

第 32 回 中国インターネット発展情報統計 (抜粋・参考訳)

株式会社クララオンライン
コンサルティングサービス

<本調査について>

中国インターネット発展情報統計（中国互インターネット発展状況統計報告）は、中国政府が管轄する中国互インターネット信息中心（CNNIC）が発行する調査レポートで、1997 年より毎年 1 月と 7 月の年 2 回発表されている。

今回の調査期間は 2013 年 6 月 30 日までとし、全国 31 の省・自治区・直轄市に定住する 6 歳以上の住民を対象としている。個人ユーザーに関する調査では、固定電話契約者と携帯電話契約者それぞれ 1 万 5000 人、合計 3 万人を無作為に抽出し、コンピュータを用いた電話調査（CATI）を行っている。

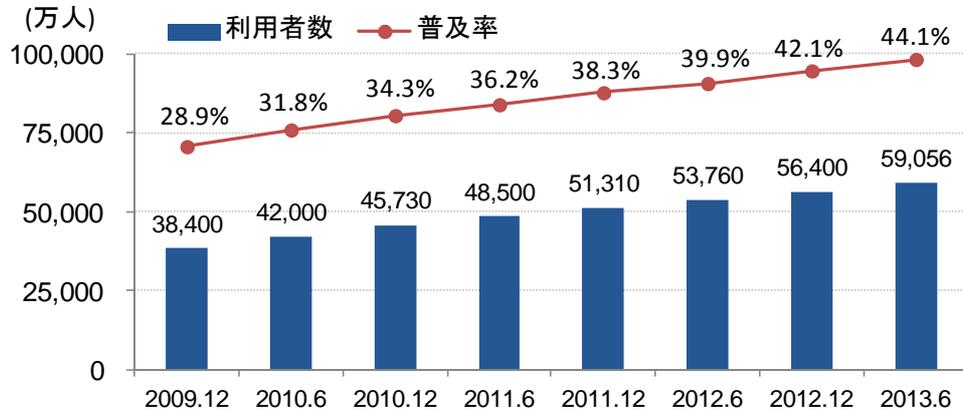
また調査レポートでは、インターネット利用者について「過去半年以内にインターネットを利用した 6 歳以上の中国住民」と定めており、モバイルインターネット利用者については「過去半年以内に携帯電話からインターネットを利用したユーザーで、携帯電話のみでの利用に限らない」、パソコンインターネット利用者については「過去半年以内にパソコンからインターネットを利用したユーザーで、パソコンのみでの利用に限らない」と定めている。

なおこの調査の対象地域は中国大陸に限られており、香港、マカオ、台湾はデータに含まれていない。

1. インターネット利用者数

2013 年 6 月末時点の中国のインターネット利用者数は 5.91 億人で、この 1 年間に 2656 万人増加した。インターネットの普及率は 44.1%で、2012 年末に比べて 2.0 ポイント上昇した。普及率の増加幅は前年に引き続き縮小する傾向にある。

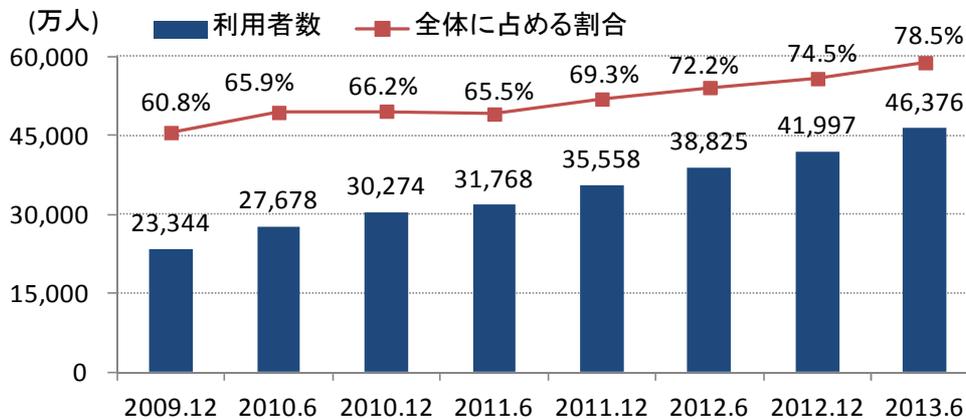
中国のインターネット利用者数とインターネット普及率



Source: CNNIC 2013.6

また 2013 年 6 月末時点の中国のモバイルインターネット利用者数は 4.64 億人で、2012 年末から 4379 万人増加した。インターネット利用者全体に占める割合は、2012 年末の 74.5%から 78.5%に上昇している。

モバイルインターネット利用者数と全体に占める割合

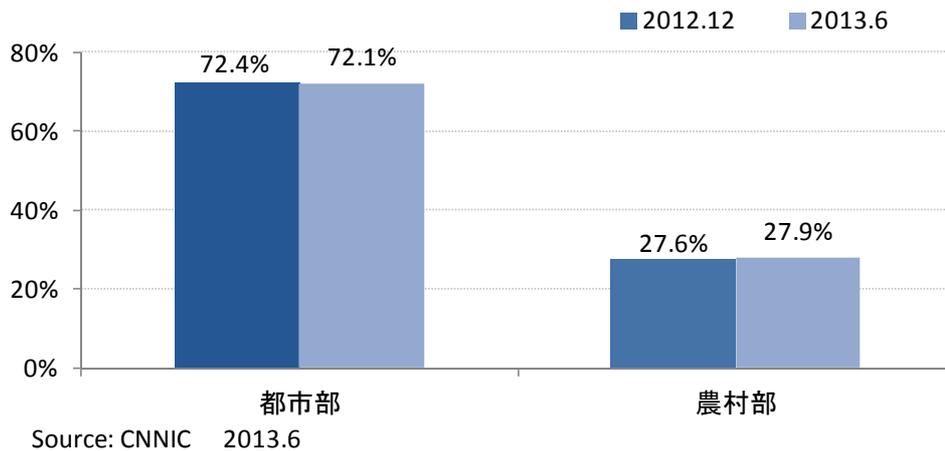


Source: CNNIC 2013.6

モバイルインターネットの利用者増加を後押ししたのは、スマートフォンの普及はもちろん、公共無線 LAN やポータル WiFi 機器の普及とゲームを含む様々なアプリケーションの登場だ。地図やナビ、インターネットショッピング、決済といった生活に密着したサービスを中心に利用が増えたことで、インターネット経済の成長にもつながっている。

インターネット利用者全体に占める農村住民の割合は27.9%で、1.65億人となった。2012年末に比べて908万人増加し、前期比5.8%の成長となった。

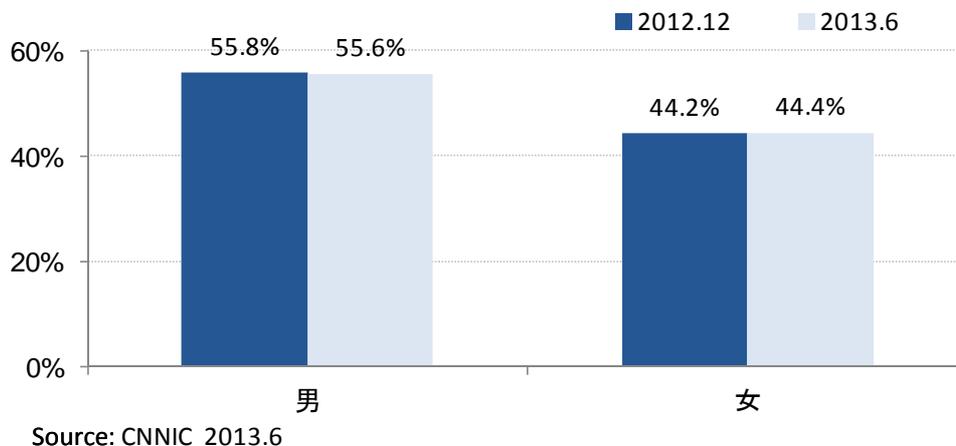
インターネット利用者の居住地



2. インターネット利用者の特徴

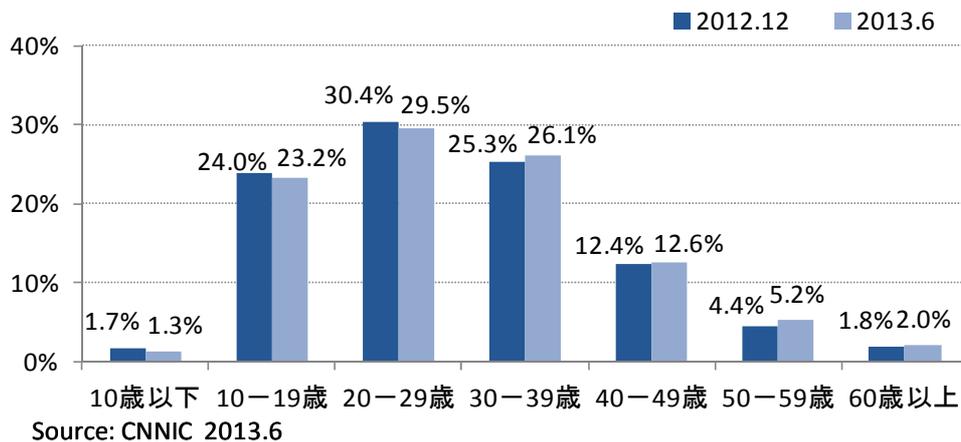
2013年6月末時点のインターネット利用者の男女比率は55.6：44.4で、2012年とほぼ変わらなかった。

インターネット利用者の性別構成



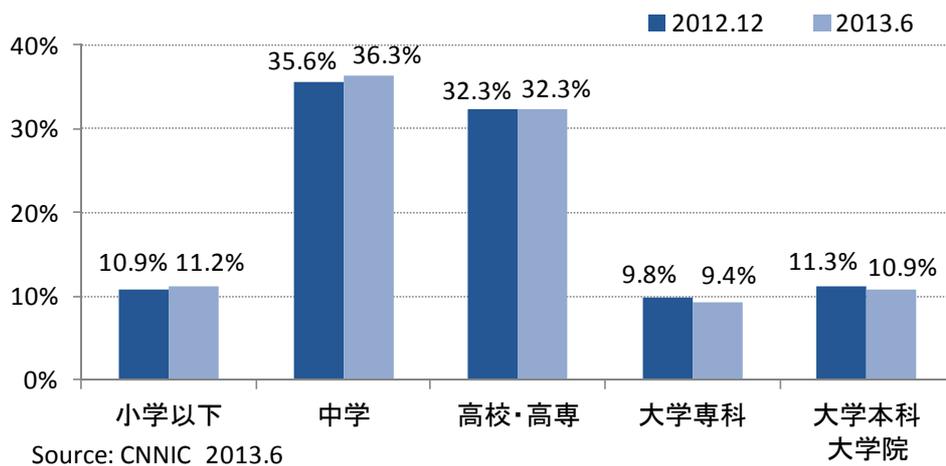
インターネット利用者のうち 30 歳以上の各年齢層でわずかながら増加が見られた。30 歳以上の利用者が全体に占める割合は 46.0% で、前年末より 2.1 ポイント上昇した。

インターネット利用者の年齢構成



学歴別では、小学以下や中学までの層でわずかに増加しており、低学歴層がインターネット利用者の増加をけん引していることがわかる。一方高学歴の層では、すでにインターネット普及率が高い水準に達しているため、更なる増加は望めない状況だ。

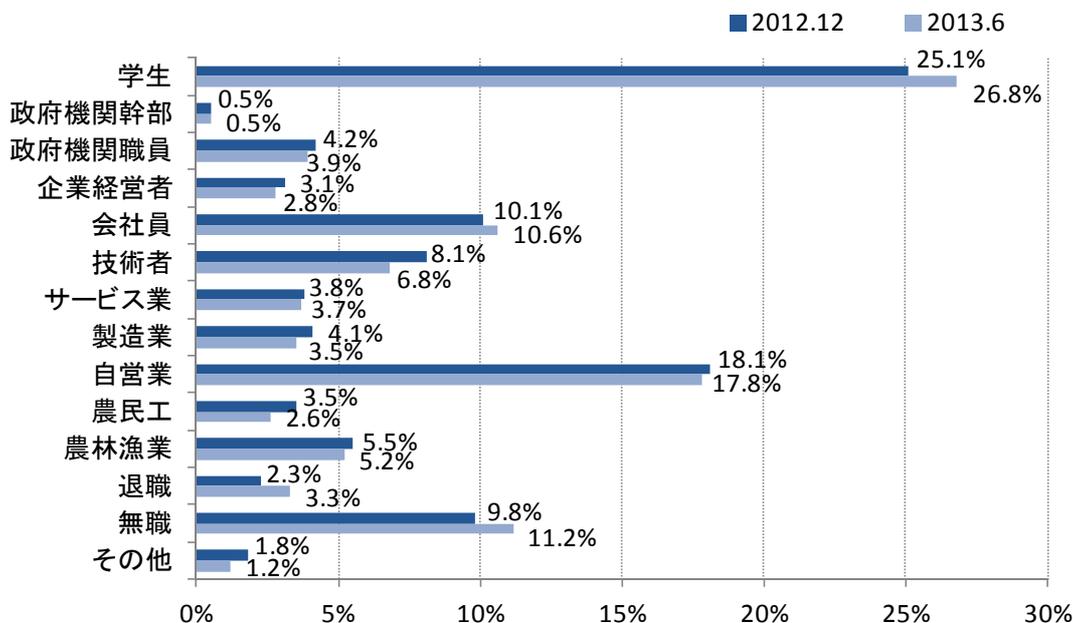
インターネット利用者の学歴構成



職業別では、学生のインターネット利用者が 26.8% で最も多かった。退職と無職の利用者がそれぞれ 3.3% と 11.2% で 2012 年末よりも 1 ポイントあまり増加しており、イ

インターネットの利用ハードルは下がる傾向にある。

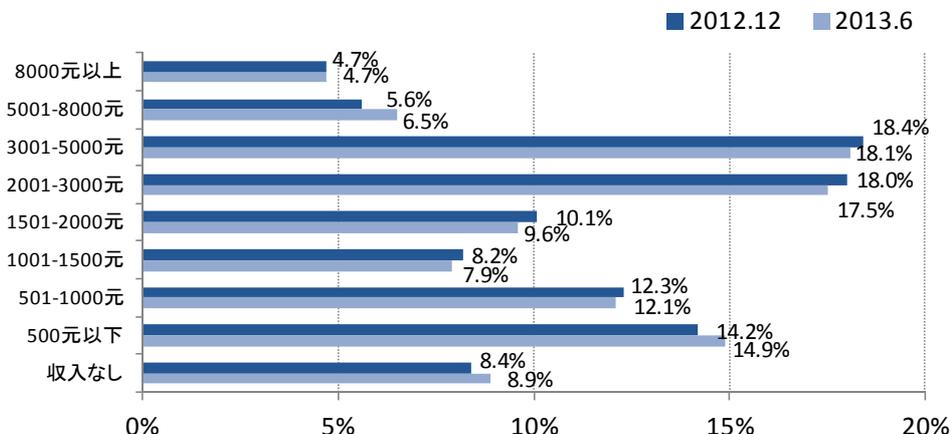
インターネット利用者の職業構成



Source: CNNIC 2013.6

月収別では、500元以下と収入なしの層で利用者が増加している。モバイル端末の価格が下がり続けているため、収入が少ない層にもインターネットが手軽なものになっているようだ。

インターネット利用者の月収別比率



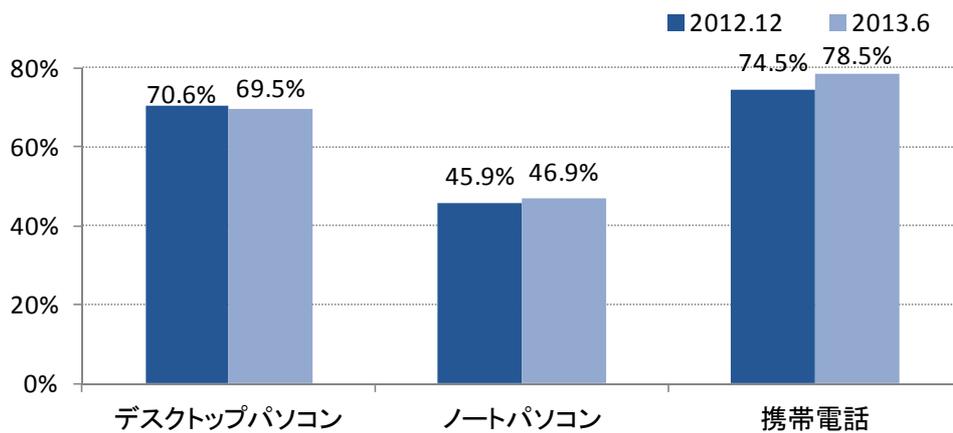
Source: CNNIC 2013.6

本レポートは、業界・企業に関する情報の提供を目的としたものであり、お客様の経営判断や購買、契約行為にあたってはお客様のご判断のもとに行っていただくようお願いいたします。本レポートは、クララオンラインが直接ご提供するという方法でのみ配布しておりますので、お問い合わせにつきましてはクララオンラインまでご連絡ください。本レポートのいかなる部分も、一切の権利は株式会社クララオンラインに帰属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行うことを禁止いたします。なお本レポートに掲載されている第三者の企業名や商標、ロゴマークは個々の権利所有者に帰属します。また本レポートを日本国外で配布することは禁止いたします。

3. インターネット接続方法

デスクトップパソコンからインターネットを利用する人の割合は全体の 69.5%で、2012 年末より 1.1 ポイント減少した。一方、携帯電話を利用する人は 74.5%から 78.5%に増えている。

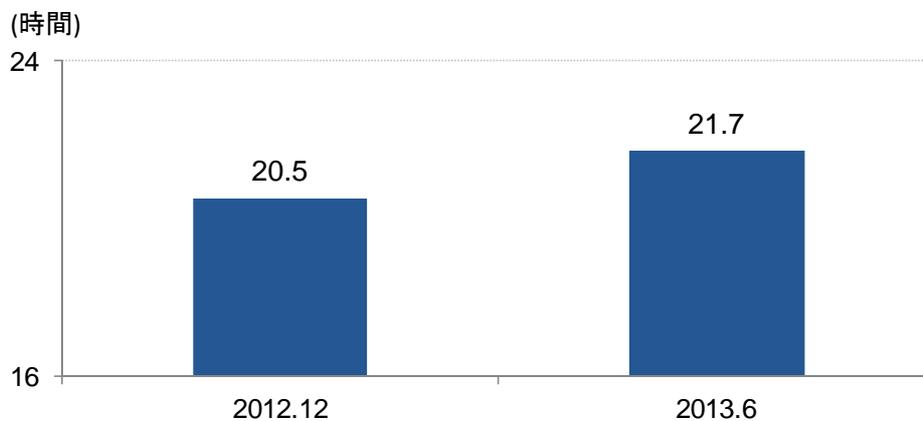
利用するインターネット接続機器(複数回答)



Source: CNNIC 2013.6

また 2013 年上半期(1-6 月)のインターネット利用者 1 人当たりの 1 週間の平均インターネット利用時間は 21.7 時間で、2012 年末に比べて 1.2 時間増加した。中でも携帯電話からインターネットを利用する時間は、1 人当たりの 1 週間の平均が 11.8 時間となっており、全体の 79.9%が毎日 1 回以上利用すると答えている。

週平均インターネット利用時間



Source: CNNIC 2013.6

4. 各種インターネットサービスの利用状況

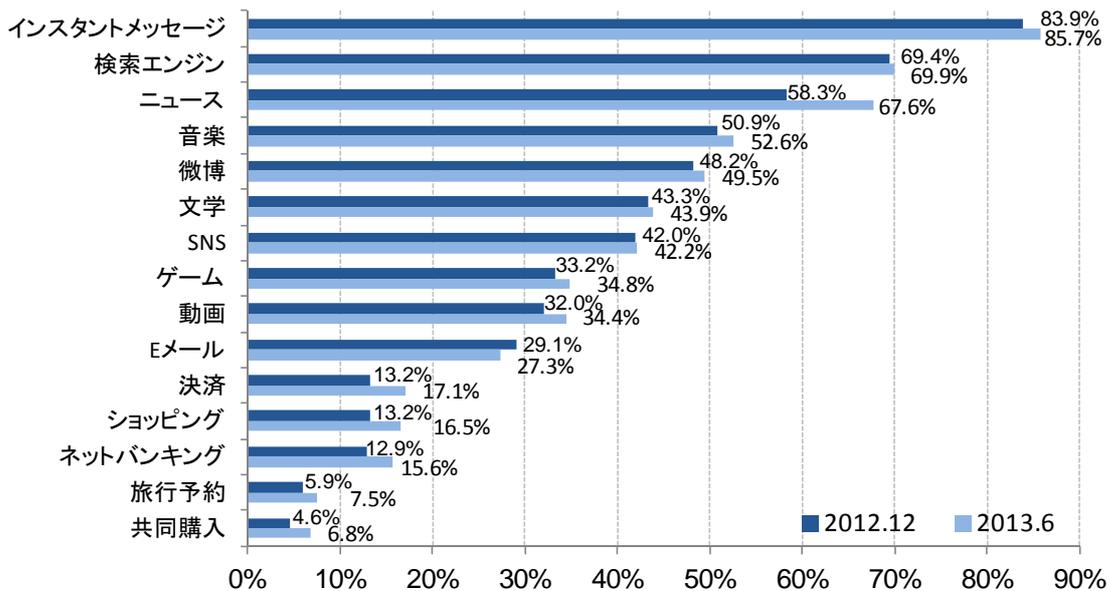
2013 年上半期も引き続き各種インターネットサービスの利用は増加しており、インスタントメッセージやショッピングといったサービスの利用者は大幅に増えた。一方で、EメールやBBSといった古くからあるサービスは利用者が減少している。

	2013年6月		2012年12月		成長率
	利用者数(万人)	利用率	利用者数(万人)	利用率	
インスタントメッセージ	49,706	84.2%	46,775	82.9%	6.3%
検索エンジン	47,038	79.6%	45,110	80.0%	4.3%
ニュース	46,092	78.0%	39,232	73.0%	17.5%
音楽	45,614	77.2%	43,586	77.3%	4.7%
ブログ	40,138	68.0%	37,299	66.1%	7.6%
動画	38,861	65.8%	37,183	65.9%	4.5%
ゲーム	34,533	58.5%	33,569	59.5%	2.9%
微博	33,077	56.0%	30,861	54.7%	7.2%
SNS	28,800	48.8%	27,505	48.8%	4.7%
ショッピング	27,091	45.9%	24,202	42.9%	11.9%
文学	24,837	42.1%	23,344	41.4%	6.4%
Eメール	24,665	41.8%	25,080	44.5%	-1.7%
決済	24,438	41.4%	22,065	39.1%	10.8%
ネットバンキング	24,084	40.8%	22,148	39.3%	8.7%
BBS	14,098	23.9%	14,925	26.5%	-5.5%
旅行予約	13,256	22.4%	11,167	19.8%	18.7%
共同購入	10,091	17.1%	8,327	14.8%	21.2%
株取引	3,256	5.5%	3,423	6.1%	-4.9%

一方で、携帯電話からの利用に絞ると、Eメールを除いておおむね利用率が増加している。インスタントメッセージの利用者は 3.97 億人で、2012 年末より 4520 万人増加したほか、検索エンジンは 3.24 億人で同 3293 万人増加、微博は 2.3 億人で同 2710 万人増加となった。また最も成長率が大きかったのは決済で、利用者は 7911 万人、利用率は 17.1%と 2012 年末より 3.9 ポイント増加した。モバイル機器からのネットショッ

ピングの利用が増えたことが原因の一つとみられ、ショッピングの利用者は7636万人、利用率は16.5%で同3.3ポイント増加している。

携帯電話利用者の各インターネットサービス利用率



Source: CNNIC 2013.6

「第32次中国インターネット発展状況統計報告」(中国語、全文)

<http://www.cnnic.cn/hlwfzyj/hlwxzbg/hlwjtjbg/201307/P020130717505343100851.pdf>

- 本レポートに含まれる情報は、中国インターネット信息中心発行の「第31次中国インターネット発展状況統計報告」(2013年1月)をクララオンラインが一部抜粋し、理解を助ける参考訳としてご案内するものです。詳細は必ず原文でご確認ください。中国インターネット信息中心 <http://cnnic.com.cn/>
- また本レポートに含まれる情報は、包括的な内容であることを目的としておりません。法律・条令の適用と影響は、具体的な状況によって大きく変化いたします。具体的な事業展開にあたってはクララオンラインコンサルティングサービスチームより御社の状況に特化したアドバイスをお求めになることをおすすめいたします。また本書の内容は2013年7月22日時点で編集されたものであり、その時点の法律及び情報、為替レートに基づいています。

本書はクララオンライン コンサルティングサービスチームにより作成されたものです。クララオンラインの中国、台湾、シンガポールなどアジア各国のインターネットコンサルティングサービスに関するお問い合わせは以下の連絡先までお気軽にご連絡ください。

asia@clara.ad.jp または +81(3)6704-0776