

## 中国版「Xbox One」の発売延期について

株式会社クララオンライン  
コンサルティングチーム

### <要約と結論>

米マイクロソフトは9月23日に予定していた「XboxOne」の中国発売を延期すると発表した。年内に発売できるよう努力すると述べるにとどまり、具体的な理由は明かしていない。販売予約の受付は継続されており、すでに予約した顧客には延期のおわびとしてゲームソフトを2本プレゼントするとしている。

上海のテレビ局が8月末に上海自由貿易試験区で製造された「XboxOne」が無事に通関を終えて販売店に出荷される様子を伝えていたこともあり、発売3日前の急な発表にネット上では様々な意見や憶測が飛び交っている。

### 1. XboxOne の発売を年末に延期

2014年9月21日までに、米マイクロソフトは23日に予定していた家庭用ゲーム機「XboxOne」の中国発売を延期すると発表した。理由については「中国のゲームファンの皆様に XboxOne の最高にエキサイティングなゲームとエンターテインメント体験を提供するための最後の準備にもう少し時間が必要」と述べるにとどまった。

新しい発売日は未定で「年末までに発売する」という。なお発売日に北京市内で予定していた店頭イベントは延期となった。同社の公式販売サイトが運営する微博には、予約済みの顧客に対しておわびの印にゲームソフトを2本無料でプレゼントすると記されている。

#### 致顧客書

尊敬的顾客，

微软中国官方商城于昨天接到通知，Xbox One 国行版的首发时间将有所调整，预计在年底前发售国行版的 Xbox One。目前各项进展稳步推进，微软和百视通亦将确保玩家能够在 Xbox One 国行版上市时有最佳的体验。双方正在与所有的合作伙伴共同努力，将于今年晚些时候把 Xbox One 主机游戏与娱乐体验带给用户。微软深知这给大家带来的不便，也深刻理解一些玩家的失望之情。为了感谢您对微软官方商城的支持，对于已经交付订金进行预购的用户，微软官方商城将在第一时间为大家发货，并在上市同期，额外免费赠送两款游戏作为对您耐心等待和长期支持的感谢。具体游戏内容将于临近上市前宣布。

微软中国官方商城

2014年9月21日

@微软官方商城

マイクロソフト中国の公式ショップは、微博に延期のお知らせを掲載した。 <http://www.weibo.com/msstore>

## 2. 中国モデルの XboxOne は“鎖国”仕様

マイクロソフトは「XboxOne」の中国販売にあたって、上海メディアグループ(上海文広新聞伝媒集団)傘下の IPTV 事業者、百視通(BesTV)と提携。ゲームに加え、映画やテレビのストリーミングサービスが楽しめるかとアピールしている。販売は通信大手の中国电信(チャイナテレコム)が独占しており、購入予約はマイクロソフトの公式販売サイトあるいは中国电信のオンラインショップおよび実店舗で受け付けている。

中国モデルの本体価格は 3,699 元(約 63,000 円)からとなっている(日本では 9 月 4 日に発売、税抜き 39,980 円から)。海外モデルとの互換性がないため、海外のソフトを中国版の本体でプレイしたり、逆に中国のソフトを海外モデルの本体でプレイすることはできない。また中国で販売されるソフトは初回プレイ時に使い捨てパスワードによるアクティベーションが必要で、中古ソフトとして再販できないようになっている。

## 3. 発売延期の真相は？

マイクロソフト側は具体的な延期の理由を明らかにしておらず、中国のメディアは「新たにレーティング制度を始めるため、当局がゲームの審査を一時中断している」、「再販禁止措置を見直している」、「ゲームの開発遅れ、あるいは審査に時間がかかっている」、「当局との調整がうまくいっていない」など様々な憶測をしている。

マイクロソフトの発表によれば、中国市場向けには EA や Ubisoft など海外のゲーム開発会社のほか、国内の 25 社が 70 を超えるタイトルの開発を進めているという。8 月末には上海東方衛視が「XboxOne」が通関を終えて販売店に向け出荷される様子を伝えており、大幅な製造遅れや通関手続きが延期の理由ではないとの見方が強い。

- 本レポートに含まれる情報は一般的なご案内であり、包括的な内容であることを目的としておりません。また法律・条令の適用と影響は、具体的な状況によって大きく変化いたします。具体的な事業展開にあたってはクララオンライン コンサルティングサービスチームより御社の状況に特化したアドバイスをお求めになることをおすすめいたします。また本書の内容は 2014 年 9 月 22 日時点で編集されたものであり、その時点の法律及び情報、為替レートに基づいています。

本書はクララオンライン コンサルティングサービスチームにより作成されたものです。クララオンラインの中国、台湾、韓国、シンガポールなどアジア各国のインターネットコンサルティングサービスに関するお問い合わせは以下の連絡先までお気軽にご連絡ください。

asia@clara.ad.jp または +81(3)6704-0776