

## 第 38 回 中国インターネット発展情報統計

### (抜粋・参考訳)

株式会社クララオンライン  
コンサルティングサービス

#### <本調査について>

中国インターネット発展情報統計（中国互聯網絡発展状況統計報告）は、中国政府が管轄する中国互聯網絡信息中心（CNNIC）が発行する調査レポートで、1997 年より毎年 1 月と 7 月の年 2 回発表されている。

今回の調査期間は 2016 年 6 月 30 日までとし、全国 31 の省・自治区・直轄市に定住する 6 歳以上の住民を対象としている。個人ユーザーに関する調査では、固定電話契約者と携帯電話契約者それぞれ 1.5 万人、合計 3 万人を無作為に抽出し、コンピュータを用いた電話調査（CATI）を行っている。

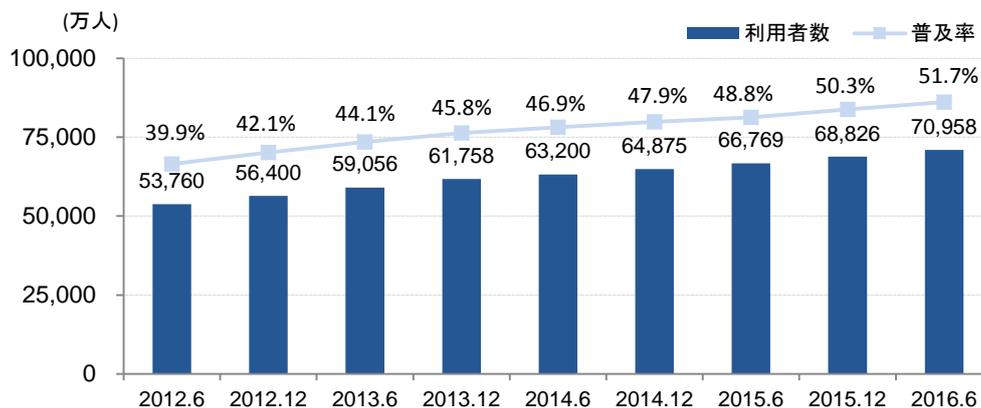
また調査レポートでは、インターネット利用者について「過去半年以内にインターネットを利用した 6 歳以上の中国住民」と定義しており、モバイルインターネット利用者については「過去半年以内に携帯電話などからインターネットを利用したユーザーで、携帯電話のみの利用に限らない」、パソコンインターネット利用者については「過去半年以内にパソコンなどからインターネットを利用したユーザーで、パソコンのみの利用に限らない」と定めている。

なおこの調査の対象地域は中国大陸に限られており、香港、マカオ、台湾はデータに含まれていない。

### 1. インターネット利用者数

2016 年 6 月末時点の中国のインターネット利用者数は 7.10 億人で、この半年間の伸び率は 3.1%だった。インターネットの普及率は 51.7%で、2015 年末に比べて 1.3 ポイント上昇した。

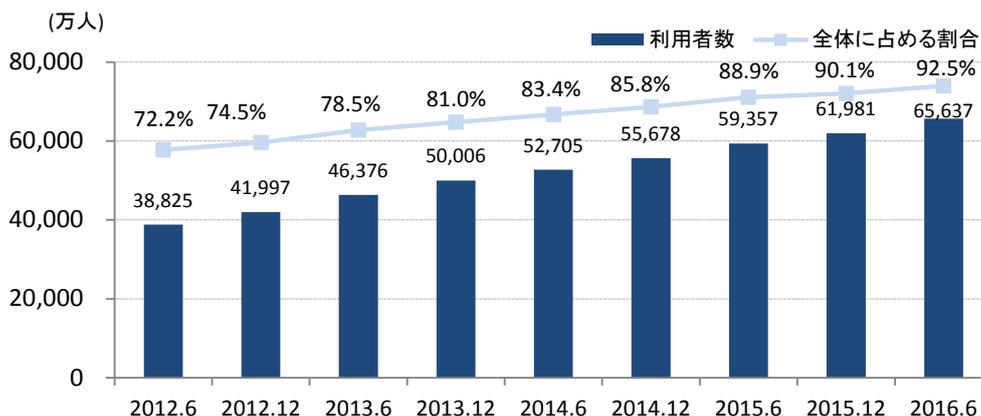
## 中国のインターネット利用者数とインターネット普及率



Source: CNNIC 2016.6

また2016年6月末時点の中国のモバイルインターネット利用者数は6.56億人で、2015年末から3,656万人増加した。インターネット利用者全体に占める割合は、2015年末の90.1%から92.5%に上昇している。

## モバイルインターネット利用者数と全体に占める割合

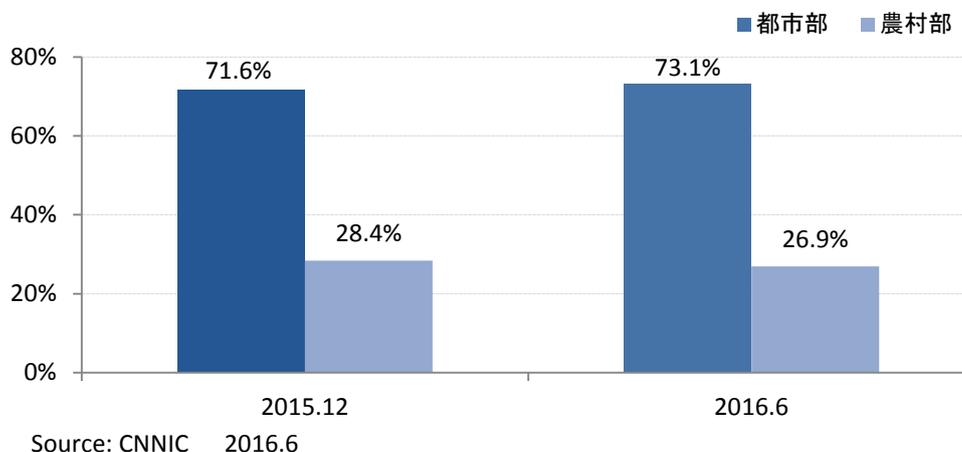


Source: CNNIC 2016.6

新規インターネット利用者の増加と既存利用者のモバイルへ移行がモバイルインターネット利用者の増加を後押ししている。モバイルインターネット向けサービスは様々な方面へ拡大しており、利用者の仕事、生活、消費、娯楽へのニーズを満たすようになった。元々PCを利用していただいていた人が次々にモバイルインターネットを使うようになり、2016年上半期の新規モバイルインターネット利用者2,355万人のうち、元々PCを利用していただいていた人は1,202万人を占める。

インターネット利用者を居住地別にみると農村住民の割合は 26.9%で、1.91 億人となった。一方の都市部住民の割合は 73.1%で、2015 年末より 2,571 万人増加し 5.19 億人となっている。

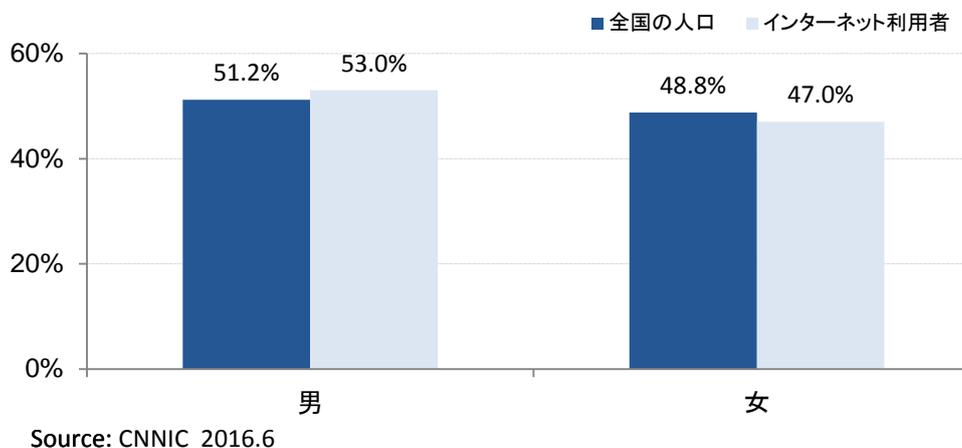
### インターネット利用者の居住地



## 2. インターネット利用者の特徴

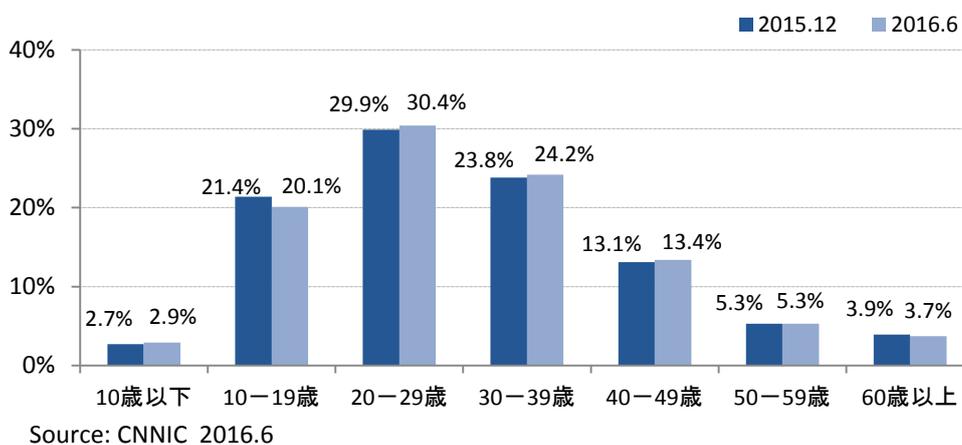
2016 年 6 月末時点のインターネット利用者の男女比率は 53：47 だった。同時期の全国の人口男女比は 51.2：48.8 で、インターネット利用者の男女比率とほぼ一致している。

### 全国人口およびインターネット利用者の男女比率



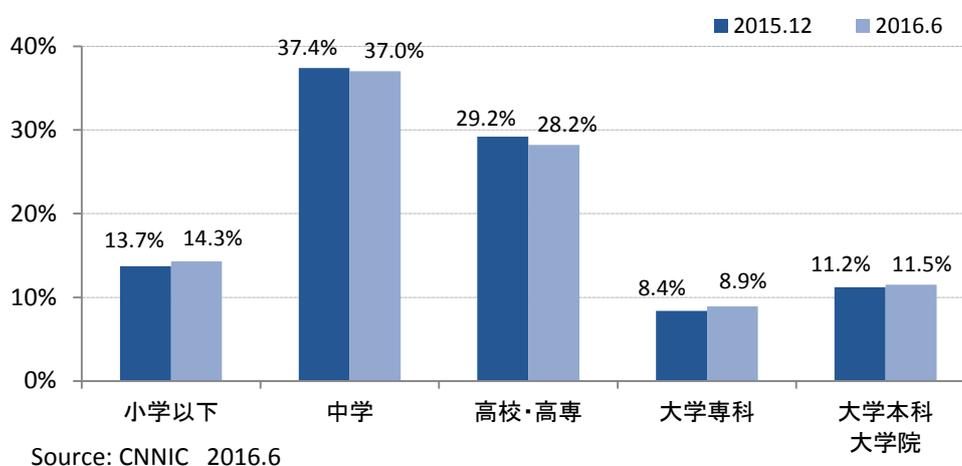
インターネット利用者の年齢構成を見ると、10-39歳が全体の74.7%を占めており、このうち20-29歳が最も多い30.4%となっている。10-19歳、30-39歳の割合はそれぞれ20.1%と24.2%となった。2015年末と比べて、10歳以下の低年齢層と40歳以下の中高年層で利用者が増加している。

### インターネット利用者の年齢構成



学歴別では、中学程度の利用者が依然として最も多く、中学と高校・高専の割合はそれぞれ37.0%と28.2%だった。2015年末と比べて小学以下、大学専科、大学本科・大学院の層がそれぞれわずかに上昇している。

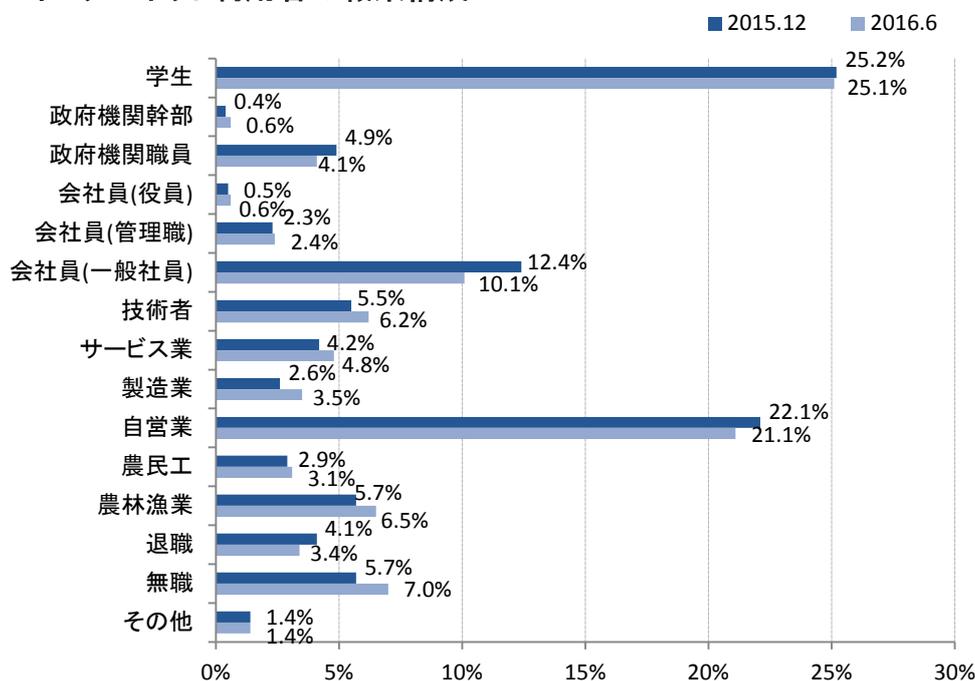
### インターネット利用者の学歴構成



職業別では、学生が依然として最も多い25.1%を占め、自由業者の21.1%が続い

た。会社員をあわせて 13.1%で 3 番目に多く、2015 年末から大勢に変化は無い。

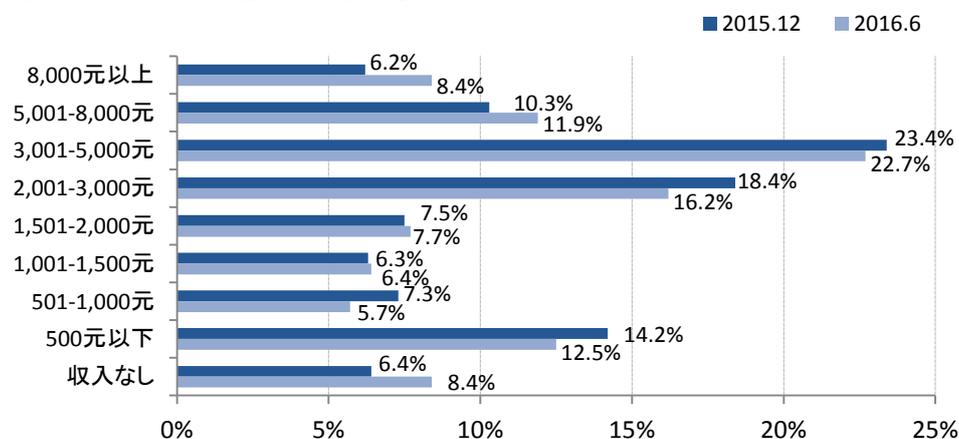
### インターネット利用者の職業構成



Source: CNNIC 2016.6

月収別では、2,001-3,000 元と 3,001-5,000 元の層が最も多く、それぞれ 16.2%と 22.7%を占めた。2015 年末と比べて 5,000 元以上の層が 3.8 ポイント増えている。

### インターネット利用者の月収別比率

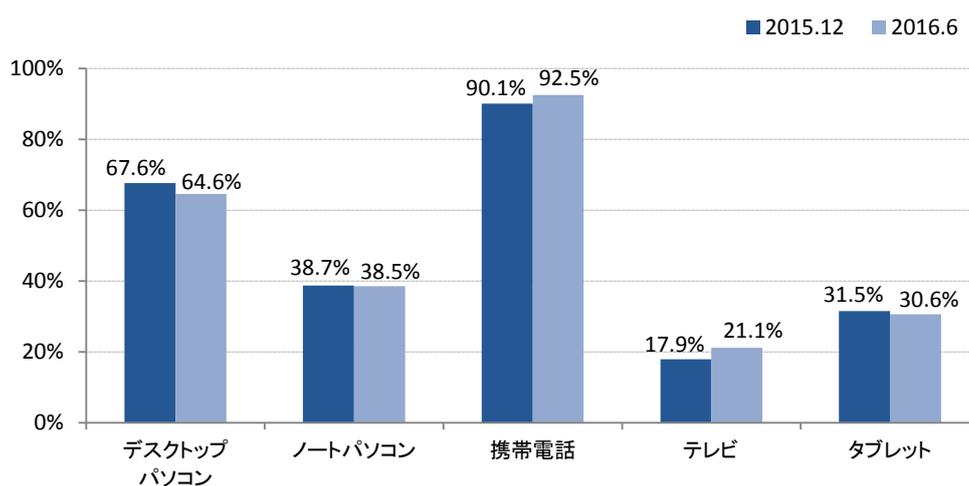


Source: CNNIC 2016.6

### 3. インターネット接続方法

2016年上半期は、携帯電話からのインターネット利用者が92.5%に達し、2015年末に比べて2.4ポイント増加した。またスマートテレビの普及で、テレビを利用してインターネットを楽しむ人も3.2ポイント増加している。一方でデスクトップパソコン、ノートパソコン、タブレットの利用は軒並み減少している。

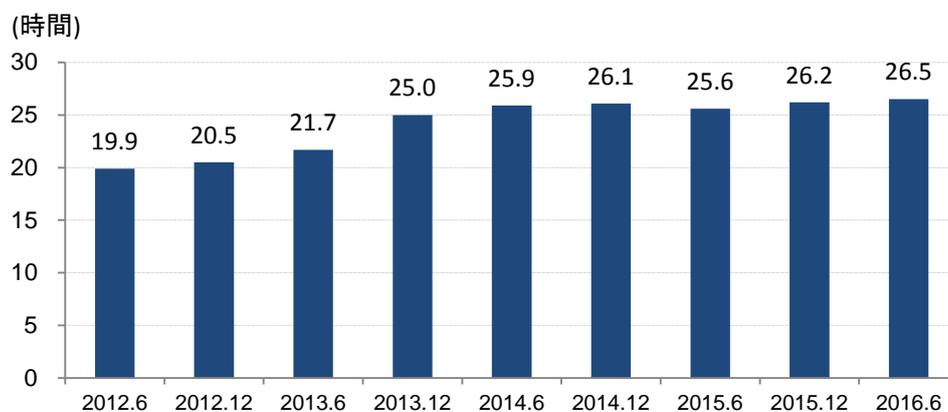
#### 利用するインターネット接続機器(複数回答)



Source: CNNIC 2016.6

利用者1人当たりの1週間の平均利用時間は26.5時間で、2015年末に比べ0.3時間増加した。なおWi-Fi接続の利用比率は2015年末の91.8%から92.7%に上昇している。

#### 週平均インターネット利用時間



Source: CNNIC 2016.6

#### 4. 各種インターネットサービスの利用状況

2016年上半期はゲームと掲示板・BBSを除いて、いずれのサービスも利用者が増加しており、なかでもデリバリー注文とネット理財はそれぞれ31.8%と12.3%の伸びを記録した。またネットショッピングも8.3%と好調な伸びをみせている。またインスタントメッセージ、検索エンジン、ニュースといった基本的なインターネットサービスは安定した成長を続けており、サービスの多元化と差別化で利用者の満足度を高めたことで、利用率は軒並み80%を超えている。ネットショッピングや旅行予約といったビジネス系サービスも順調に成長しており、特にデリバリー注文は市場形成の初期段階ではあるが、モバイル向けでは40.5%と大きく伸びており、今後も更なる成長が期待できそうだ。一方で娯楽サービスはいつものモバイル化が進んでおり、モバイル向けの音楽、動画、ゲーム、文学はいずれも6%を超える成長となっている。

インターネットサービス	2016年6月		2015年12月		成長率
	利用者数(万人)	利用率	利用者数(万人)	利用率	
インスタントメッセージ	64,177	90.4%	62,408	90.7%	2.8%
検索エンジン	59,258	83.5%	56,623	82.3%	4.7%
ニュース	57,927	81.6%	56,440	82.0%	2.6%
動画	51,391	72.4%	50,391	73.2%	2.0%
音楽	50,214	70.8%	50,137	72.8%	0.2%
決済	45,476	64.1%	41,618	60.5%	9.3%
ショッピング	44,772	63.1%	41,325	60.0%	8.3%
ゲーム	39,108	55.1%	39,148	56.9%	-0.1%
ネットバンキング	34,057	48.0%	33,639	48.9%	1.2%
文学	30,759	43.3%	29,674	43.1%	3.7%
旅行予約	26,361	37.1%	25,955	37.7%	1.6%
Eメール	26,143	36.8%	25,847	37.6%	1.1%
デリバリー注文	14,966	21.1%	11,356	16.5%	31.8%
オンライン教育	11,789	16.6%	11,014	16.0%	7.0%
掲示板・BBS	10,812	15.2%	11,901	17.3%	-9.1%
ネット理財	10,140	14.3%	9,026	13.1%	12.3%
株式投資・ファンド	6,143	8.7%	5,892	8.6%	4.3%
ネット生配信	32,476	45.8%	-	-	-
政務サービス	17,626	24.8%	-	-	-

モバイル向け インターネットサービス	2016年6月		2015年12月		成長率
	利用者数(万人)	利用率	利用者数(万人)	利用率	
インスタントメッセージ	60,346	91.9%	55,719	89.9%	8.3%
ニュース	51,800	78.9%	48,165	77.7%	7.5%
<b>検索エンジン</b>	52,409	79.8%	47,784	77.1%	9.7%
音楽	44,346	67.6%	41,640	67.2%	6.5%
動画	44,022	67.1%	40,508	65.4%	8.7%
決済	42,445	64.7%	35,771	57.7%	18.7%
ショッピング	40,070	61.0%	33,967	54.8%	18.0%
<b>ゲーム</b>	30,239	46.1%	27,928	45.1%	8.3%
ネットバンキング	30,459	46.4%	27,675	44.6%	10.1%
文学	28,118	42.8%	25,908	41.8%	8.5%
<b>旅行予約</b>	23,226	35.4%	20,990	33.9%	10.7%
Eメール	17,343	26.4%	16,671	26.9%	4.0%
デリバリー注文	14,627	22.3%	10,413	16.8%	40.5%
掲示板・BBS	8,462	12.9%	8,604	13.9%	-1.7%
株式投資・ファンド	4,815	7.3%	4,293	6.9%	12.1%
<b>オンライン教育</b>	6,987	10.6%	5,303	8.6%	31.8%

「第38次中国互インターネット発展状況統計報告」(中国語、全文)

<http://www.cnnic.cn/gwym/xwzx/rdxw/2016/201608/W020160803204144417902.pdf>

- 本レポートに含まれる情報は、中国互インターネット信息中心発行の「第38次中国互インターネット発展状況統計報告」(2016年8月)をクララオンラインが一部抜粋し、理解を助ける参考訳としてご案内するものですので、詳細は必ず原文でご確認ください。中国互インターネット信息中心 <http://cnnic.com.cn/>
- また本レポートに含まれる情報は、包括的な内容であることを目的としておりません。法律・条令の適用と影響は、具体的な状況によって大きく変化いたします。具体的な事業展開にあたってはクララオンラインコンサルティングサービスチームより御社の状況に特化したアドバイスをお求めになることをおすすめいたします。また本書の内容は2016年8月15日時点で編集されたものであり、その時点の法律及び情報、為替レートに基づいています。

本書はクララオンライン コンサルティングサービスチームにより作成されたものです。クララオンラインの中国、台湾、韓国、シンガポールなどアジア各国のインターネットコンサルティングサービスに関するお問い合わせは以下の連絡先までお気軽にご連絡ください。

asia@clara.ad.jp または +81(3)6704-0776