

アジアの女性が注目！ビューティボックス最新事情

株式会社クララオンライン
コンサルティングチーム

<要約と結論>

化粧品やビューティグッズのサブスクリプションコマース(定期購入)は、何が入っているか届くまでわからない福袋的な要素と色々なコスメを手軽に試してみたいという女性の心を見事につかみ、3年ほど前に欧米から火がついた。この“ビューティボックス”のブームはまもなくアジアにも拡大。各国で類似したサービスが登場したが、現在も運営しているサービスは数えるほどしかない。

“ビューティボックス”は日本円にして1,500~2,000円ほどで、中には化粧品やビューティグッズのサンプル・現品が5点以上入っているのが一般的だ。化粧品やスキンケアアイテムのほか、ボディケアグッズや美容ドリンク、雑貨など内容は様々で、毎月のテーマに合わせた商品が届けられる。海外の有名ブランドの商品が入っていることをウリにしているサービスもあり、市販の現品がそのまま入っていたり、サンプルの小袋がたくさん入っていたりとそれぞれに特徴がある。また化粧品に限らず、雑貨や雑誌と一緒にライフスタイルを提案する戦略をとるサービスや、コラボやチャリティをうたって単発のビューティボックスを用意するサイトも現れている。

各国のサービス内容を比べると、日本では現品よりもサンプルを数多く、逆に中国では点数は少なくてもいいので現品を多くしてお得感を出す、シンガポールや台湾では現品を1点以上かつサンプルは複数回分入っていることが多いように見受けられる。購入者の書き込みや内容を紹介するブログ等を見ると、やはり高級ブランドの商品が入っているとそれだけで高い評価になるが、逆に台湾で発売されたVOGUEとのコラボBOXのように、歯磨き粉ばかり3つも4つも入っていたり、どこでも買えるお菓子が入っていたりすると一気に評価が下がる。また赤いネイルや紫のアイカラーといった誰もが好きとは限らないものも「捨てアイテム」に認定されやすいようだ。

“ビューティボックス”は商品を提供するブランド側にとってもメリットは多い。ターゲットを絞ってサンプル配布ができる上、サイトを通じてフィードバックを得たり、クチコミでの宣伝効果にも期待できる。国によって化粧品に対する法的な規制があるため、海外進出前のテストに利用することが難しい可能性はあるが、有効な宣伝手段の一つとして検討してみる価値はあるだろう。

1. ビューティボックスとは

サブスクリプションコマース(定期購入)ECの一種で、毎月一定の料金を支払うと、肌質や年齢、好みに合った化粧品やビューティグッズが数種類入った“BOX”が届けられるサービスだ。入っているアイテムはお試し用サンプルやミニボトルが多いが、市販されている現品がそのまま入っていたり、時にはマッサージグッズやメイク用ブラシ、コラーゲンドリンクなどが入っていることもあり、毎月何が届くかはわからない。

この定期購入という販売モデル自体は新しいものではなく、日本でも有機野菜や季節の果物、花などが月替わりで届くサービスが知られている。美容分野に特化した“BOX”の定期購入サービスは2011年ごろから米国で火が付き、あっという間にアジアにも拡大。中国語圏では「美粧盒」、「美粧体験盒」などと呼ばれ(盒は小箱の意)、色々なコスメを試したい、最新の流行を知りたい、季節や肌質に合った商品を自宅で手軽に試したい、という女性の心を見事につかんだ。また商品を提供するメーカー側にとっても、化粧品に高い関心を持つ消費者に絞ってサンプル配布ができる上、ブログ等でクチコミが期待できるなどメリットは多い。

日本にもいくつかのサービスが上陸しており、2011年末にドイツでスタートした「GLOSSYBOX」が知られている。1カ月1,620円で5ブランドのアイテムが詰まった“GLOSSYBOX”が手元に届く仕組みで、会員限定のセールやクーポン配布、アンケートに答えるとプレゼントがもらえるキャンペーンなども行われている。大々的な広告宣伝は行っていないものの、インターネットやクチコミを通じて利用者が広がっている。



GLOSSYBOXの日本版サイト
<http://www.glossybox.jp>

2. アジア女子に人気のBOXを探せ

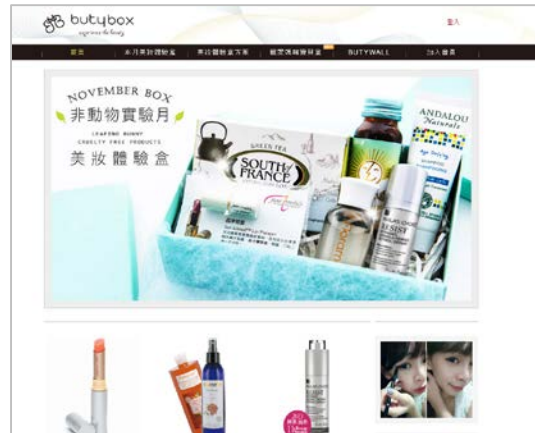
アジアでも2011年末から2012年にかけて様々なビューティボックスが登場したが、その多くがサービス開始から1年ほどで相次いで撤退している。ここでは今も人気の続くサービスを取り上げ、今月(一部前月)のBOXにいったい何が入っていたのかをまとめた。なおサービスによっては、肌質や年齢などで商品内容を変えている場合もある。

● butybox <http://www.butybox.com/>

価格	1カ月NT\$350、3カ月NT\$998 6カ月NT\$1,950、1年NT\$3,850
商品数	海外ブランド商品を含む4~6点

台湾が拠点のサービスで、資生堂、カネボウ、Biotherm、CLINIQUE など多くの海外ブランドが商品を提供している。サイト内の今月の商品紹介ページはECサイトにリンクしており現品の購入も便利。また BUTYWALL

というブログページが交流の場となっており、メイクやボディケアに関するコラムを読んだり、会員が自らアップした写真やコメントを見ることができる。



通常の BOX 以外にベビー向け BOX を 2 種類扱っており、価格はそれぞれ NT\$395。赤ちゃんの月齢に応じて、日本製の紙おむつ 1 パック(NT\$540)、ベビーシャンプー、ベビークリーム、レトルト食品など 5~7 点が入っている。



<11月のアイテム>

- ・ SOUTH OF FRANCE : 手作り石鹸(現品 170g)
- ・ Jane Iredale : リップ(1.5g)
- ・ ANDALOU : シャンプー(50ml)
- ・ FLORAME : ボディソープ又は化粧水のいずれか (30ml / 50ml)
- ・ PAULA'S CHOICE : 美容液(7ml)
- ・ 身体好適 : 美容ドリンク(現品 50ml)



<11月のベビー用スキンケアアイテム>

- ・ ネピア : 紙おむつ (現品 1 パック)
- ・ Himaraya : ベビーローション(現品 200ml)
- ・ 農純郷 : コラーゲンスープ(現品 1 袋)
- ・ 農純郷 : 栄養粥(現品 1 袋)
- ＋ランダムにボディクリーム等 2~3 アイテム

●glamabox <http://hk.glamaclub.com>(香港版)

価格	<香港> 1カ月HK\$93+送料HK\$25 ショールームでの受取りも可 <中国> 1カ月108元、3カ月264元 6カ月498元、1年968元
商品数	海外ブランドを中心に4点以上



香港、中国、台湾、シンガポールでサービスを行っており、それぞれ別サイトで運営している。創業者でモデルの Lisa が選んだアイテムが毎月届くが、入っているアイテムは国によって様々。HABA、ドクターシーラボ、メナード、DHC、コーセー、資生堂、小林製薬といった日本ブランドも数多く提携している。通常のBOXのほか、一つのブランドや効能に特化した限定BOXも扱っており、こちらも国によって様々なものが用意されている。美容コラムやブログといったコンテンツも充実しており、サイトを通じた会員の交流も盛んだ。

香港版 <http://hk.glamaclub.com/>

中国版 <http://www.glamabox.com/cn/sc/home>



<11月のアイテム>

- ・ Saturn Treasure : マッサージオイル(20ml / 15ml)
- ・ Abeeco : しわ・シミ対策クリーム 3種(各2回分)
- ・ Benefit : 毛穴対策クリーム・パウダー(3ml+7g)
- ・ InnerShine : コラーゲンパウダー(15g2本)
- ・ LA ROCHE POSAY : 敏感肌用乳液・クレンジング(2回分)
- ・ Sebamed : 保湿ジェル(10ml)
- ・ SYMA : 洗顔料・クレンジング・乳液・クリーム
(各2ml、乳液のみ6ml)
- ・ フェイスパック(2回分)



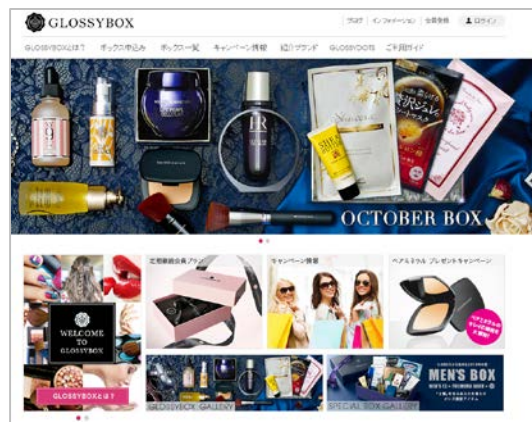
<11月のアイテム>

- ・ ELLENZOE : ハンドクリーム(現品 50g)
- ・ COLYS : 男性用洗顔フォーム(現品 100ml)
- ・ Panda.W : 目元用パック(2回分)
- ・ L&P : フェイスパック(1回分)
- ・ Carrawssa : 目元用ジェル(5ml)
- ・ SLHANSEN : フェイスパック(1回分)
- ・ 莫瑞花園 : 手作り石鹸(1個)
- ・ ドイツ製シャープペン(1本)

<http://weibo.com/xinxinaimeili>

●GLOSSYBOX <http://www.glossybox.jp> (日本版)

価格	<日本> 1カ月1620円、6カ月8,640円 1年16,200円 <中国> 1カ月100元、3カ月298元 6カ月588元、1年1088元 <韓国> 1カ月16,500ウォン 3カ月49,500ウォン 6カ月89,000ウォン
	商品数



ドイツ生まれのサービスで、欧州を中心に世界 16 カ国あまりで展開。日本でも 2011 年末からサービスを始めており、日本の会員数は 2013 年 5 月時点で 5 万 3,000 人と伝えられる。アジアでは日本以外に中国と韓国でサービスを提供中で、2012 年には台湾にも進出したが 1 年も経たずに撤退した。事前に登録した肌質や好みに合ったお勧め商品が毎月 5 点以上入っているが、国によってアイテムは様々。通常の BOX のほか、一つのブランドや効能に特化した限定 BOX もある。

日本版 <http://www.glossybox.jp/>



- <10月のアイテム> ※11月は未公開
- ・ベアミネラル：ファンデーション
 - ・BATH yoga：バスソルト
 - ・ヘアレシピ：シャンプー・トリートメント
 - ・HELENA RUBINSTEIN：美容液・クリーム
 - ・MOR：ボディバター
 - ・NATURE REPUBLIC：フェイスマスク
 - ・PIECE IS PEACE：バスソルト
 - ・SAVON de Marseille：石鹸
 - ・PREMIUM PURESA：フェイスマスク
 - ・The Jojoba Company：保湿オイル
 - ・XY9 AFLOAT：ヘアケアセット など 16 点

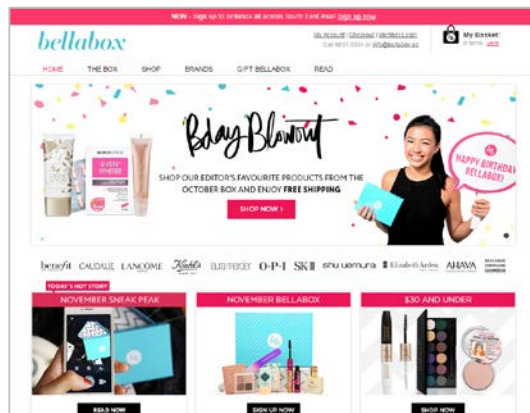
中国版 <http://cn.glossybox.com/>



- <11月のアイテム>
- ・肌醇 PURE SKIN：メイク落とし(20ml)
 - ・SeVera：保湿美容液(現品 100ml)
 - ・YVES ROCHER：洗顔クリーム(現品 125ml)
 - ・YVES ROCHER：化粧水(現品 150ml)
 - ・YVES ROCHER：保湿クリーム(現品 40ml)
 - ・YVES ROCHER：ニキビ用クリーム(現品 40ml)

●bellabox <http://bellabox.sg/> (シンガポール版)

価格	<シンガポール> 1か月S\$19.95、1年S\$219.45 ギフト用: 3か月S\$59.85 6か月S\$119.7、1年S\$219.45 <オーストラリア> 1か月AU\$15、1年AU\$165 ギフト用: 3か月AU\$45 6か月AU\$90、1年AU\$165
	商品数



2011年10月にオーストラリアの双子の姉妹が立ち上げたサービスで、現在はオーストラリアとシンガポールでサービスを提供している。シンガポールへは2012年4月に上陸し、周辺諸国からの購入も多いようだ。シンガポール版サイトでは通常の女性向けBOXのみだが、オーストラリア版では男性向けのグルーミングアイテムが季節ごとに届く「bellabox」(年4回、各AU\$30)とベビー用アイテムが毎月届く「bellababy」(1か月AU\$24.95、1年AU\$239)も用意している。いずれのサイトにも現品が購入できるECページや美容関連情報をチェックできるマガジンページがあり、カップル向けメッセージアプリとも提携して売上を伸ばしている。

シンガポール版 <http://bellabox.sg/>オーストラリア版 <https://bellabox.com.au/>

<11月のアイテム>

- ・ GARNIER : 保湿クリーム
- ・ OFFICINA DE TORNABUONI : メイク落とし
- ・ BENEFIT COSMETICS : アイライナー
- ・ SLEEK SHIMMER : リップグロス
- ・ SKINBIOTICS : 美白サプリメント
- ・ SpectraBAN : 日焼け止めクリーム
- ・ PHYSIOGEL : スキンケアセット

など17点から5点以上



<10月のアイテム>

※11月は未公開

- ・ PremiumSpa : ハンドクリーム
- ・ Saya : 保湿クリーム
- ・ Kester Black : ネイルカラー
- ・ Priya : 石鹸
- ・ Neutrogena : ボディスクラブ
- ・ ChapStick : リップクリーム

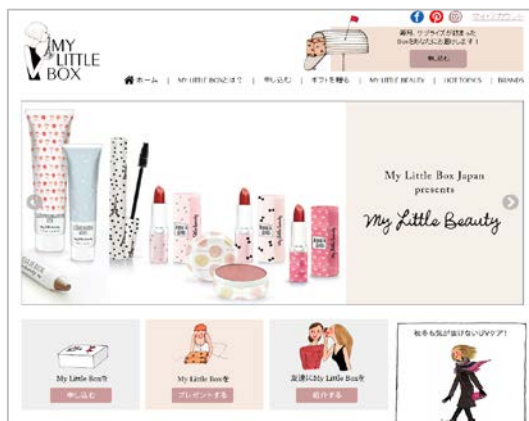
など20点以上から5点以上

3. 変わり種 BOX も登場

●MY LITTLE BOX <http://www.mylittlebox.jp/box> (日本版)

価格	1カ月3,200円
商品数	アクセサリ、オリジナルコスメ ブランドコスメ、マガジンなど

フランスで 100 万人の会員を抱えるビューティ&ライフスタイル情報サイト「MY LITTLE PARIS」が手掛ける BOX で、2011 年末からフランス、イギリス、ベルギーでサービスを開始。日本には 2013 年 10 月に上陸した。BOX の中身は一部アイテムを除いて世界共通で、雑貨とブランドコスメが必ず入っているのが特徴。フランスの BOX 購入会員数は 8 万人を超えており、アジア地域への進出も検討中と聞かれる注目株。



<11月のアイテム>

- ・オリジナルイラストマグカップ
- ・ツモリチサトデザイン電子レンジ湯たんば
- ・amaiwana：石鹸
- ・ロレアル：UV エイジングケア乳液(現品)
- ・my little beauty(オリジナルブランド)：マスカラ
- ・情報誌「MY LITTLE WORLD」(日本語版)
- ・amaiwana 買い物クーポン 500 円分

●ZALORA BEAUTY FIX BOX <http://www.zalora.sg/beauty-fix-box/#>

価格	1箱S\$25
商品数	海外の3ブランドの商品10点以上

東南アジアを中心に 10 カ国で運営するファッション EC サイト「ZALORA」のシンガポールチームが手掛ける BOX で、チャリティのために販売。売上は女性支援団体 YWCA Singapore に寄付される。2013 年 8 月に発売した BOX が好評だったことから同年末に第二弾が企画された。BOX は 2 種類で、米サロンブランド Sebastian、韓国のハーブコスメ Belif、韓国化粧品 L'EGERE または SK-II の 3 ブランドの商品が入っている。



●悦己盒 <https://vogueevent.womany.net/>

価格	1箱NT\$599
商品数	海外ブランド商品を含む10点以上

世界的なファッション誌「VOGUE」と台湾の女性向け情報サイト「女人迷(Womany)」のコラボによる BOX で、2014年7月に発売。ネット上のコメントをみる限り、BOXの内容は一律同じではなく、コスメパレットの代わりに香水が入っている場合もあるよう

だが、おおむね「VOGUEに期待したのにガッカリ」という評価を受けている。



<http://mssandra.pixnet.net/blog/post/106173821>

- ・雑誌「悦己 SELF」7月号
- ・BYPHASSE：ボディソープ(現品)
- ・REN：保湿クリーム
- ・船井生醫 Ido：化粧水(現品)
- ・サンスター：GUM デンタルリンス&歯磨き粉
- ・Ora2：歯磨き粉
- ・黒人：歯磨き粉(現品)
- ・CLEAR：シャンプー&リンス
- ・3 M Nexcare：フェイスマスク 2枚
- ・FOR BELOVED ONE：スキンケアトライアルセット
- ・ORIKS：コスメパレット
- ・Viva：チョコレートドリンク、菓子 など

- 本レポートに含まれる情報は一般的なご案内であり、包括的な内容であることを目的としておりません。また法律・条令の適用と影響は、具体的な状況によって大きく変化いたします。具体的な事業展開にあたってはクララオンライン コンサルティングサービスチームより御社の状況に特化したアドバイスをお求めになることをおすすめいたします。また本書の内容は2014年12月1日時点で編集されたものであり、その時点の法律及び情報、為替レートに基づいています。

本書はクララオンライン コンサルティングサービスチームにより作成されたものです。クララオンラインの中国、台湾、韓国、シンガポールなどアジア各国のインターネットコンサルティングサービスに関するお問い合わせは以下の連絡先までお気軽にご連絡ください。

asia@clara.ad.jp または +81(3)6704-0776