



中国の保健食品市場

株式会社クララオンライン
コンサルティングチーム

<要約と結論>

中国ではいわゆる健康食品を「保健食品」と呼ぶ。一般的には広く健康に良い食品を指すが、厳密には日本の「トクホ」のように当局の審査に合格した商品のみが「保健食品」となる。認定商品には批准番号と認定マークが表示されている。

保健食品の効能には、免疫力増強や疲労緩和など 27 種類が定められている。有名なブランドには、安利、湯臣倍健、完美、太太、交大昂立、無極限、天獅、椰島、紫光古漢などがあり、デパート内の直営店のほか、スーパー、薬局、ネットショップ等で購入することができる。

保健食品の市場規模は年々拡大しており、2014 年時点で 1,800 億元を超えている。全支出に占める保健食品の購入額の割合が欧米に比べごくわずかしかかないことから、まだ伸びしろはあるとみられ、毎年数十%の成長が続き 2020 年には 4,800 億元を上回るとの予測もある。

保健食品の購入者は沿海地域に集中しており、特に長江デルタ一帯の売上は全体の 25%を占めるといふ。大都市に住む購入者は口コミで情報を得て、目当ての商品を購入するのに対し、小都市に住む人は商品のブランドよりも安全性や機能性を気に向け、店頭で勧められたものを購入する傾向がある。

2016 年 6 月末時点で当局の認定を受けている保健食品は、国産製品 1 万 5,793 件に対して、海外製の輸入製品は 749 件しかなく、このうち日本製品は 34 件となっている。海外製品はおおむね高額ながらも品質の良さで選ばれており、市場の 15~20%の売上を握るとされる。

日本から保健食品を輸入する場合、日本での品質管理や生産工程に関する書類を添えて国家食品薬品监督管理局に登録あるいは届出をする必要がある。さらに輸入に関わる許可証類を取得する必要があり、決してハードルは低くない。また日本で薬品として販売している商品を、中国では保健食品と位置付けて輸入販売しているケースもあり、新たに保健食品の輸入販売を検討するにあたっては、かかる法律法規と照らし合わせた上で、商品の特性やターゲット、販売網に応じた工夫が必要となりそう。

1. 中国の健康食品とは

いわゆる健康食品は中国語で「保健食品」と呼ぶ。一般的には広く健康に役立つ食品全般を指すが、厳密には当局の審査に合格した「保健食品」とその他の「普通健康食品」に分けられる。保健食品は2005年4月30日に公布された「保健食品登録管理弁法(試行)※」において、“特定の保健効能を有している食品あるいはビタミンやミネラルの補充を目的とした食品を指し、特定の人々の摂取に適しており、体調を整える働きを備え、疾病の治療が目的ではなく、かつ人体に急性、亜急性、慢性的に危害を与えない食品”と定められている。日本の特定保健用食品や栄養機能食品のような位置づけだ。

保健食品の認定審査は、「保健食品管理弁法(衛生部 1996年6月1日施行)」の規定に基づいて、国家食品薬品监督管理局(CFDA)が行っている。CFDAが定める効能と成分含有量の基準を満たしていることが認められると、批准番号(国食健字(年号)第XX号)が記された「保健食品批准証書」が与えられ、商品パッケージに“青帽子マーク”と呼ばれる保健食品認定マークをつけることが許される。販売に際しては、さらに「食品安全法(2015年10月1日施行)」に基づいてCFDAで食品流通許可証を取得する必要がある。



保健食品認定マーク

保健食品の効能 「保健食品検閲および評価審査技術規範(2003年5月1日施行)」より

免疫力増強、睡眠改善、体の疲労緩和、酸素不足耐性増強、電磁波危害からの保護の補助、骨密度の増強、化学性肝臓損傷の保護の補助、眼精疲労の緩和、痤瘡除去、肝斑除去、皮膚のうるおい改善、皮脂の改善、ダイエット、血糖値引き下げの補助、成長発育改善、抗酸化、貧血改善、記憶能力改善の補助、腸内細菌の調整、鉛分の排出促進、消化促進、のどを清涼にする、胃粘膜の保護機能の補助、泌乳促進、便秘改善、血圧降下の補助、血脂低下の補助 (合計 27 種類)

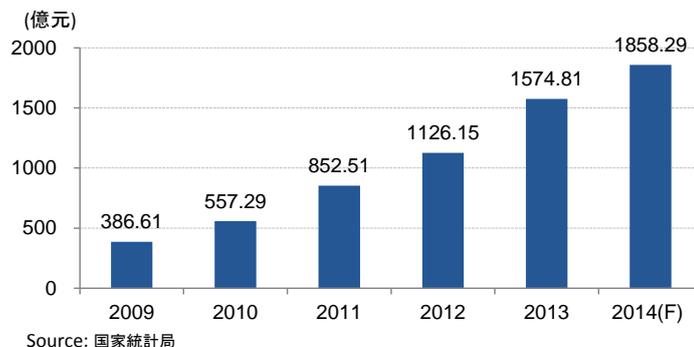
なお海外から保健食品を輸入する場合は、輸出国の管轄部門が発行した当該保健食品の権利所有者に関する証明書、輸出国での品質管理合格証、製品の成分配合や生産工程等に関する資料などの必要書類を添えてCFDAに商品を登録あるいは届出する必要があります。さらに中国入境検閲検疫機関で商品ごとに審査を受け、輸入食品検閲合格証を得ようやく輸入販売が可能となる。

2. 保健食品の市場規模

保健食品を含む広義の“健康食品”は、デパートやショッピングモール内のメーカー直営店のほか、スーパーや薬局でも購入できる。最近ではネットショッピングモールの天猫(TMALL)などに直営旗艦店を構えるメーカーもあり、越境 EC でもベビー用品に続く次の重点販売分野となっている。

保健食品の市場規模は年々成長しており、2014年時点で1,858億元を超えている。ボストン・コンサルティング・グループ(BCG)は調査レポートの中で、高齢化と食品の安全性やヘルスケアへの関心の高まりを理由に、毎年11%程度の成長が続き2020年には市場規模が4,000億元を超えると予測する。一方で中商産業研究院は、全支出に占める保健食品の購入額の割合が欧米では25%であるのに対し、中国はわずか0.07%しかないことから、まだ大きな伸びしろがあると分析。2016年の市場規模は2,729億元、2020年には4,803億元にまで拡大すると予測している。

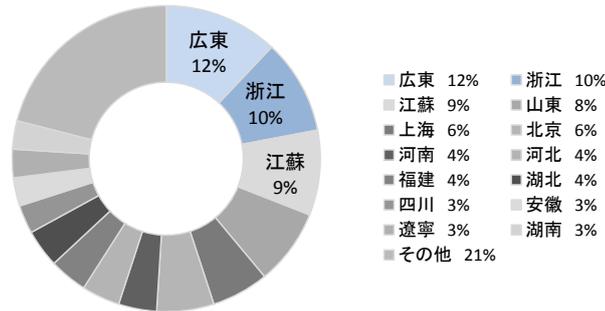
2009-2014年 保健食品市場規模の推移



中国で有名な保健食品ブランドには、安利(Amway)、湯臣倍健、完美、太太、交大昂立、無極限、碧生源、天獅、椰島、紫光古漢などがある。安利は日本でもネットワークビジネスで知られる米企業で、中国では高級サプリメント「紐崔萊(NUTRILITE)」の販売で圧倒的な認知度を誇る。直営店や代理店販売の形式をとっており、古いデータながら2011年の売上は267億元と同社にとって世界最大の市場だ。

また購入者を地域別にみると、広東省、浙江省、江蘇省といった沿海部の経済発展が進んだ地域に集中している。特に長江デルタ一帯だけで保健食品の売上全体の25%を占めると言われている。

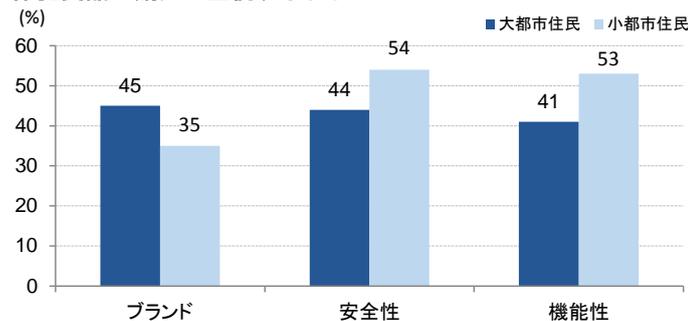
保健食品購入者の居住地域



Source: 121健康網

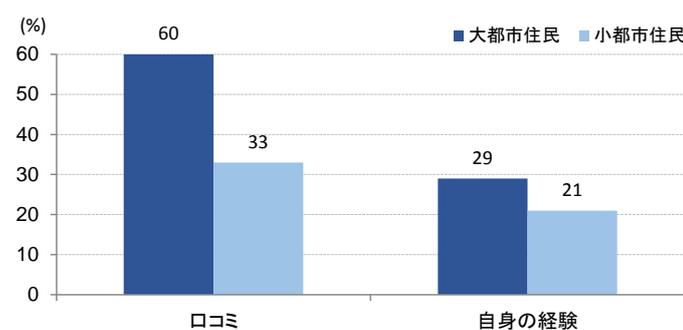
また BCG の行った調査結果によると、大都市と小都市の住民では保健食品の購入に違う傾向が表れている。購入にあたり重視するポイントについて、大都市住民は「ブランド」「安全性」「機能性」と答えた割合が僅差だったが、小都市住民は「安全性」と「機能性」をより重視していることが分かる。情報源についても大都市住民が圧倒的に「口コミ」を信頼する一方で、小都市住民はより「自身の経験」を信頼している。その一方、小都市住民は販売店舗でのセールスの影響をより受けやすい傾向にあるようだ。

保健食品の購入で重視するポイント



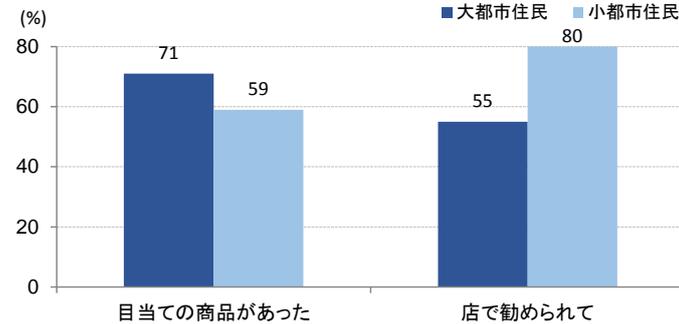
Source: 2013年BCG中国消費者健康保険研究調査

保健食品の購入で信頼できる情報源



Source: 2013年BCG中国消費者健康保険研究調査

保健食品を購入したきっかけ



Source: 2013年BCG中国消費者健康保険研究調査

3. 輸入保健食品の状況

CFDAによると、2016年6月時点で登録されている国産保健食品は1万5,793件、輸入保健食品は749件で、このうち日本で生産・輸入されている商品は34件ある(次ページ参照)。

保健食品を効能別にみると、国産製品では免疫力向上が最も多い2,952件で、全体のおよそ2割を占める。一方の輸入製品では、高脂血症(脂質異常症)の改善が134件と最も多く、免疫力向上をうたった製品は57件とわずか1割にも満たない。

CFDAに登録された保健食品の数(件)

	国産保健食品	輸入保健食品
免疫力向上	2952	57
高脂血症の改善	1559	134
疲労回復	2224	71
美容	281	20
ダイエット	386	9
血糖値の改善	582	13
睡眠	537	48
カルシウム補給	289	42
ビタミン補給	1868	121
その他	5115	234
合計	15793	749
総計	16542	

Source: CFDA登録情報よりクララオンライン作成



睡眠改善と便通改善で有名な「脳白金」



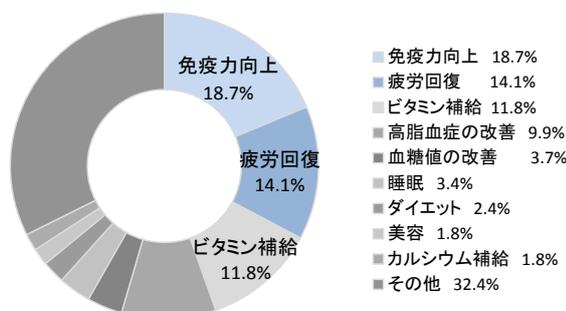
女性の美容ドリンク「太太美容口服液」

CFDAに輸入登録している日本製保健食品 34件

- 1.日纯牌灵芝片 (国食健字J20100011 日产化学工业株式会社)
- 2.纳普乐牌纳普乐片剂 (国食健字J20100014 乐敦制药株式会社)
- 3.蝶翠诗牌维生素E软胶囊 (国食健字J20090025 株式会社DHC)
- 4.福可达牌海藻口服液 (国食健字J20060005 株式会社F-CC堀内)
- 5.海贝特牌易贝安粉 (卫进食健字(1999)第032号 日本富士生物制品株式会社)
- 6.山田养蜂场牌蜂胶软胶囊 (国食健字J20080018 株式会社山田养蜂场)
- 7.未字牌流健颗粒 (国食健字J20080006 健康社有限公司)
- 8.爱丽克丝牌爱丽克丝海波尔软胶囊 (国食健字J20080001 日本株式会社嘉斯蒂思)
- 9.升康力牌小球藻片 (卫食健进字(2002)第0043号 日本国太阳绿藻株式会社)
- 10.生源牌生源粉 (国食健字J20050027 艾禄爱株式会社)
- 11.岛中牌甲壳素片 (国食健字J20050019 日本岛中制药股份有限公司)
- 12.鱼宝牌鲛之软胶囊 (卫食健进字(2002)第0045号 日本大洋渔业株式会社)
- 13.御寿牌蟹壳黄明胶囊 (卫食健进字(2001)第0046号 肯德克株式会社)
- 14.养命酒 (卫食健进字(2000)第0019号 养命酒制造株式会社)
- 15.山田养蜂场牌人参蜂胶液 (国食健字J20080014 株式会社山田养蜂场)
- 16.爱丽克丝牌爱丽克丝胶囊 (国食健字J20050017 株式会社 日本生物制剂)
- 17.麒麟喜多爽片 (卫食健进字(2000)第0015号 麒麟阿斯普罗株式会社)
- 18.姜黄之力牌对化学性肝损伤有辅助保护功能饮料 (国食健字J20140009 株式会社岐阜鮎水产)
- 19.立保牌多维丸 (卫食健进字(2001)第0018号 大木制药株式会社)
- 20.蝶翠诗R多种矿物质片 (国食健字J20110010 株式会社DHC)
- 21.升康力牌刺五加片 (卫食健进字(2003)第0007 日本株式会社太阳绿藻)
- 22.百特鲨牌鲨鱼软骨粉 (卫食健进字(2000)第0066号 大日产业株式会社)
- 23.百益奥牌番木瓜粉 (卫食健进字(2003)第0023 三旺国际株式会社)
- 24.参寿惠牌人参果软胶囊 (卫食健进字(1999)第0069号 I.T.B.S株式会社)
- 25.健之力牌深海鲨鱼肝油软胶囊 (国食健字J20050012 株式会社自然疗法协会)
- 26.阿明诺牌美丝康亭胶囊 (国食健字J20080009 日本阿明诺化学株式会社)
- 27.山田养蜂场牌蜂王浆糖衣片 (国食健字J20100001 株式会社山田养蜂场)
- 28.依诺金软胶囊 (卫食健进字(1999)第0090号 日本阿明诺化学有限公司)
- 29.蝶翠诗牌多种维生素软胶囊 (国食健字J20120007 株式会社DHC)
- 30.蝶翠诗R锌铬硒胶囊 (国食健字J20150003 株式会社DHC)
- 31.参天露泰克牌叶黄素软胶囊 (国食健字J20150008 富士胶囊株式会社)
- 32.参寿惠牌高丽人参果颗粒 (卫食健进字(1999)第0083号 I.T.B.S 株式会社)
- 33.勇健好口服液 (国食健字J20150002 佐藤制药株式会社八王子工厂)
- 34.湧永牌红曲大蒜胶囊 (国食健字J20120001 湧永制药株式会社)

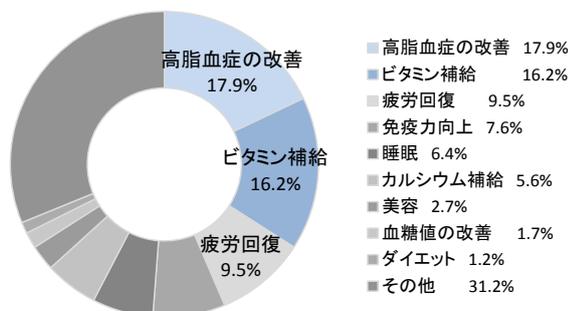
中国ではかねてから保健食品や健康食品を高齢者や友人、子供への贈り物とすることが多い。免疫力増強や疲労回復を目的とした商品はその代表とも言え、訪日旅行のおみやげ品としても好まれている。子供向けには、成長をサポートするカルシウム補給や記憶力アップをうたった商品が人気だ。

国産保健食品の効能別商品比率 (2016年6月末時点)



Source: CFDA登録データよりクララオンライン作成

輸入保健食品の効能別商品比率 (2016年6月末時点)



Source: CFDA登録データよりクララオンライン作成

なおCFDAのサイトでは、各商品の登録詳細を確認することができる。製造企業名や所在地、CFDAへの登録日、登録内容の更新記録のほか、説明書と同じように保健効能、有効成分、原材料、用法・用量などを確認することができる。

例えば養命酒製造株式会社の「養命酒」の場合、効能は「疲労緩和、胃腸の機能改善(便通改善)」となっており、注意事項には「薬物の代替にはならない」と明記されている。ちなみに日本では、保健食品ではなく第二種医薬品と認められており、効能は「次の場合の滋養強壮：胃腸虚弱、食欲不振、血色不良、冷え症、肉体疲労、虚弱体質、病中病後」となっている。中国への輸入販売にあたって、効能の表示を絞るなどの工夫がみられる。

进口保健食品		→ 返回
产品编号	16102	
有效期至		
产品中文名称	养命酒	
申请人英文名称		
申请人地址	日本国东京都涩谷区南平台町16-25	
生产企业中文名称	养命酒制造株式会社	
生产企业英文名称	无。	
生产国(地区)	日本	
地址	日本国东京都涩谷区南平台町16-25	
保健功能	抗疲劳、改善胃肠道功能(润肠通便)	
功效成分/标志性成份含量	每100ml中含: 人参总皂甙 15mg-30mg。	
主要原料	葡萄糖液: 486.7ml (浓度: 45.5 w/v%-50.0w/v%)、焦糖: 6.7ml、原酒浸提液: 506.7ml (原酒酒度: 29.0%-30%, 其中含: 人参、红花、地黄、芍药、益母草、蜈蚣干、杜仲、姜黄、淫羊藿、钓樟、肉桂、肉苁蓉、丁香、防风)。	
适宜人群	易疲劳者、便秘者。	
不适宜人群	少年儿童。	
产品规格	1000ml/瓶。	
保质期	48个月。	
贮藏方法	置于阴凉干燥, 儿童不能触及处。	
注意事项	本品不能代替药物。	
批准变更日期		
变更内容		

CFDA の検索ページ <http://app1.sfda.gov.cn/datasearch/face3/dir.html>

※「保健食品登録管理弁法(試行)」は、2016年7月1日の「保健食品登録届出管理弁法」施行に合わせて廃止されている。

保健食品登録届出管理弁法：<http://www.sfda.gov.cn/WS01/CL1197/145380.html>

保健食品登録管理弁法(試行)：<http://www.sda.gov.cn/WS01/CL0053/24516.html>

保健食品管理弁法：<http://www.sda.gov.cn/WS01/CL0056/10749.html>

- 本レポートに含まれる情報は一般的なご案内であり、包括的な内容であることを目的としておりません。また法律・条令の適用と影響は、具体的な状況によって大きく変化いたします。具体的な事業展開にあたってはクララオンライン コンサルティングサービスチームより御社の状況に特化したアドバイスをお求めになることをおすすめいたします。また本書の内容は2016年7月6日時点で編集されたものであり、その時点の法律及び情報、為替レートに基づいています。

本書はクララオンライン コンサルティングサービスチームにより作成されたものです。クララオンラインの中国、台湾、韓国、シンガポールなどアジア各国のインターネットコンサルティングサービスに関するお問い合わせは以下の連絡先までお気軽にご連絡ください。

asia@clara.ad.jp または +81(3)6704-0776