

## 中国版 PS4 の発売発表会 速報レポート

クララオンライン中国  
コンサルティングチーム

待ちに待った中国版 PlayStation4(PS4)が間もなく発売される。ソニー・コンピュータエンタテインメント中国(SCE 中国)は 12 月 11 日、現地の合弁パートナーと共に上海で PS4 の発売発表会を開催した。会場に招かれたのは中国および海外の主要ゲーム会社や現地のマスコミなどおよそ 300 人で、クララオンライン中国でコンサルタントを務める私も PS4 が中国で第一歩を踏み出す瞬間に立ち会うことができた。

PS4 の中国での発売日は 2015 年 1 月 11 日、価格はライバルの XBOX より 1000 元ほど安い 2899 元からで、12 月 12 日午前 0 時より公式サイトやネットショッピングモールの天猫(Tmall)などで予約することができる。

### 1. 発表会の会場へ

今回 PS4 の発売発表会が開かれたのは上海のメルセデス・ベンツ・アリーナで、ここは上海万博の会場でもあったところだ。午後 5 時のスタートにもかかわらず、早めに会場に着いた私の目に飛び込んだのは、寒空の下で来場者を案内するスタッフと会場前に列を作るたくさんの招待客の姿だった。今回の発表会は招待制のため来場者は 300 人ほどで、何も知らない人が見てもこれが PS4 の発表会だとは気付かないだろう。



会場の南には上海万博の中国館だった「中華芸術宮」がある。この日の最低気温は 3 度だった。

-1-

本レポートは、業界・企業に関する情報の提供を目的としたものであり、お客様の経営判断や購買、契約行為にあたってはお客様のご判断のもとに行っていただくようお願いいたします。本レポートは、クララオンラインが直接ご提供するという方法でのみ配布しておりますので、お問い合わせにつきましてはクララオンラインまでご連絡ください。本レポートのいかなる部分も、一切の権利は株式会社クララオンラインに帰属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行うことを禁止いたします。なお本レポートに掲載されている第三者の企業名や商標、ロゴマークは個々の権利所有者に帰属します。また本レポートを日本国外で配布することは禁止いたします。

## 2. いよいよスタート

発表会は予定通り午後5時に始まった。まずは来賓である上海市文化広播影視管理局の貝兆健副局長、PS4の中国販売にあたってパートナーを組んだ上海東方明珠集団(OPGグループ)の徐輝総裁、そしてSCEの織田博之・アジア総括、SCE中国の添田武人総裁が紹介され、貝副局長と徐総裁が挨拶を行った。徐総裁はまもなく発売されるPS4と今回の発表会の開催を祝い、「今後もSCEと提携し、中国政府の支援を受けながら中国で開発した質の良いゲームをPS4を通じて世界中に展開していきたい」と抱負を述べた。



次に織田・アジア総括が、SCEの中国市場における目標として「1.中国のゲームユーザーに高品質なゲーム体験とサービスを提供する。2.パートナーと協力して中国の据え置き型ゲーム機市場を開拓する。3.中国のゲーム開発会社と提携して、良い作品を作り、中国のゲーム産業の成長に貢献する。」の3点を発表した。



またPS4の世界各地の販売状況について、2013年11月の発売開始から2014年9月までに合計1350万台を売上げたことを明らかにし、「今までのPS製品の中でも一番人気があり、中国でも良いセールスを記録できると信じている」と期待を込めていた。

## 3. 気になるゲームタイトルを発表

SCE中国の添田総裁はスピーチの中で3つのキーワードを挙げていた。1つ目は「全てはゲームユーザーのため」。今回中国で発売するPS4とPS Vitaは、本体の外観デザインからアフターサービス(保証期間は2年間)まで全てにおいてユーザー体験を重視しており、全国75都市に90カ所の拠点を立てて修理などの依頼に対応するそうだ。



2つ目は「中国および海外のゲーム会社と提携する」ことで、中国版 PS4 向けにゲームを提供する企業は 70 社を超えるそうだ。当日も中国国内だけでなく世界から 60 社以上のゲーム開発会社が来場していた。



PS4 にタイトルを提供するゲーム会社。バンダイナムコ、カプコン、コーエーテクモ、セガなどが並ぶ。

中国のゲーム会社からも PS4・PS Vita 専用タイトルの発表が行われ、PS4 向けでは Snail の「九陽神功」、Unity 中国の「Mr. Pumpkin Adventure」、S-game の「影之刃」、椰島の「小小白日夢」、PerfectWorld が代理運営する「Warflame」など、PS Vita 向けではスクウェア・エニックスの「FINAL FANTASY XX-2」、コーエーテクモの「真三国無双」および「討鬼伝」などのリリースが予定されているという。海外のゲームは全て中国市場向

けにローカライズしたものだ」と聞き、本気で中国市場の開拓に挑む意気込みを感じた。



最後に3つ目のキーワードとして、添田総裁は何度も「中国の主管部門の承認を前提にゲームをリリースする」と繰り返した。今回の発表会ではリリース予定のタイトルがいくつか紹介されたが、各ゲーム会社の代表も添田総裁も具体的にいつ、どれだけのタイトルを発売するかについては言及しなかった。



#### 4. ついに発売日と価格が明らかに

発表会も後半になり、ようやく織田・アジア総括から発売日と価格が発表された。



まず PS Vita は、ボディカラーが黒と白の 2 色で、価格は 1299 元(約 25000 円)。この価格設定は中国の一般消費者にとって手ごろで、価格が発表された時には会場全体が大きな拍手と歓声に包まれた。



続いて PS4 も黒と白の 2 色のボディカラーが用意され、カメラ・スタンド無しの通常モデルが 2899 元(約 55000 円)、カメラ・スタンド同梱のバリューパックが 3299 元(約 63000 円)と発表された。XBOX よりもはるかに安い設定だ。



また中国のみの記念モデルとして、龍のイラストが入った特別バージョンが数量限定で用意されることも併せて発表された。



そして PS4 と PS Vita は、12 月 12 日午前 0 時から予約の受付を開始し、発売は 2015 年 1 月 11 日になることがついに明らかになった。予約は PlayStation の中国公式サイト、ネットショッピングサイトの天猫や京東、家電量販店の店頭などで受け付けている。



## 5. 発表会を終えて

すでに中国で先行発売している XBOX と PS4 は、同じ据え置き型ゲーム機であるが、中国での販売戦略を比べると PS4 の方が優位に展開しそうだと感じた。魅力的な価格設定はもちろん、中国や世界のゲーム会社との協力を重視する姿勢も感じられ、PS4 は私だけでなく来場した全ての人の心をつかんだはずだ。

発表会が終わり、会場を出てきた来場者たちに話を聞いてみると、多くの人が同じ言葉を繰り返した。「やっぱりソニーがいいなあー」と。

## 2014年12月11日時点で参入が予定されているゲーム会社は合計72社

中国 【26社】	アジア 【21社】	欧米 【25社】
BEIJING AURORA INTERACTIVE NETWORK TECHNOLOGY CO., LTD.	ARC SYSTEM WORKS CO., LTD.	Abstraction Games B. V.
Beijing Chukong Technology Co. Ltd	BANDAI NAMCO Games Inc.	Atomicom Limited
BEIJING LIANZHONG CO.,LTD	BLUESIDE Inc.	Bethesda Softworks LLC.
Beijing Pixel Software Technology Joint-Stock Co.,Ltd	CAPCOM CO., LTD.	Big Ant Studios
Beijing S-Game Software Technology CO.,LTD	Eastasiasoft Limited.	Black Forest Games GmbH
Beijing SparkCube Co.,Ltd	F K Digital PTY. Ltd.	Bloober Team S.A.
CIRCLE Entertainment LTD	GungHo Online Entertainment Inc.	CD PROJEKT S.A.
CottonGame Network Technology Co., Ltd. Shanghai	HAMSTER Corporation	CI Games S.A.
Guang Zhou Net Ease Interactive Entertainment Co., Ltd	International Games System Co., Ltd.	Codemasters
Kami Neko Studio	JOYCITY Corporation	Disney Interactive Studios
LinekongInteractiveCo., Ltd.	Kadokawa Games, Ltd.	Electronic Arts Inc.
Onipunks (Beijing) Software Ltd.	KOEI TECMO GAMES CO., LTD.	Farsight Studios
Perfect World Entertainment Inc.	Konami Digital Entertainment	Focus Home Interactive
Phoenix Publishing & Media, Inc.	Marvelous Inc.	Frozenbyte Oy.
Quakegame Limited (PRC)	Ratloop Asia Pte Ltd	FuturLab Ltd.
Shanghai Giant Network Technology Co., Ltd	Rayark Inc.	Gaijin Entertainment
Shanghai Kena Information Technology Co., Ltd.	Sega Corporation	Halfbrick Studios Pty Ltd.
Shanghai Muhe Network Technology Co.,	Singapore University of Technology and Design	Image & Form
Shanghai The9 Information Technology Co., Ltd.	SNK PLAYMORE CORPORATION	MILESTONES co., ltd.
Shanghai Youju Information Technology Co., Ltd.	Spike Chunsoft Co., Ltd.	Nordic Games GmbH
Shen Zhen Ao Le Yi Jie Computer Software Limited Corporation	SQUARE ENIX CO., LTD.	Paradox Interactive
Suzhou Snail Digital Technology CO., Ltd		Sony DADC US Inc.
TianJin YiLong Network Technology Co.Ltd.		Take-Two Interactive
Westhouse Corporation Limited		Ubisoft Entertainment
Ying Pei Digital Technology (Shanghai) Co., Limited		Warner Bros. Entertainment Inc.
Yushi Games Shanghai Co., LTD		

- 本レポートに含まれる情報は一般的なご案内であり、包括的な内容であることを目的としておりません。また法律・条令の適用と影響は、具体的な状況によって大きく変化いたします。具体的な事業展開にあたってはクララオンライン コンサルティングサービスチームより御社の状況に特化したアドバイスをお求めになることをおすすめいたします。また本書の内容は2014年12月12日時点で編集されたものであり、その時点の法律及び情報、為替レートに基づいていません。

本書はクララオンライン コンサルティングサービスチームにより作成されたものです。クララオンラインの中国、台湾、韓国、シンガポールなどアジア各国のインターネットコンサルティングサービスに関するお問い合わせは以下の連絡先までお気軽にご連絡ください。

asia@clara.ad.jp または +81(3)6704-0776