

中国のネット世論と掲示板事情

株式会社クララオンライン

中国互聯網絡信息中心（CNNIC）が発表したデータによると、2012年6月末時点の中国のインターネットユーザー数は5.38億人、全人口のおよそ4割を占める（パソコンおよび携帯電話などのモバイル機器による利用を含む）。このうち掲示板サイトの利用者は1.5億人にすぎないが、当局は厳しい監視体制を敷いており、時には世論を誘導すべく様々な措置を行っている。メディアが伝える“中国のネット世論”を鵜呑みにするのは性急だが、掲示板やウェブサイトの特徴を把握した上で利用すれば、中国の若い世代を理解する有用な情報元の一つとなるだろう。

1. ネット世論の誘導工作

中国のインターネット網は、金盾(グレートファイヤーウォール)と呼ばれる検閲システムに監視されており、当局が有害とみなすサイトや情報へのアクセスをフィルタリングしている。さらに全国に3万人いるとも言われる“インターネットポリス”が、常時インターネット上での言論を監視し、当局に都合の悪い発言を削除していることも周知の事実だろう。甘肅省宣伝部は2010年1月、インターネット上の有害情報の監視と掲示板への誘導書き込みを目的とした“ネット評論員部隊”を650人揃えると公表している。最近では政府から資金援助を受けて共産党寄りの書き込みを繰り返すネット工作員“五毛党”(1度の書き込みに対する報酬が5毛=6円程度であることから名づけられた)や、逆に反共産党的な書き込みを行ったり、特定の商品の宣伝や批判をビジネスとする組織も現われて、それぞれがネット世論の誘導を試みている状況だ。

2. 中国の掲示板とその特徴

中国にも日本の「2ちゃんねる」や「Yahoo!知恵袋」のような掲示板サイトが無数に存在している。いずれのサイトも書き込むには会員登録が必要で、ほとんどが携帯電話番号を利用した本人認証を行っている。ここでは一部の掲示板を紹介する。

●天涯社区 <http://www.tianya.cn/bbs/>



中国最大の掲示板サイトで、1999年3月にサービス開始。登録会員数は6000万人以上で、利用者の年齢層が比較的高い。海外に住む中国人やビジネス経験豊富な知識人がよく利用しており、中庸で冷静な発言が多い。中国の社会問題を提起するスレッドが目立ち、政府に対する客観的で冷静な批判がみられる。また五毛党によるとみられる書き込みがあれば、他の利用者がこれを面白半分に茶化したり、逆に咎めて排除する動きもみられる。

论 题	作 者	访 问	回 复	更 新 日 期
K 警察咋能成为鸡犬升天的庇护? 从左右司法判决到性侵女董何其猖狂?	臧娜寒	621	96	10-5 11:45
K 那场战争 1941-1945	小鱼2012C	1070	82	10-5 11:45
K 南阳最牛“县委书记”：撞上相邻车门遭指责怒吼“我是县委书记”	周禄宝	149	7	10-5 11:45
K 活着，就是为了看新闻联播	蝶恋花D&F	20638	1208	10-5 11:45
K 日本车和中国车 美国车 德国车 相撞后 没车的偷着笑吧 (4#禁)	simonzhfyfeng	50228	743	10-5 11:45

作者: richhse的小号2 回复日期: 2012-9-20 16:21:00 回复 1#

◎漂泊后落寞 2012-9-20 15:42:22
一晃来北京5年了, 按说有了房车女朋友, 工作马马虎虎, 这么混下去到死也就了结了。但是最近一些事和我妈一番话让我真的动摇了在北京继续呆下去的信念。
老家也是北方的一座大城市, 我爸是一个做包装的加工厂厂长, 我是独子, 条件还不错。
毕业后两年我就想出去闯闯, 在家父母总是叨叨我, 但我一说要走他们又死活不让。我算是偷偷跑出来的。
到了帝都, 也被眼前的繁华景象震了, 既新鲜又振奋。
工作头几年磕磕绊绊, 还.....

1z一路走好, 有空带着父母回来玩玩

作者: kai130 回复日期: 2012-9-20 16:29:00 回复 2#

很多北漂人的心声, 回家孝敬好二老吧

作者: iove130 回复日期: 2012-9-20 16:51:00 回复 3#

唉, 你还不错, 有房有车, 不用为生计发愁,

● 百度貼吧 <http://tieba.baidu.com/> 


検索大手の百度が開設した掲示板サイトで、2003年12月にサービスを開始。会員登録数は5000万人、毎日200万件を超える書き込みがある。芸能人のファンサイトを兼ねた掲示板が乱立するなど“若者のカジュアルな交流の場”となっている。百度の検索結果とリンクしていることから、企業が自社の掲示板を作成して製品やサービスに関する書き込みを連ねている。マーケティングに利用する際は注意が必要。

● 新浪論壇 <http://bbs.sina.com.cn/> 

新浪微博を運営する新浪が運営する掲示板で、中国では最も早く1996年からサービスを開始している。登録会員数は4000万人以上で、利用者の20%以上が月収3000元以上となっている。五毛党とみられる書き込みが目立ち、やや反日反米の傾向がみられる。

● 雅虎論壇 <http://bbs.cn.yahoo.com/> 

阿里巴巴グループが運営する中国雅虎(ヤフー)傘下のサービス。Yahoo! 自体が中国であまり人気がないこともあり利用者はやや少ないが、書き込み数に応じた等級付けやポイント付与を行っており固定ファンがいる。

● 網易論壇 <http://bbs.163.com/> 

中国雅虎と同様に書き込み数に応じたポイント制を導入。サービス開始は1999年で、登録会員数は3300万人以上、毎日20万件の書き込みがある。利用者の約25%が月収3000元以上。利用者の年齢層が比較的高く、自動車、株式、不動産、子育てといったテーマの掲示板が情報交換の場となっている。

● 凱迪社区 <http://club.kdnet.net> 

「客観・公正・理性・寛容」をキャッチフレーズに掲げており、政治評論や法律相談

が人気。会員数は約 1300 万人で、毎日 5-7 万件の書き込みがある。同類のサイトには珍しく、随所に海南洋田律师事务所の署名付きで法的権利に関する注意書きを出しているためか、過激で極端な意見は少ない印象。

●鉄血網 <http://www.tiexue.net/>



愛国色の強い軍事系掲示板として有名で、人民解放軍の話題を中心に各国の軍事力比較、外国との開戦シミュレーション、歴史問題といったテーマが大半を占める。2009年にサービスを開始し、登録会員数は約 400 万人。30 歳以下の若い男性が 9 割を占めている。論調は過激で、日本への武力行使を煽る発言が多くみられる。

●中華網社区 <http://club.china.com/>



愛国色が強く過激な論調で知られる。“憤青(憤怒青年)”と呼ばれる熱烈な民族主義・愛国主義を唱える若者が集まっており、日本を含む西側諸国に対する強硬な書き込みが目立つ。中華網全体の登録会員数は 3000 万人を超えるが、掲示板の利用者は 300 万人程度とみられる。利用者の 7 割が男性で、23-40 歳が 9 割を占めている。

●小春網 <http://www.xiaochuncnjp.com/forum.php>



在日華人による日本での生活情報が中心で、全体として親日的な雰囲気が感じられる。尖閣問題の専用掲示板も設けられているが過激な発言は見受けられない。日本への留学を希望する学生が情報収集に利用している。

- 本レポートに含まれる情報は一般的なご案内であり、包括的な内容であることを目的しておりません。また法律・条令の適用と影響は、具体的な状況によって大きく変化いたします。具体的な事業展開にあたってはクララオンラインコンサルティングサービスチームより御社の状況に特化したアドバイスをお求めになることをおすすめいたします。また本書の内容は 2012 年 10 月 1 日時点で編集されたものであり、その時点の法律及び情報、為替レートに基づいています。

本書はクララオンラインコンサルティングサービスチームにより作成されたものです。クララオンラインの中国、台湾、シンガポールなどアジア各国のインターネットコンサルティングサービスに関するお問い合わせは以下の連絡先までお気軽にご連絡ください。

int@clara.ad.jp または +81(3)6704-0778