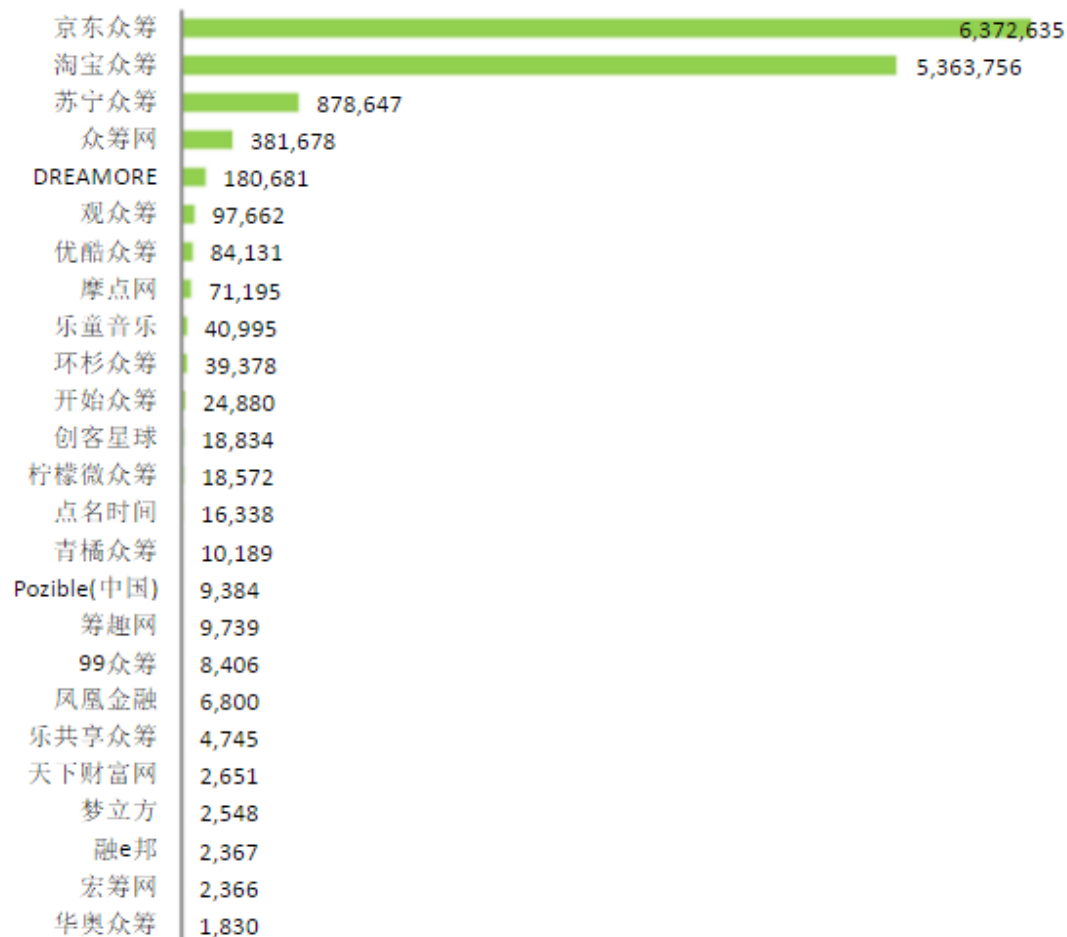


零壹财经「中国互联网众筹年度报告(2015)」より抜粋

#### ● 購入型クラウドファンディングの支援者数

- 2015年の購入型クラウドファンディングの累計支援者数はのべ1,367万人(すでに支援期間が終了し、目標金額に達したプロジェクトのみ)。
- 目標金額に届かなかったプロジェクトも含めると1,400万人以上が支援を行っていると思われる。
- 一人当たり6-8件のプロジェクトを支援していると仮定すると、購入型クラウドファンディングの利用者は175-235万人程度と考えられる。
- 支援者の多い上位25のプラットフォームを見ると、京东众筹と淘宝众筹がそれぞれのべ637万人と536万人の支援を集めており、圧倒的な人気となっている。

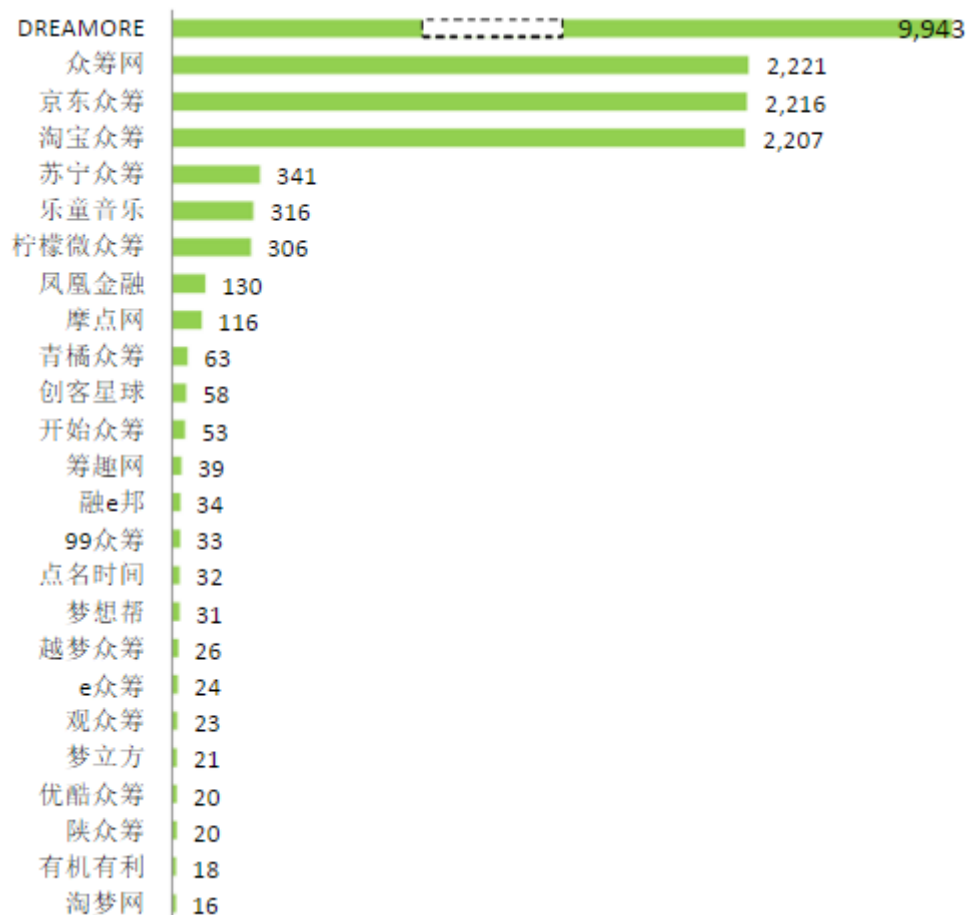
購入型クラウドファンディングのプラットフォーム別支援者数(人)



#### ● 購入型クラウドファンディングのプロジェクト数

- 2015年の購入型クラウドファンディングの累計プロジェクト数は1万8,551件に上る(すでに支援期間が終了し、目標金額に達したプロジェクトのみ)。
- 全体の半数以上がDREAMOREのプロジェクトが占め、众筹网、京东众筹、淘宝众筹がそれぞれ2,200件前後で続いている。
- DREAMOREはモバイル端末からの利用が多いため、利用者の中心である若い人が興味を持ちやすく、支援しやすいように、手軽で少額なプロジェクトを数多く展開している。

購入型クラウドファンディングのプラットフォーム別プロジェクト数(件)



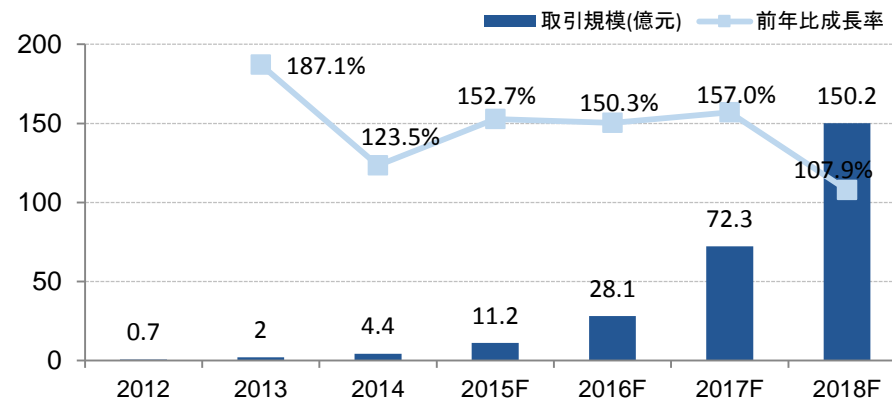
#### ● 購入型クラウドファンディングの取引規模予測

- 取引規模は2014年時点で4.4億元で、今後も150%前後の成長が続く見通し。
- 京東や淘宝といった大手IT事業者が運営する総合タイプのプラットフォームが、今後の成長をけん引することが予想される。
- 2018年には2014年の約35倍にまで取引規模が膨らむと予測する。

#### ● クラウドファンディングの利用者数予測

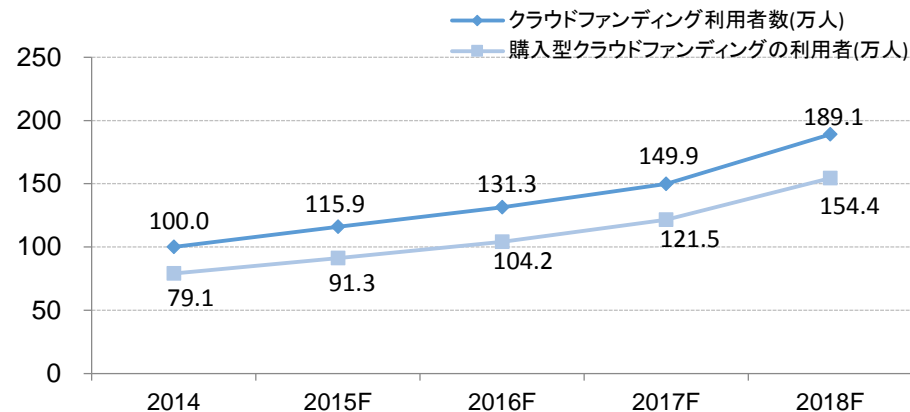
- 利用者は2014年時点で100万人を超え、特に購入型クラウドファンディングの利用者がおよそ8割を占める。
- インターネット利用者の総数に対してクラウドファンディングの利用者はわずか2%程度にとどまっており、今後さらなる利用者の増加が期待される。

#### 2014-2018 購入型クラウドファンディング取引規模予測



Source: iResearch 2015中国互联网金融发展格局研究报告

#### 2014-2018 クラウドファンディング利用者数予測



Source: iResearch 2015中国互联网金融发展格局研究报告

### ● 2015年6月の目標額到達プロジェクトトップ10

- 主要6社のクラウドファンディングプラットフォーム(株式投資型を除く)において、目標額に到達したプロジェクトは505件。
- うち100万元以上を調達したプロジェクトは39件、10-100万元は142件、1-10万元は189件、1万元以下は135件。
- トップ10のうち京東众筹の取り扱いプロジェクトが7件、淘宝众筹が3件だった。
- トップ10のうち9件が科学技術系のプロジェクトで、1位の電動バイクの案件は7,202万元を集めた。

2015年6月クラウドファンディング 目標額到達プロジェクトトップ10 (株式投資型を除く)

順位	プロジェクト名称	カテゴリー	支援金額(元)	プラットフォーム
1	小牛 电动智能锂电电动踏板车和电动バイク	科技	72,022,526	京 东 众 筹
2	指尖上的厨房: 阿里小智互 联+w 电饭煲(炊具)	科技	9,803,398	淘宝众筹
3	车叮咚智能行车记录导航仪(ナビ)	科技	8,551,248	京 东 众 筹
4	Ti cwatch 智能手表(スマート ウォッチ)	科技	8,077,527	京 东 众 筹
5	移康智能叮 咚m in 智能猫眼科技门铃(16,659,167 ム)	科技	16,659,167	淘宝众筹
6	爱立顺 W ATCH S360 智能腕表 (スマートウォッチ)	科技	5,089,448	淘宝众筹
7	伊吉康刷 脸瘦身智能仰卧板(科技エッ ト)	科技	5,020,020	京 东 众 筹
8	极路客 Goluk 行车记录仪(ナビ)	科技	4,676,148	京 东 众 筹
9	屋莫愁 168 套 6.18 折(不動産セール)	イベント	4,511,401	京 东 众 筹
10	盯盯拍智能行车记录仪(ナビ)	科技	4,126,956	京 东 众 筹

### ● 2015年の購入型クラウドファンディング支援額トップ10

- 2015年に1,000万元以上の支援を集めた購入型プロジェクトは43件で、うち19件は京东众筹のプロジェクトだった。
- 100万元以上の支援を集めたプロジェクトは588件で、京东众筹が235件、淘宝众筹が182件だった。
- 支援額で上位10件のプロジェクトはいずれも2,000万元以上の支援を集めている。
- 現在の購入型クラウドファンディングの主な支援者は1985年生まれ以降の世代で、この世代は品質を追求するだけでなく、時代の最先端をいくものかどうか、新しい文化的なアピールがあるかどうか、生活に新たな風を吹き込むものかどうかを重視する傾向がある。これに見合ったプロジェクトが支援を集めているとみられる。

2015年購入型クラウドファンディング 支援額トップ10

順位	プロジェクト名称	カテゴリー	支援金額(元)	支援者数(人)	プラットフォーム
1	小牛 电动智能锂电电动踏板车	科技	72,022,526	114,159	京东众筹
2	魅族快充移动电源(モバイルバッテリー)	科技	62,204,577	88,302	京东众筹
3	Citycoco 电动滑板(電動スケートボード)	科技	51,075,804	27,741	苏宁众筹
4	《叶问3》影视众筹(映画)	娱乐	40,500,000	5,100	苏宁众筹
5	小米下一款手机新品(スマートフォン)	科技	35,595,000	35,595	淘宝众筹
6	《大轰炸》影视众筹(映画)	娱乐	30,000,000	2,830	苏宁众筹
7	雷神 钢版911M 游戏本(ノートPC)	科技	27,500,730	28,302	京东众筹
8	PPTV手机-KING7s(スマートフォン)	科技	24,690,000	130,000	苏宁众筹
9	萝卜车——智能交通机器人(小型立ち乗り二輪車)	科技	23,660,782	55,753	淘宝众筹
10	小K Mini智能微插(コンセント)	科技	21,141,909	348,122	淘宝众筹



### ● 2015年の購入型クラウドファンディング支援者数トップ10

- 2015年に10万人以上の支援があったプロジェクトは8件で、淘宝众筹が4件、京东众筹と苏宁众筹がそれぞれ3件と1件だった。
- 1位になった三星(サムスン)のアイアンマンモデル限定スマートフォンのプロジェクトは、2015年に世界で最も支援者が多いプロジェクトだった。
- 数万人規模の支援者を集めたプロジェクトは212件で、京东众筹が113件、淘宝众筹が80件、苏宁众筹が16件だった。

2015年購入型クラウドファンディング 支援者数トップ10

順位	プロジェクト名称	カテゴリー	支援金額(元)	支援者数(人)	プラットフォーム
1	三星S6 钢铁侠定制版 (スマートフォン)	科技	98,112,114	359,592	京 东 众 筹
2	三 亚海鲜排档诚信管理基金 (モバイルバッテリー)	その他	402,399	348,739	淘宝众筹
3	小K MiNi智能微插(コンセント)	科技	21,141,909	348,122	淘宝众筹
4	以 爱之名, 众筹全球地标 (キャンペーン)	その他	3,578,078	273,720	淘宝众筹
5	PPTV手机-KING7s (スマートフォン)	科技	24,690,000	130,000	苏宁众筹
6	小牛 电动智能锂电电动踏板车 (電動バイク)	科技	72,022,526	114,159	京 东 众 筹
7	乐视超级自行车(自転車)	科技	348,194	113,653	京 东 众 筹
8	U+多功能魔性数据线(データケーブル)	科技	4,104,899	100,752	淘宝众筹
9	魅族快充移动电源(モバイルバッテリー)	科技	62,204,577	88,302	京 东 众 筹
10	TopCombine至上励合FANMEETING北京站召集令(ファンイベント)	イベント	4,470,700	83,963	观众筹

#### ● 2015年の株式投資型クラウドファンディング支援額トップ10

- 多くのプラットフォームは、新製品のアイデア段階で支援を募っており、支援金額は数十万元から数百万元まで様々ある。
- 支援者の注目を集めるため“閃投(閃投)”と呼ばれる時間限定で支援を募る方法が登場し、数時間から数日で数千万元の支援を呼んでいる。

#### 2015年株式投資型クラウドファンディング 支援額トップ10

順位	プロジェクト名称	目標金額(万元)	支援金額(万元)	プラットフォーム
1	豆丁网	8,205	9,045	共筹网
2	科商 创投新三板[S54149]	2,970	8,780	中证众筹
3	思 创银联新三板定增	7,413	7,832	京东众筹
4	WiFi万能 钥匙股权众筹投资项目	6,500	6,500	筹道股权
5	格立特再 创佳绩, 回馈招募(新)股东	6,200	6,200	爱就投
6	创东方新三板领投基金	5,000	5,720	众投邦
7	易 动传媒	5,500	5,483	爱创业
8	尚九 顶级消费股东尚有少数名额定500邀约	2,500	5,450	爱就投
9	千 亿干细胞市场, 有亿件事? (仅限定向邀约)	2,000	4,250	爱就投
10	乐合	2,700	3,862	京东众筹

司马钱「2015年6月众筹平台单个项目筹资金额排行榜TOP10」よりクララオンライン作成

#### クラウドファンディングに関する主要な法規制

- 中国証券監督管理委員会「プライベートエクイティファンドの監督管理暫定弁法」2014年8月21日公布  
(私募投资基金监督管理暂行办法)
  - プライベートエクイティファンドは、基金業協会に申請登記が必要であるが、協会がその安全性や資質を保証するものではないと規定。
  - 所有資産の条件を満たした投資者以外からの資金募集を禁止。
  - メディア等を通じた不特定多数への宣伝を禁止。
- 中国証券業協会「エクイティ投資型クラウドファンディング管理弁法(試行)(意見募集稿)」2014年12月18日公開  
(私募股权众筹融资管理办法(试行)(征求意见稿))
  - 取引プラットフォームを証券業協会に届出登記し、証券業協会の会員になることを義務化。
  - 投資者の資格について、「プライベートエクイティファンドの監督管理暫定弁法(私募投资基金监督管理暂行办法)」よりも規定を緩和。

#### その他関連する法律法規

- 国务院办公厅关于发展众创空间，推进大众创新创业的指导意见
- 中华人民共和国证券投资基金法
- 证券投资基金销售管理办法
- 国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见 など



[http://www.csrc.gov.cn/pub/newsite/smjjjgb/smjjjgbzcfg/201410/t20141013\\_261673.html](http://www.csrc.gov.cn/pub/newsite/smjjjgb/smjjjgbzcfg/201410/t20141013_261673.html)



[http://www.sac.net.cn/tzgg/201412/t20141218\\_113326.html](http://www.sac.net.cn/tzgg/201412/t20141218_113326.html)

#### クラウドファンディングの自主連盟

- **中国株式型クラウドファンディング業会連盟 (中国股权众筹行业联盟)**

- 爱合投、大家投、貸帮、云筹、众投邦、爱创业、人人投、天使街、银杏果の8社が創設。
- 2014年10月31日に設立式典および第一回全体会合が開かれる。
- 管轄当局と共同で関連法規の整備を進め、自律公約を順守すると約束。
- 半年に一度のサミット開催、全国規模の創業大会を計画。

- **中関村株式型クラウドファンディング連盟 (中关村股权众筹联盟)**

- 2015年7月9日、北京・中関村で設立。
- 天使汇、京东众筹、InnoTREE、牛投众筹、众筹网、中关村股权交易服务集团、大河创投など80社が参加。
- 技術標準の制定、関連法規の整備、届出登記等の手続き徹底などを促し、産業の発展と規範化を推し進める。



[http://ah.ifeng.com/news/wangluo/detail\\_2015\\_07/10/4097820\\_0.shtml](http://ah.ifeng.com/news/wangluo/detail_2015_07/10/4097820_0.shtml)

## 主要な取引プラットフォーム

- 京東衆籌 (京东众筹、JD Finance) <http://z.jd.com/sceneIndex.html>
  - ECサイト大手、京東グループの金融サービスとして、2014年7月1日スタート。
  - 新たな価値(イノベーション)を持つ実行性の高いプロジェクトやアイデアを掲載。
  - 目標額に到達した場合、支援総額から3%の手数料を除いた金額の70%が発起人に支払われる。残りの30%は支援者へのリターンの保証金に充てられ、プロジェクトの完了後に全ての支援者がリターンを受け取ることができた時点で発起人に支払われる。

The screenshot displays the JD Finance crowdfunding platform interface. The top navigation bar includes links for Home, Finance, Crowdfunding, Insurance, White Label, JD Loans, Stocks, and Donor. A search bar and a 'My Assets' link are also present. The main content area features several product campaign cards, each with a progress bar and key statistics:

- DCSS 阿希莫3S**: Bluetooth speaker & Wireless charger. Progress: 401% (400859 RMB), 3 days remaining.
- 叶问3 定制版 专业防雾霾口罩**: Air purification mask. Progress: 56% (112406 RMB), 29 days remaining.
- OKAA 360全景相机**: 360-degree camera. Progress: 430% (430293 RMB), 4 days remaining.
- SPYKER世爵智能自行车**: Smart bicycle. Progress: 132% (132094 RMB), 2 days remaining.
- 一佩专属遛狗神器宠物护宝**: Dog leash device. Progress: 125% (125266 RMB), 24 days remaining.
- 深圳通智能运动手环**: Smart sports wristband. Progress: 4% (19634 RMB), 29 days remaining.

## 主要な取引プラットフォーム

- 衆籌網 (众筹网) <http://www.zhongchou.com>
  - 網信金融集團傘下のサービスとして、2013年2月スタート。
  - 科学技術、公益、出版、娯楽、芸術、農業の六大分野のアイデア・プロジェクトを掲載。
  - 支援総額から1.5%の手数料を引いた金額の70%が発起人に支払われる。残りの30%は、プロジェクトの完了後に全ての支援者がリターンを受け取ることができた時点で発起人に支払われる。

The screenshot shows the Zhongchou.com website interface. At the top, there's a navigation bar with '快速注册' (Quick Registration), the logo '众筹网 zhongchou.com', and links for '首页' (Home), '奖励众筹' (Reward Crowdfunding), '公益众筹' (Public Good Crowdfunding), '股权投资' (Equity Investment), and '+发起众筹' (+ Start Crowdfunding). A search bar contains '达斯汀的厕所 Dustin in Toilet'. Below the navigation bar, there are several featured product images: a pair of AKG K495 NC headphones, a FTOW watch, a car air purifier, and a water purifier. A '热门项目' (Hot Items) section is visible, listing several projects with their respective funding progress:

项目名称	已筹款	支持数	筹款进度
会拍照的迷你超小运动蓝牙立体声耳机	¥192	6	3%
便携型空气净化盒, 让工作生活渐入佳“净”	¥3968	38	20%
双向防丢钱包! 钱包在, 手机在! 手机在, 钱包不会丢!	¥2618	20	337%
智能触控、声控“萌宠”小夜灯【一碰即亮, 有声即亮】	¥819	21	103%
触屏手环刷地铁公交、炫酷版【仅限北京】	¥1327	13	266%

## 主要な取引プラットフォーム

- **点名時間 (点名时间)** <http://www.demohour.com>
  - 中国初のクラウドファンディングプラットフォームで、2011年5月にサービス開始。
  - スマートデバイスの資金調達を得意としており、他にヘルスケア、インテリア、音響映像のアイデア・プロジェクトを扱う。
  - 支援総額から3%の手数料と5%の保証金を引いた残りの70%が発起人に支払われる。残りの30%と保証金は、プロジェクトの完了後に全ての支援者がリターンを受け取ることができた時点で発起人に支払われる。

The screenshot shows the Demohour website interface. At the top, there's a navigation bar with '点名时间' (Demohour) and links for '首页', '项目', '发起项目', '搜索', '服务介绍', '注册', '登录'. Below the navigation bar, there are tabs for '点名推荐', '最热门的', '最新上线', '即将开始', '即将结束', '筹资最多'. The main content area displays a grid of project cards. Each card includes a project title, a progress bar showing the percentage of funding raised, and the status (e.g., '筹资成功' or '筹资失败').

Project Name	Status	Amount Raised	Percentage	End Date
虎卫军 (有线耳机终结者)	筹资成功	¥14,046	140%	2015年12月27日
萌猫网剧《大侠如风》	筹资成功	¥6,093	121%	2015年12月20日
采田计划 (传统蜡染手工产品)	筹资失败	¥392	13%	2015年12月16日
PQI iConnect mini 苹果手机/平板专用U盘	筹资失败	¥3,435	6%	2015年12月20日
漂洋过海 (只为对你说声黑)	筹资成功	¥13,310	133%	2015年12月14日
299元云PC (给电脑致命一击)	筹资失败	¥3,359	3%	2015年12月09日
真人怪谈 (直击人心的生活恐怖剧)	筹资失败	¥800	1%	2015年11月30日
积木公社 (好朋友的诗意向托邦)	筹资失败	¥8,944	11%	2015年11月25日
Hahobot (全球首款具备3D视觉)	筹资失败	-	-	2016年01月15日
WFD025 无线手机U盘	筹资失败	-	-	2015年12月05日
iZ 无线充电移动电源	筹资失败	-	-	2015年11月29日
鸣蝉-乐婚帽 (一款装满自然声的)	筹资失败	-	-	2015年12月02日

## 主要な取引プラットフォーム

- **淘宝众筹 (淘宝众筹)** <https://izhongchou.taobao.com>
  - 阿里巴巴(アリババ)グループのクラウドファンディングプラットフォームで、2013年11月にサービス開始。
  - 科学技術、農業、漫画・アニメ、デザイン、公益、映像、音楽、書籍、ゲーム等のアイデア・プロジェクトを扱う。
  - リターンは実物商品以外に、デジタル形式やコンサート等の形式でも可。
  - プラットフォームの利用手数料は無料。支援総額の1-50%がプロジェクト着手資金として発起人に支払われ、残りはプロジェクトの完了後に全ての支援者がリターンを受け取ることができた時点で発起人に支払われる。

累计筹款金额	累计支持人数	单项支持最高金额	单项支持最高人数
149202万	912.5万	3559万	34.8万



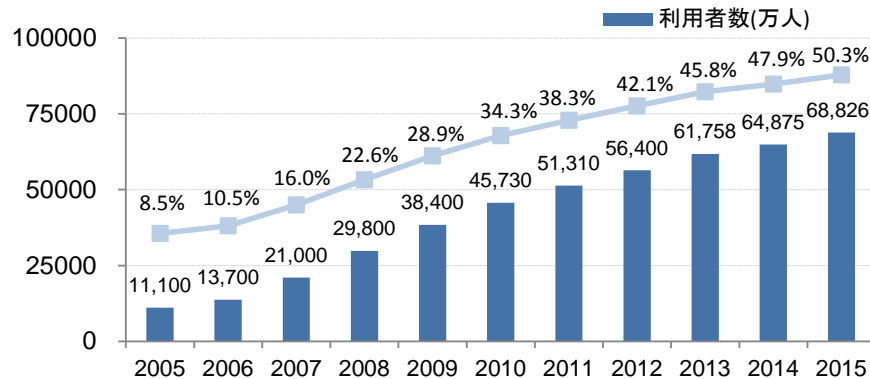
## 主要な取引プラットフォーム

- 追夢網 (追梦网) <http://www.dreamore.com>
  - 現在はモバイル専用のクラウドファンディングプラットフォームで、2011年9月にPC向けサービスとしてスタート。
  - デザイン、科学技術、映像、撮影、音楽、人文、出版、イベント等のアイデア・プロジェクトを扱う。
  - リターンは実物商品以外に、デジタル形式やコンサート等の形式でも可。
  - プラットフォームの利用手数料は無料。プロジェクトの進行具合に応じて、支援総額を2回に分けて支払う。



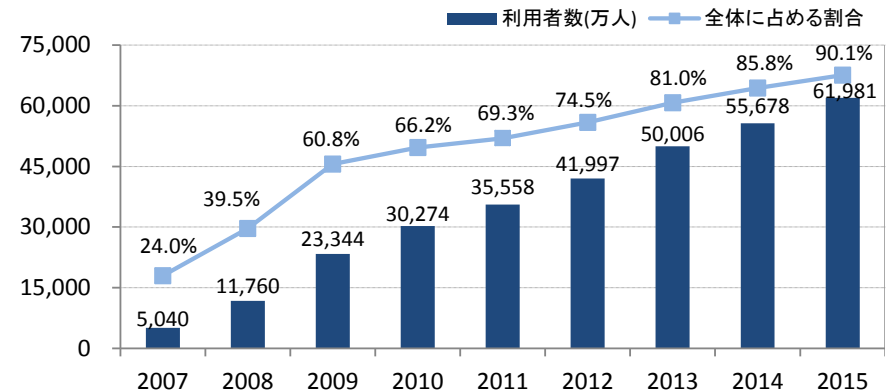
## 4.中国の主なインターネット関連の指標

## 中国のインターネット利用者数とインターネット普及率



Source: CNNIC 2015.12

## モバイルインターネット利用者数と全体に占める割合



Source: CNNIC 2015.12

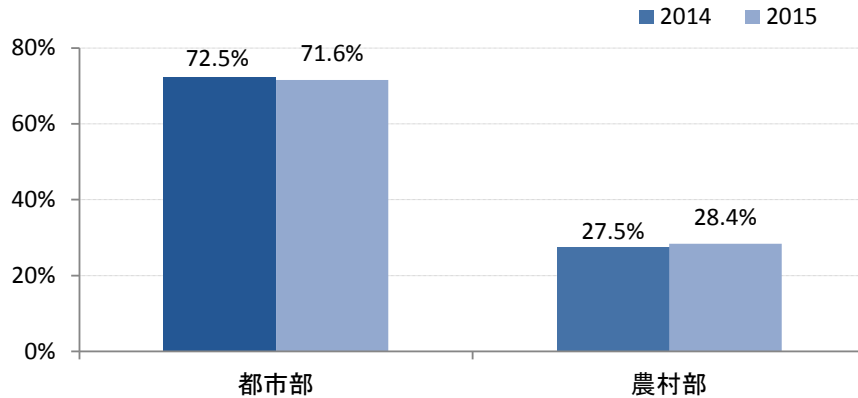
### ● インターネット利用者数

- インターネット利用者数は7億人に迫り、人口に対する普及率は50.3%と過半数を超えた。
- 人口メリットによる増加はほぼ頭打ちとの見方が強く、今後爆発的な成長がおきることはないものの、緩やかな増加が続くことが予想される。

### ● モバイルインターネット利用者数

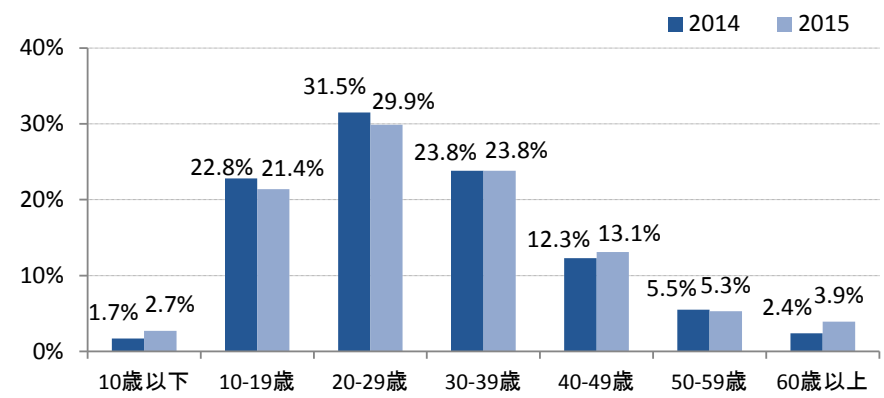
- 2015年末時点の利用者数は約6.2億人に上り、インターネット利用者の90%がモバイル端末から利用している。
- モバイル端末のみでインターネットを利用している人は1.27億人で、全体のわずか18.5%しかない。
- スマートフォンやタブレット端末の普及で2009年から一気に増加した。今後は2G端末からの乗り換え需要が見込めることから、当面は利用者の増加が続く見通し。

## インターネット利用者の居住地



Source: CNNIC 2015.12

## インターネット利用者の年齢構成



Source: CNNIC 2015.12

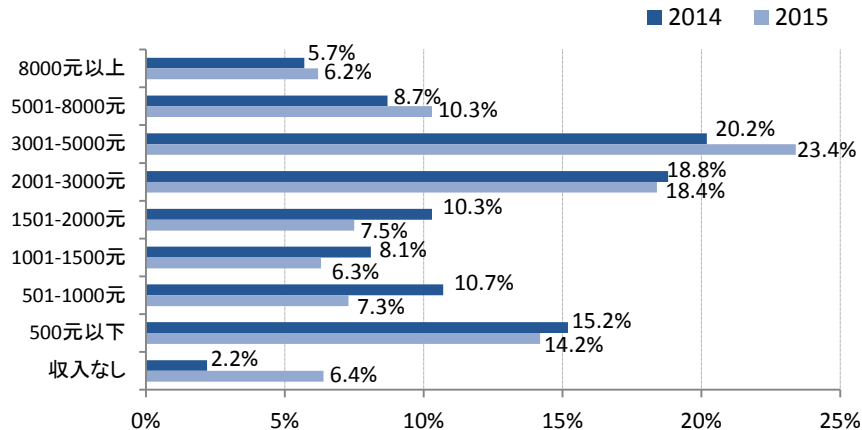
### ● インターネット利用者の居住地

- 都市部の住民が7割を占める大勢に変化はないが、農村部住民へのスマートフォンの普及や政府のブロードバンド敷設政策により農村部での利用者がわずかに増えつつある。
- 都市部住民の利用者は2014年末より2,257万人増加して4.93億人、農村部住民の利用者は同1,694万人増の1.95億人となっている。

### ● インターネット利用者の年齢構成

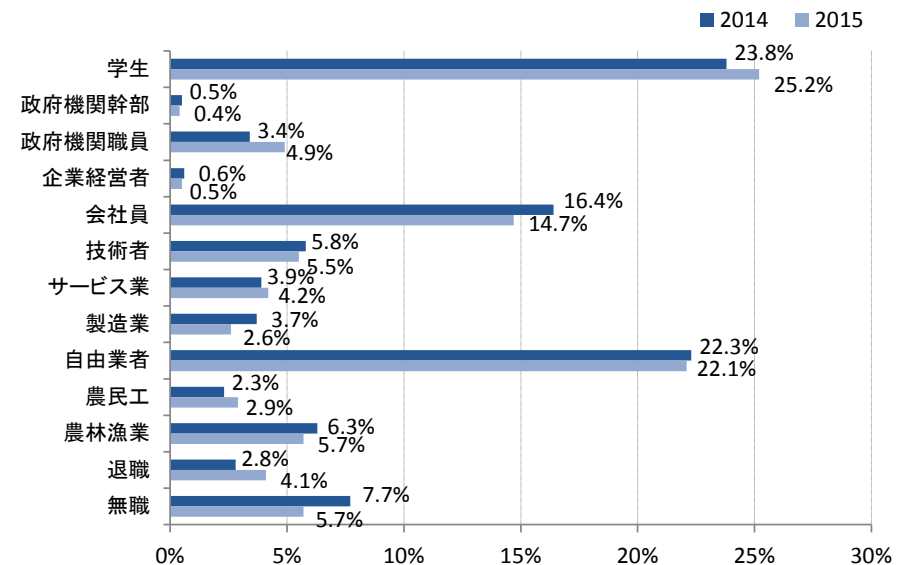
- 10-39歳の若者世代が全体の75.1%を占める。このうち20-29歳が最も多い29.9%となっている。
- 10歳以下の低年齢層と40歳以上の中高年層で利用が増えており、引き続き拡大が見込まれる。
- 利用者の男女比は、男性が53.6%、女性が46.4%で、2014年末に比べ女性の利用者が3ポイント余り増加している。

## インターネット利用者の月収別比率



Source: CNNIC 2015.12

## インターネット利用者の職業構成



Source: CNNIC 2015.12

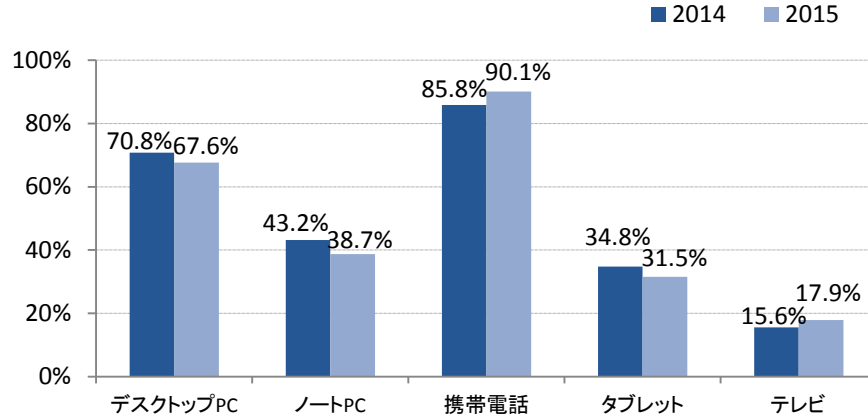
### ● インターネット利用者の月収状況

- 2,001-3,000元と3,001-5,000元の総が最も多く、それぞれ18.4%と23.4%を占めている。
- 低年齢層や高年齢層の利用者が増加しているためか、収入なしの層が4ポイント余り増加している。
- 社会経済の発展によって利用者の収入水準も徐々に上がっており、2014年末に比べて3,000元以上の層が5.4ポイント増加している。

### ● インターネット利用者の職業状況

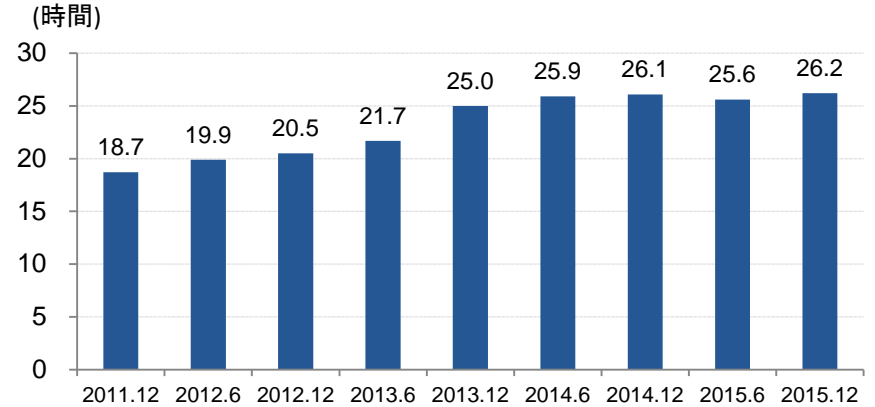
- 学生と自由業者がそれぞれ25.2%と22.1%を占めて、最も多い状況が続いている。
- 高年齢層の利用者増加の影響下、退職者が1.3ポイント増加している。

## 利用するインターネット接続機器(複数回答)



Source: CNNIC 2015.12

## 週平均インターネット利用時間



Source: CNNIC 2015.12

### ● 利用するインターネット接続機器

- スマートフォンをはじめとする携帯電話からインターネットを利用する人が増えた一方で、デスクトップPCやノートPCからの利用者がわずかながら減少している。
- スマートテレビや家庭用ゲーム機の普及、さらにはインターネットに接続するセットトップボックスが安価に出回っていることから、テレビからのインターネット利用も2.3ポイント上昇している。

### ● 週平均インターネット利用時間

- 2013年末以降は横ばいの傾向が続いており、2015年末時点では26.2時間となっている。
- Wi-Fi接続の利用比率は2014年末の83.2%から2015年末は91.8%に上昇している。

## ● 各種インターネットサービスの利用状況

インターネットサービス	2015年		2014年		成長率
	利用者数(万人)	利用率	利用者数(万人)	利用率	
インスタントメッセージ	62,408	90.7%	58,776	90.6%	6.2%
検索エンジン	56,623	82.3%	52,223	80.5%	8.4%
ニュース	56,440	82.0%	51,894	80.0%	8.8%
動画	50,391	73.2%	43,298	66.7%	16.4%
音楽	50,137	72.8%	47,807	73.7%	4.9%
決済	41,618	60.5%	30,431	46.9%	36.8%
ショッピング	41,325	60.0%	36,142	55.7%	14.3%
ゲーム	39,148	56.9%	36,585	56.4%	7.0%
ネットバンキング	33,639	48.9%	28,214	43.5%	19.2%
文学	29,674	43.1%	29,385	45.3%	1.0%
旅行予約	25,955	37.7%	22,173	34.2%	17.1%
Eメール	25,847	37.6%	25,178	38.8%	2.7%
共同購入	18,022	26.2%	17,267	26.6%	4.4%
BBS	11,901	17.3%	12,908	19.9%	-7.8%
理財	9,026	13.1%	7,849	12.1%	15.0%
株取引・ファンド	5,892	8.6%	3,819	5.9%	54.3%
SNS	53,001	77.0%	—	—	—
教育	11,014	16.0%	—	—	—
医療	15,211	22.1%	—	—	—

CNNIC中国互連ネットワーク発展状況統計報告(2015/12)をもとにクララオンライン作成

## ● 各種モバイル向けインターネットサービスの利用状況

モバイル向け インターネットサービス	2015年		2014年		成長率
	利用者数(万人)	利用率	利用者数(万人)	利用率	
インスタントメッセージ	55,719	89.9%	50,762	91.2%	9.8%
ニュース	48,165	77.7%	41,539	74.6%	16.0%
検索エンジン	47,784	77.1%	42,914	77.1%	11.3%
音楽	41,640	67.2%	36,642	65.8%	13.6%
動画	40,508	65.4%	31,280	56.2%	29.5%
決済	35,771	57.7%	21,739	39.0%	64.5%
ショッピング	33,967	54.8%	23,609	42.4%	43.9%
ゲーム	27,928	45.1%	24,823	44.6%	12.5%
ネットバンキング	27,675	44.6%	19,813	35.6%	39.7%
文学	25,908	41.8%	22,626	40.6%	14.5%
旅行予約	20,990	33.9%	13,422	24.1%	56.4%
Eメール	16,671	26.9%	14,040	25.2%	18.7%
共同購入	15,802	25.5%	11,872	21.3%	33.1%
BBS	8,604	13.9%	7,571	13.6%	13.7%
株取引・ファンド	4,293	6.9%	1,947	3.5%	120.5%
教育	5,303	8.6%	—	—	—



## 重要事項

本書は、株式会社クララオンライン(以下「弊社」)及び弊社の子会社・関係会社によって作成したものであり、貴社に対してのみ提出されるものです。本書記載の情報の著作権は弊社に帰属します。このため、本ページの特別事項に記載する場合を除き、いかなる目的であれ本資料の一部または全部について無断で、いかなる方法においても、複写・複製・引用・転載・翻訳・貸与等を行うことを禁止します。

本書に記載されている情報は、法律上、会計上、税務上の助言を含むものではありません。法律上、会計上、税務上の助言を必要とされる場合には、それぞれの弁護士、公認会計士、税理士などの専門家にご相談ください。また、本書に記載した事項は、貴社が検討している投資・事業その他について実行するべきか否かに関する助言ではありません。実際の取引の実行におきましては、お客様ご自身でご判断ください。弊社は当該情報に起因して発生した損害については、その内容の如何にかかわらず一切責任を負いません。

弊社は本書の作成にあたり、2016年4月1日現在において有効な日本法及び中国法、同日までに発表されている資料、さらに日本及び中国の通信事情を反映させています。これ以降に発生した事象については取り上げていませんのでご了承ください。

弊社は本書に作成にあたり、一般に公開されている情報及び弊社独自のインタビュー及び知見に基づいて、一貫性のあるものと考えられる情報をもとにしていますが、当該情報の出処に関する信頼性の検証は行っていません。従って、弊社は本書に記載する情報の正確性、信頼性、完全性を保証するものではありません。

なお、特別な記載のない限り、「中国」とは中華人民共和国を指しています。

## 特別事項

特になし(以下余白)



## CLARA ONLINE

THIS MATERIAL DOES NOT CONSTITUTE AN OFFER OR SOLICITATION IN ANY JURISDICTION WHERE OR TO ANY PERSON TO WHOM IT WOULD BE UNAUTHORISED OR UNLAWFUL TO DO SO.  
Copyright © 1997-2016 CLARA ONLINE, Inc. a limited company incorporated under the Japanese Law, All rights reserved. Reproduction of this publication in any form without prior written permission is forbidden. The information contained herein has been obtained from sources believed to be reliable. Clara Online disclaims all warranties as to the accuracy, completeness or adequacy of such information. Clara Online shall have no liability for errors, omissions or inadequacies in the information contained herein or for interpretations thereof. The reader assumes sole responsibility for the selection of these materials to achieve its intended results. Clara Online, the "Clara" logo and design is registered trademarks or trademarks of Clara Online, Inc. in the Japan, China and/or other jurisdictions. All other marks and names mentioned herein may be trademarks of their respective companies. Specifications subject to change without notice.