

中国におけるコンタクトレンズのネット販売状況

株式会社クララオンライン
コンサルティングチーム

<要約と結論>

中国でコンタクトレンズは第三類医療機器であり、販売にあたっては「医療器械経営企業許可証」が必要となる。インターネット上で販売するには、さらに増値電信業務経営許可証や薬品経営許可証など多くの許可証が必要となり、ECプラットフォームでは厳しい出店審査が行われている。

大手ECサイトでは、やはり品質が高く安全な海外製品の販売数が多いが、安価な国内製品や韓国製品も依然として人気がある。ほとんどのショップは購入にあたって医師の処方箋などを求めておらず、ファッション用のカラーコンタクトと同様に誰でも自由に購入できる状況となっている。またサイトによって最もよく購入されるレンズのタイプが違っており、新規に出店を検討する場合にはターゲットを見極める必要がある。

1. 医療機器として厳しく管理

中国でコンタクトレンズは第三類医療機器に定められており、販売にあたっては2004年に定められた「医療器械経営企業許可証管理弁法」に基づいて、「医療器械経営企業許可証」を取得する必要がある。これは店頭で販売する場合のみならず、インターネットを通じて販売する場合にも同様だ。天猫(Tmall)、京東(JD.com)といったBtoC向けのECプラットフォームでは、コンタクトレンズの販売を希望するショップに対して同許可証の提示に加え、資本金や経営年数、衛生証明書、正規代理店からの仕入れを証明する書類などを求め、厳しい出店審査を行っている。

天猫に出店するにあたって必要となる許認可の書類は、出店の形態(旗艦店、専売店、専営店)を問わず、増値電信業務経営許可証、インターネット薬品情報サービス資格証、インターネット薬品交易サービス資格証、薬品経営許可証、GSP(Good Supply Practice)認証証書、医療器械経営許可証、食品流通許可証、ICP備案で、必要に応じてその他の書類が求められる場合もある。

2. コンタクトはドラッグストアが販売

中国の IT 調査会社、易観国際が発表した 2015 年 2 月末時点の調査結果によれば、EC サイト大手の天猫、京東、1 号店における店舗別コンタクトレンズ販売数トップ 10 は以下の通りだった。多くの店舗名にある「大薬房」は薬局・ドラッグストアを指す。

	天猫	京東	1号店
1	昂生大薬房旗艦店	自社販売	台薬網官方旗艦店
2	京衛大薬房旗艦店	好薬師旗艦店	台号大薬房旗艦店
3	百秀大薬房旗艦店	百秀大薬房旗艦店	好薬師健康館
4	薬健康大薬房旗艦店	優品大薬房旗艦店	九州大薬房旗艦店
5	七楽康大薬房旗艦店	台薬網旗艦店	健之佳健康薬房旗艦店
6	嘉定大薬房旗艦店	仁博大薬房旗艦店	自社販売
7	天士力大薬房旗艦店	好視力京東旗艦店	華氏大薬房官方旗艦店
8	瑞人堂大薬房旗艦店	上元堂大薬房旗艦店	老百姓大薬房旗艦店
9	恩華大薬房旗艦店	上海医薬嘉定大薬房旗艦店	奉生堂大薬房旗艦店
10	健客大薬房旗艦店	普澤大薬房旗艦店	馬応龍大薬房旗艦店

調査：易観国際2015

京東と1号店は独立型 EC で、アマゾンマーケットプレイスのように一部モール形式を組み合わせている。両サイトとも自社販売が上位に入っているのは、正規商品を取扱っているはずだという運営会社への信頼の高さによるものだろう。特に京東は独自の物流網による配送サービスが好評で、総合的な満足度の高さが販売数につながったようだ。

なお中国でも初めてコンタクトレンズを使う場合には眼科医の処方が必要とされているが、ネットショップの多くは処方箋の提示を求めている。度数も普段使っているメガネの度数を目安に換算表を使って選んでいるような状況だ。

隐形眼镜框架换算表								
● 框架眼镜	<400	≤500	≤700	≤800	≤900	≤1000	≤1100	≤1200
● 隐形眼镜	无需换算	减25	减50	减75	减100	减125	减150	减175

あるショップの度数換算表
上段がメガネの度数、
下段がコンタクトの度数

3. 安心の海外有名製品と安価な韓国製品に二極化

中国のコンタクトレンズ市場には海外の有名ブランドも数多く進出しており、ネット販売も好調だ。BtoC マーケット最大手の天猫では 100 を超えるブランドのコンタクトレンズが販売されており、なかでも米ボシュロムのコンタクトレンズは 2014 年 11 月 11 日に開催された巨大セール「双十一」の当日だけで 1000 万枚も売れている。

中国の IT 調査会社、易観国際が発表した 2015 年 2 月末時点の調査結果によれば、天猫、京東、1 号店の各 EC サイトのブランド別販売数トップ 10 は以下の通りだった。

	天猫	京東	1号店
1	海昌 (米・HYDRON)	博士倫 (米・ボシュロム)	海昌 (米・HYDRON)
2	卡樂芙 (中・Occlcurful)	海昌 (米・HYDRON)	愛爾康 (米・Alcon)
3	美瞳 (韓・Kilala)	強生 (米・ジョンソン& ジョンソン)	強生 (米・ジョンソン& ジョンソン)
4	博士倫 (米・ボシュロム)	衛康 (中・WEICON)	視康 (日・チバビジョン)
5	衛康 (中・WEICON)	愛爾康 (米・Alcon)	衛康 (中・WEICON)
6	艾魅 (韓・EyeMay)	視康 (日・チバビジョン)	世紀凱達 (中・KING VIEW)
7	樂莎 (韓・Luxury)	世紀凱達 (中・KING VIEW)	科萊博 (英・Clearlab)
8	愛漾 (韓・Eye-young)	全能 (米・COMPLETE)	酷柏 (米・CooperVision)
9	芳姿 (韓・Fancy)	海儷恩 (中・HORIEN)	愛漾 (韓・Eye-young)
10	欧萊美視 (韓・DUEBA)	科萊博 (英・Clearlab)	実瞳 (日・シード)

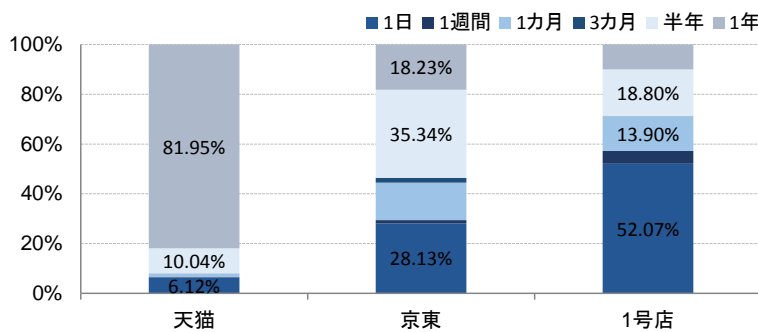
調査：易観国際 2015

中国政府によってコンタクトレンズの生産販売が厳しく管理されていることからブランドの集中が比較的高くなっており、いずれのサイトでも海昌(米・HYDRON)、博士倫(米・ボシュロム)、強生(米・ジョンソン&ジョンソン)、衛康(中・WEICON)、愛漾(韓・Eye-young)、視康(日・チバビジョン)、世紀凱達(中・KING VIEW)、科萊博(英・Clearlab)といったブランドが上位に食い込んでいる。

4. サイトにより販売傾向に大きな違い

コンタクトレンズのタイプ別で見ると、EC サイトごとにさらに大きな特徴があることがわかる。天猫で購入されているコンタクトレンズの81.95%が1年使い捨てタイプで、1週間使い捨てや1カ月使い捨てタイプは圧倒的に少なかった。京東は1年使い捨てタイプが18.23%、半年使い捨てタイプが35.34%、1日使い捨てが28.13%で最もバランス良く売れていることがわかる。1号店では逆に1日使い捨てタイプが過半数を超える52.07%で、1年使い捨てタイプが1週間使い捨てタイプに並んで最も少なかった。

コンタクトレンズのタイプ別販売比率 (2015年2月)



Source: Enfodesk, Analysys International - www.eguan.cn/ / www.enfodesk.com

サイトによって販売傾向が大きく違う理由として、天猫、京東、1号店のそれぞれの市場におけるポジショニングの違いが挙げられる。天猫はブランドの公式ショップを数多く抱えており、高価なものは信頼できる直営店から購入したいと考える消費者が集まっている。また天猫と京東は家電から食品まであらゆる商品を取扱っているが、1号店はネットスーパーから出発したこともあり日用品の扱いが多いという特徴がある。

- 本レポートに含まれる情報は一般的なご案内であり、包括的な内容であることを目的としておりません。また法律・条令の適用と影響は、具体的な状況によって大きく変化いたします。具体的な事業展開にあたってはクララオンライン コンサルティングサービスチームより御社の状況に特化したアドバイスをお求めになることをおすすめいたします。また本書の内容は2015年3月10日時点で編集されたものであり、その時点の法律及び情報、為替レートに基づいています。

本書はクララオンライン コンサルティングサービスチームにより作成されたものです。クララオンラインの中国、台湾、韓国、シンガポールなどアジア各国のインターネットコンサルティングサービスに関するお問い合わせは以下の連絡先までお気軽にご連絡ください。

asia@clara.ad.jp または +81(3)6704-0776