

第 39 回 中国インターネット発展状況統計

(抜粋・参考訳)

株式会社クララオンライン
コンサルティングサービス

<本調査について>

中国インターネット発展状況統計（中国互聯網絡発展状況統計報告）は、中国政府が管轄する中国互聯網絡信息中心（CNNIC）が発行する調査レポートで、1997 年より毎年 1 月と 7 月の年 2 回発表されている。

今回の調査期間は 2016 年 12 月 31 日までとし、全国 31 の省・自治区・直轄市に定住する 6 歳以上の住民を対象としている。個人ユーザーに関する調査では、固定電話契約者と携帯電話契約者の合計 6 万人を無作為に抽出し、コンピュータを用いた電話調査（CATI）を行っている。

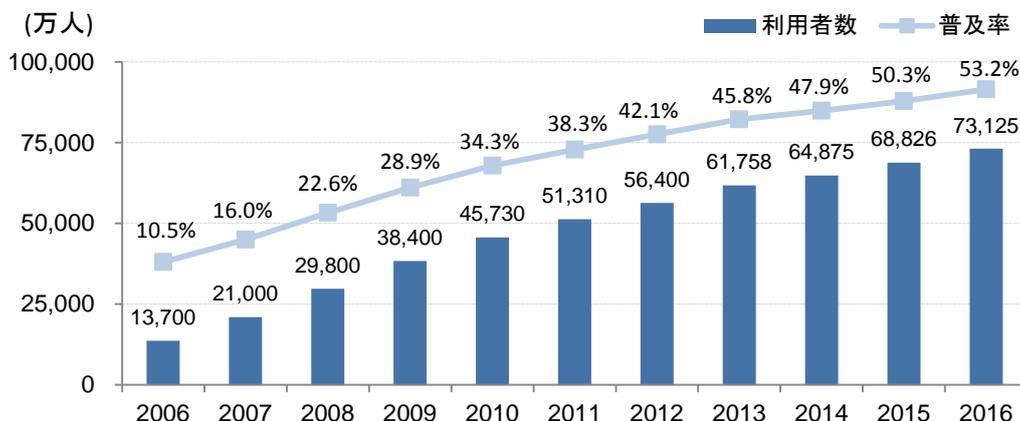
また調査レポートでは、インターネット利用者について「過去半年以内にインターネットを利用した 6 歳以上の中国住民」と定義しており、モバイルインターネット利用者については「過去半年以内に携帯電話などからインターネットを利用したユーザーで、携帯電話のみの利用に限らない」、パソコンインターネット利用者については「過去半年以内にパソコンなどからインターネットを利用したユーザーで、パソコンのみの利用に限らない」としている。

なおこの調査の対象地域は中国大陸に限られており、香港、マカオ、台湾はデータに含まれていない。

1. インターネット利用者数

2016 年 12 月末時点の中国のインターネット利用者数は 7.31 億人で、前年末に比べ 4,299 万人増加した。インターネット普及率は 53.2%で、前年末に比べて 2.9 ポイント上昇した。

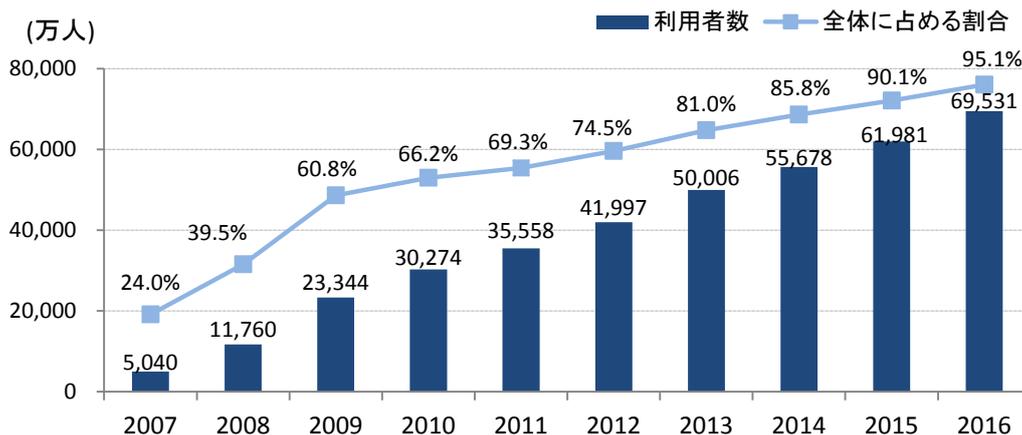
中国のインターネット利用者数とインターネット普及率



Source: CNNIC 2016.12

またモバイルインターネット利用者数は 6.95 億人で、前年末から 7,550 万人増加した。インターネット利用者全体に占める割合は、前年末の 90.1% から 95.1% に上昇している。

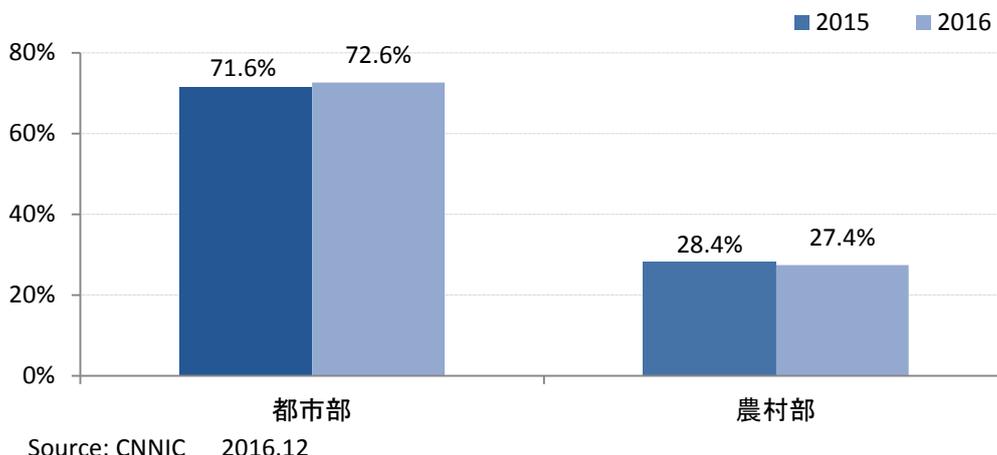
モバイルインターネット利用者数と全体に占める割合



Source: CNNIC 2016.12

インターネット利用者を居住地別にみると農村住民の割合は 27.4% で、前年末より 526 万人増えて 2.01 億人となった。一方の都市部住民の割合は 72.6% で、前年末より 3,772 万人増えて 5.31 億人となっている。なお 2016 年 12 月末時点の農村部と都市部のインターネット普及率は、それぞれ 33.1% と 69.1% となっている。

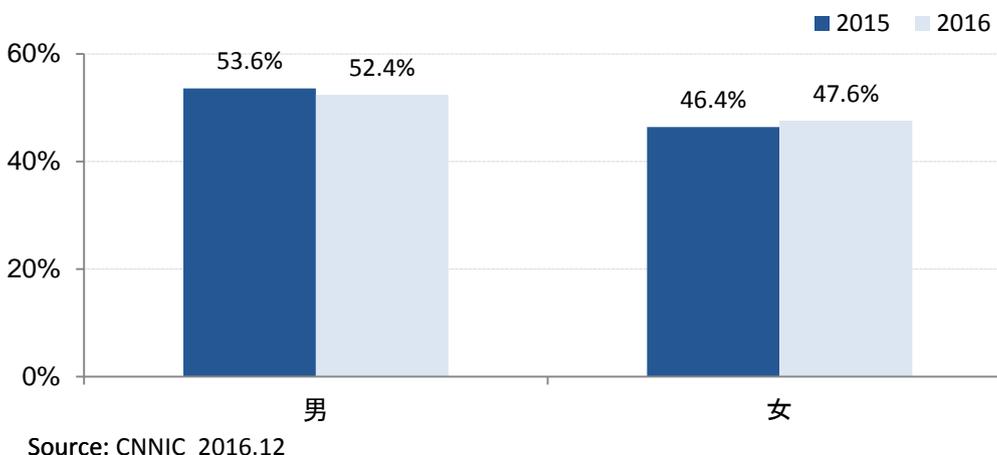
インターネット利用者の居住地



2. インターネット利用者の特徴

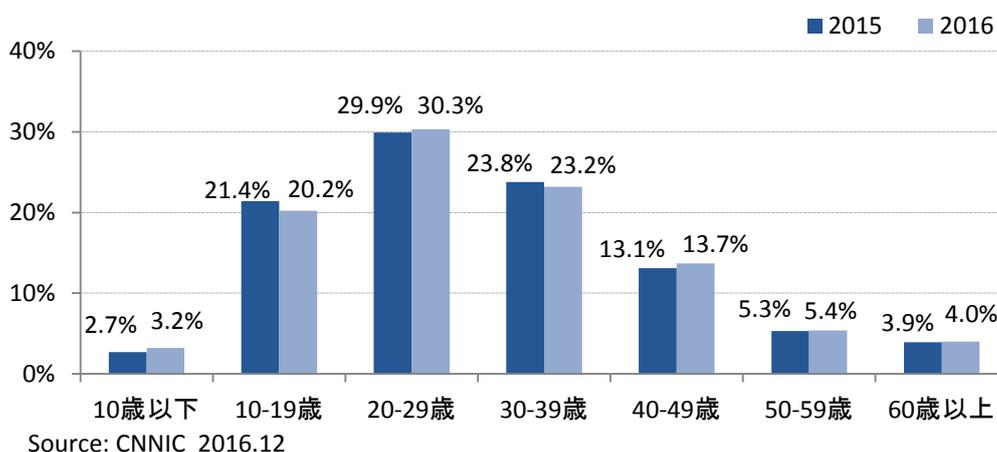
2016年12月末時点のインターネット利用者の男女比率は52.4：47.6だった。2015年末時点の全国の人口男女比は51.2：48.8で、インターネット利用者の男女比率とほぼ一致している傾向に変化はない。

インターネット利用者の性別構成



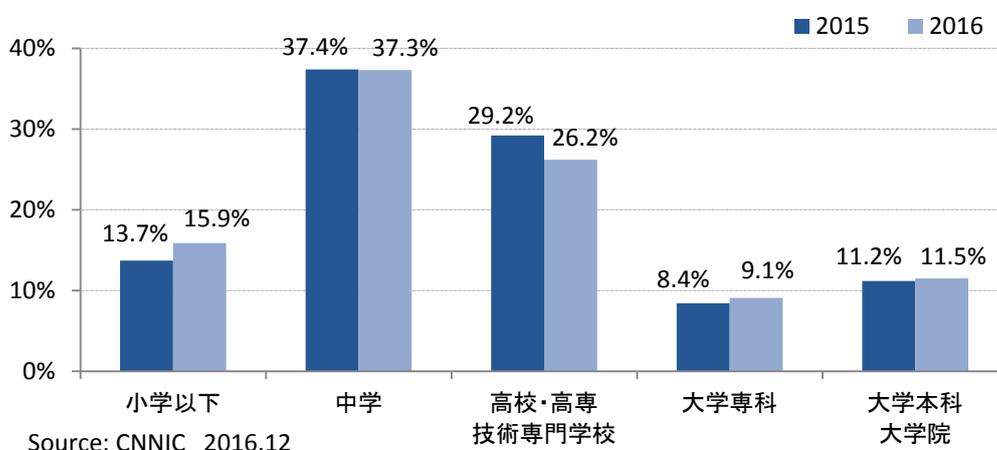
インターネット利用者の年齢構成では、10-39歳が全体の73.7%を占めており、このうち20-29歳が最も多い30.3%となっている。10-19歳、30-39歳の割合はそれぞれ20.2%と23.2%と前年末に比べていずれも減少した。一方で10歳以下の低年齢層と40歳以上の中高年層で利用者が増加している。

インターネット利用者の年齢構成



学歴別では、中学程度の利用者が依然として最も多く、中学と高校・高専・技術専門学校との割合はそれぞれ37.3%と26.2%だった。前年末と比べて高校・高専・技術専門学校は3.0ポイント減少したが、小学以下では2.2ポイント上昇している。

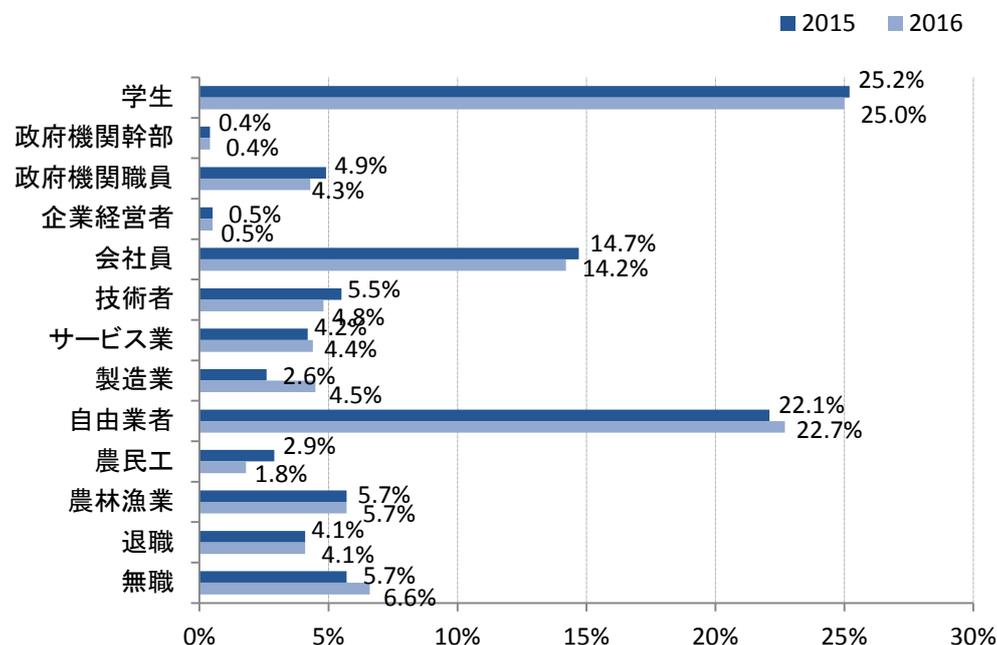
インターネット利用者の学歴構成



職業別では、学生が依然として最も多い25.0%を占め、自由業者(個人事業者を含む)

が 22.7%、会社員があわせて 14.2%と続いた。

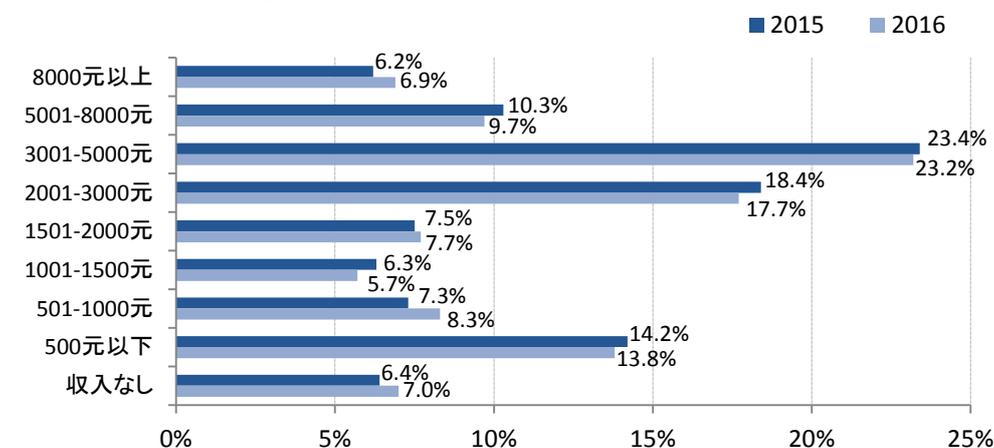
インターネット利用者の職業構成



Source: CNNIC 2016.12

月収別では、2,001-3,000 元と 3,001-5,000 元の層が、それぞれ 17.7%と 23.2%で最も多かった。低収入の層にも利用者が広がっており、1,000 元以下の層は前年末より 1.2 ポイント拡大している。

インターネット利用者の月収別比率

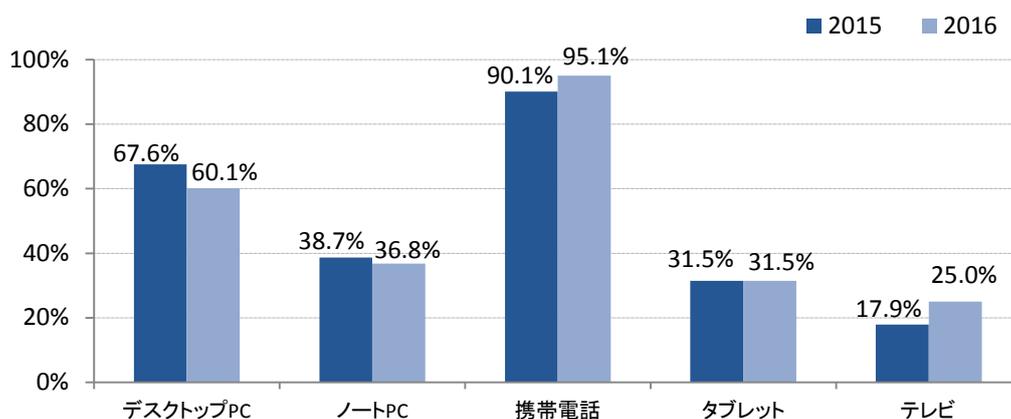


Source: CNNIC 2016.12

3. インターネット接続方法

2016 年は、携帯電話やテレビを使ったインターネット利用者が増加した。特に携帯電話からのインターネット利用者は前年末より 5.0 ポイント上昇して 95.1%に達した。一方、デスクトップパソコンとノートパソコンからの利用はいずれも減少している。

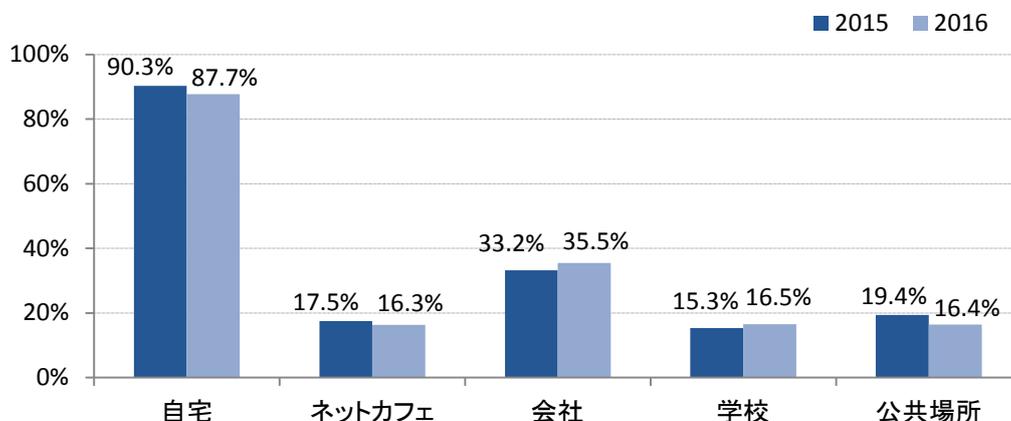
利用するインターネット接続機器(複数回答)



Source: CNNIC 2016.12

インターネットを利用する場所は自宅が最も多いものの、前年末より 2.7 ポイント減少した。会社や学校はいずれも増加傾向にある。なお利用者 1 人当たりの 1 週間の平均利用時間は 26.4 時間で、前年末より 0.1 時間減少している。

インターネットを利用する場所



Source: CNNIC 2016.12

4. 各種インターネットサービスの利用状況

2016年はEメールを除いて、いずれのサービスも利用者が増加した。特に出前注文と医療サービスの利用者はそれぞれ83.7%と28.0%の伸びとなった。モバイル向けに限ると出前注文と教育サービスが好調で、こちらはそれぞれ86.2%と84.8%の大幅な伸びをみせた。インスタントメッセージ、検索エンジン、ニュースといった基本的なインターネットサービスは成熟し、利用者数の伸びも安定している。一方で、ショッピングは市場の多様化が進み、出前注文は利用者のニーズに応じたサービスモデルの細分化が爆発的な成長につながったようだ。また決済サービスの利用はオフラインにも広がっており、店舗でのモバイル決済の利用率は50.3%に達している。株取引やファンドはかつてほどの勢いはないものの、安定した成長となっている。

インターネットサービス	2016年		2015年		成長率
	利用者数(万人)	利用率	利用者数(万人)	利用率	
インスタントメッセージ	66,628	91.1%	62,408	90.7%	6.8%
検索エンジン	60,238	82.4%	56,623	82.3%	6.4%
ニュース	61,390	84.0%	56,440	82.0%	8.8%
動画	54,455	74.5%	50,391	73.2%	8.1%
音楽	50,313	68.8%	50,137	72.8%	0.4%
決済	47,450	64.9%	41,618	60.5%	14.0%
ショッピング	46,670	63.8%	41,325	60.0%	12.9%
ゲーム	41,704	57.0%	39,148	56.9%	6.5%
ネットバンキング	36,552	50.0%	33,639	48.9%	8.7%
文学	33,319	45.6%	29,674	43.1%	12.3%
旅行予約	29,922	40.9%	25,955	37.7%	15.3%
Eメール	24,815	33.9%	25,847	37.6%	-4.0%
BBS	12,079	16.5%	11,901	17.3%	1.5%
理財	9,890	13.5%	9,026	13.1%	9.6%
株取引・ファンド	6,276	8.6%	5,892	8.6%	6.5%
微博	27,143	37.1%	23,045	33.5%	17.8%
地図検索	46,166	63.1%	37,997	55.2%	21.5%
出前注文	20,856	28.5%	11,356	16.5%	83.7%
教育	13,764	18.8%	11,014	16.0%	25.0%
医療	19,476	26.6%	15,211	22.1%	28.0%
政務	23,897	32.7%	—	—	—

モバイル向け インターネットサービス	2016年		2015年		成長率
	利用者数(万人)	利用率	利用者数(万人)	利用率	
インスタントメッセージ	63,797	91.8%	55,719	89.9%	14.5%
ニュース	57,126	82.2%	48,165	77.7%	18.6%
検索エンジン	57,511	82.7%	47,784	77.1%	20.4%
音楽	46,791	67.3%	41,640	67.2%	12.4%
動画	49,987	71.9%	40,508	65.4%	23.4%
決済	46,920	67.5%	35,771	57.7%	31.2%
ショッピング	44,093	63.4%	33,967	54.8%	29.8%
ゲーム	35,166	50.6%	27,928	45.1%	25.9%
ネットバンキング	33,357	48.0%	27,675	44.6%	20.5%
文学	30,377	43.7%	25,908	41.8%	17.2%
旅行予約	26,179	37.7%	20,990	33.9%	24.7%
Eメール	19,713	28.4%	16,671	26.9%	18.2%
BBS	9,739	14.0%	8,604	13.9%	13.2%
株取引・ファンド	4,871	7.0%	4,293	6.9%	13.5%
教育	9,798	14.1%	5,303	8.6%	84.8%
微博	24,086	34.6%	18,690	30.2%	28.9%
地図・ナビ	43,123	62.0%	33,804	54.5%	27.6%
出前注文	19,387	27.9%	10,413	16.8%	86.2%

「第 39 次中国互連ネットワーク発展状況統計報告」(中国語、全文)

<http://www.cnnic.cn/hlwfzyj/hlwzxbg/hlwtjbg/201701/P020170123364672657408.pdf>

- 本レポートに含まれる情報は、中国互連ネットワーク信息中心発行の「第 39 次中国互連ネットワーク発展状況統計報告」(2017 年 1 月) をクララオンラインが一部抜粋し、理解を助ける参考訳としてご案内するものですので、詳細は必ず原文でご確認ください。中国互連ネットワーク信息中心 <http://cnnic.com.cn/>
- また本レポートに含まれる情報は、包括的な内容であることを目的としておりません。法律・条令の適用と影響は、具体的な状況によって大きく変化いたします。具体的な事業展開にあたってはクララオンラインコンサルティングサービスチームより御社の状況に特化したアドバイスをお求めになることをおすすめいたします。また本書の内容は 2017 年 2 月 2 日時点で編集されたものであり、その時点の法律及び情報、為替レートに基づいています。

本書はクララオンライン コンサルティングサービスチームにより作成されたものです。クララオンラインの中国、台湾、韓国、シンガポールなどアジア各国のインターネットコンサルティングサービスに関するお問い合わせは以下の連絡先までお気軽にご連絡ください。

asia@clara.ad.jp または +81(3)6704-0776