

## 今年の「双 11」も好調！越境 EC 売上 1 位は日本製品

株式会社クララオンライン  
コンサルティングチーム

### <要約と結論>

商務部のまとめによれば、2016 年の「双 11」の売上高は 1,800 億元を突破し、過去最高となった。EC サイト別では、天猫(Tmall)の売上が 1,200 億元を超え、2 位の京東(JD)を大きく引き離している。

越境 EC では、天猫国際(Tmall Global)がスタートから 9 時間余りで前年実績を上回る売上を記録した。特にアパレル、化粧品、ベビー用品の人気が高く、日本は国別売上でトップに輝いている。商品別でもトップ 10 に 3 件の日本製品がランクインしており、人気の高さがうかがえる。11 月 25 日からはブラックフライデーのセールが待ちうけており、大手越境 EC サイトがさらなる売上獲得に力を入れる。

商務部は越境 EC の新規定に関して、当初 2017 年 5 月まで猶予するとしていた通関証明書等の提出を、さらに 2017 年末まで先延ばしする決定を明らかにした。現時点では 2018 年以降もさらに猶予されるか否か予測は難しく、当局の市場管理体制などを注視していく必要がある。

### 1. 今年は 1800 億元突破

中国では「独身の日」とされる 11 月 11 日に、オンラインショッピングの巨大セールが行われる。最初に仕掛けたのは EC 最大手の阿里巴巴(アリババ)で、当初は「祝日を祝って独身者同士で贈り物をしよう」といったセールに過ぎなかった。しかし年を追うごとに盛り上がり、8 年目となった今年は EC サイトだけでなく、百貨店やスーパー、レストラン、ホテル、航空、通信など、いわゆるオフラインの店舗も加わった大規模な“お祭り”といった賑わいを見せた。



天猫(Tmall)の双 11 中継会場 (画像は同社サイトより)

-1-

本レポートは、業界・企業に関する情報の提供を目的としたものであり、お客様の経営判断や購買、契約行為にあたってはお客様のご判断のもとに行っていただくようお願いいたします。本レポートは、クララオンラインが直接ご提供するという方法でのみ配布しておりますので、お問い合わせにつきましてはクララオンラインまでご連絡ください。本レポートのいかなる部分も、一切の権利は株式会社クララオンラインに帰属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行うことを禁止いたします。なお本レポートに掲載されている第三者の企業名や商標、ロゴマークは個々の権利所有者に帰属します。また本レポートを日本国外で配布することは禁止いたします。

商務部のまとめによれば、今年の双11の売上高は1,800億元(約2.9兆円)を超え、過去最高を記録した。世界235の国と地域の消費者が中国のECサイトでショッピングを楽しんだという。ちなみに楽天の国内ECの流通総額は約2.7兆円(2015年12月期)だ。

ECサイト別では、阿里巴巴グループの天猫(Tmall)だけで当日の売上は1,207億元に達し、モバイルからの購入が全体の81.87%を占めた。同グループの決済サービス「支付宝(Alipay)」の決済回数は前年比

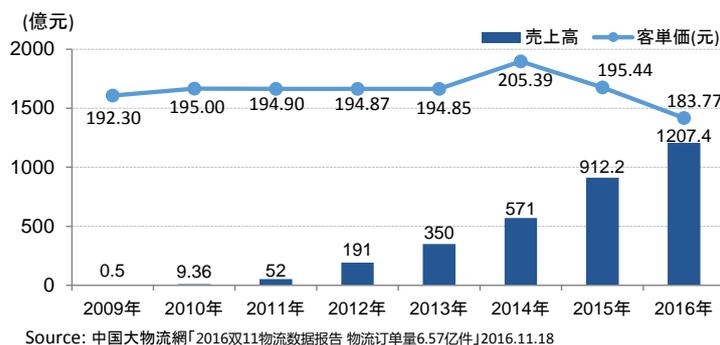
48%増の10.5億件に上った。そのほか、京東(JD)の売上は401.9億元、蘇寧易購は38.9億元、国美(GOME)は33.6億元、アマゾン中国は17.7億元と報じられている。

阿里巴巴の双11を支えているのは、同社のクラウドサービス「阿里雲(Aliyun)」の超大型汎用OS「飛天」だ。毎秒17.5万件の取引を処理すると同時に、毎秒12万件あまりの決済を処理し続けた。さらにカスタマーサービスでは、同社が開発した人工知能(AI)「阿里小蜜」がのべ632万人からの問い合わせにオンラインで対応。実に全体の95%をAIが担当したのだという。

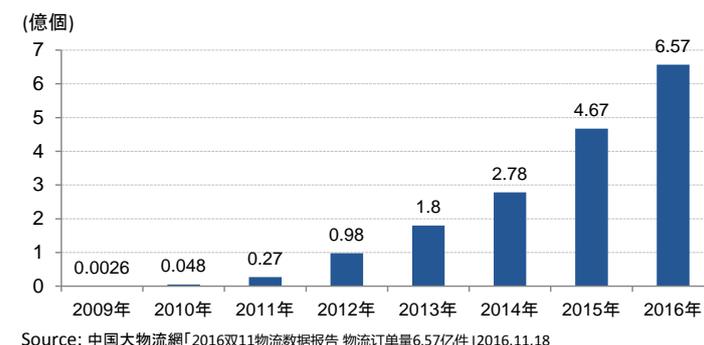
## 2. 越境ECの天猫国際では日本商品が一番人気

海外ショップだけが出店する「天猫国際(Tmall Global)」の双11には、今年は53カ国から3,500品目の7,700ブランドが参加した。特にアパレル、化粧品、ベビー用品の人気が高く、天猫国際の売上はスタートから9時間半で前年実績を上回った。

2009-2016年 阿里巴巴「双11」売上高と客単価



2009-2016年 阿里巴巴「双11」出荷個数



日本は国別の売上でトップに輝いたほか、商品別でも1位は日本製紙おむつ「ムーニー(L54枚)」で60万パックの注文を受けた。8位には花王の紙おむつ「メリーズ(L54枚)」がランクインしている。他にも化粧品類では、韓国製顔用シートパックが各社合計で1,000万枚以上売れており、スーパーの英 Sainsbury's の旗艦店では、英国人の1カ月の朝食に匹敵するオートミール220トン、オリーブ油22万リットルを販売した。

### 天猫国際のセールスTOP5

順位	国	店舗	商品
1	日本	Chemist Warehouse (濠・ドラッグストア)	Moony紙おむつL54枚
2	アメリカ	Costco (米・スーパー)	Mikihouse男女子供服福袋
3	韓国	Moony (日・紙おむつ)	AHCヒアルロン酸保湿パック
4	オーストラリア	Mikihouse (日・子供服)	interlagos輸入羽根布団
5	ドイツ	Sneakerhead (米・スポーツ用品販売)	KIRKLANDミックスナッツ

※2016年11月11日23時時点（天猫サイトより抜粋）

双11は終わったばかりだが、11月25～27日にはブラックフライデーのセールが予定されている。天猫国際はもちろん、アマゾン中国、洋碼頭、網易考拉といった大手越境ECサイトが、“同質・同価格”、“免税・送料無料”を謳ってプレセールを始めている。直近では人民元が対ドルで下落していることが懸念されるが、中国の消費者にとって越境ECのハードルは確実に下がっており、長期的にはさらなる市場の拡大が見込めるとの見方が強い。

### 3. 越境ECの新規定はさらに延期に

中国政府は2016年4月、全国10カ所の越境ECの試験都市を対象として、保税区内に商品を納入する際に必要となる通関証明書(通関単)などの提出を義務付けた。しかし通関証明書の取得に必要な原産地証明書などの提出が難しかったり、ドラッグストアの

ように多くのメーカーの商品を扱う店舗では証明書が揃わなかったりして、保税區から商品が出荷できない等の混乱が生じたことから、当局はこれらの証明書の提出を2017年5月11日まで猶予するとしていた。対象となる商品は越境EC小売輸入商品リストのうち検疫が必要とされる商品で、初回輸入時に輸入許可証や届出登録が必要となる化粧品、粉ミルク、医療機器、サプリメントを含む健康食品等についても、同じく猶予されている。

その後しばらく大きな動きはなかったが、商務部は11月15日に報道官談話として、これらの書類の提出をさらに2017年末まで猶予することを公式サイト上で明らかにした。越境EC輸入の管理監督モデルの移行を円滑に進めるためと説明している。



<http://www.mofcom.gov.cn/article/ae/ag/201611/20161101760012.shtml>

業界では、国内消費の低迷に伴いEC市場の成長スピードがやや緩やかになっていることから、猶予期間を延長することでEC消費を後押しする狙いがあるほか、市場の動向を注視しながら適切な管理監督体制について検討を重ねているとの見方も出ている。2018年以降も引き続き猶予となるかは定かでないが、一定の条件を設けた上で手続きを簡略化することも考えられることから、特に来年後半にかけては新たな規定の発表等に留意する必要があるだろう。

- 本レポートに含まれる情報は一般的なご案内であり、包括的な内容であることを目的としておりません。また法律・条令の適用と影響は、具体的な状況によって大きく変化いたします。具体的な事業展開にあたってはクララオンライン コンサルティングサービスチームより御社の状況に特化したアドバイスをお求めになることをおすすめいたします。また本書の内容は2016年11月25日時点で編集されたものであり、その時点の法律及び情報、為替レートに基づいています。

本書はクララオンライン コンサルティングサービスチームにより作成されたものです。クララオンラインの中国、台湾、韓国、シンガポールなどアジア各国のインターネットコンサルティングサービスに関するお問い合わせは以下の連絡先までお気軽にご連絡ください。

asia@clara.ad.jp または +81(3)6704-0776