

## 中国のカラーコンタクトレンズ市場

株式会社クララオンライン  
コンサルティングチーム

### <要約と結論>

若い女性に人気のカラーコンタクトレンズ(カラーコンタクト)は、中国でも 10 年以上前に登場し、すでにかかなりの認知度がある。流通する商品の多くは海外製だが、中国メーカーによる商品も登場しており、安いものでは 1 枚数円で購入できる。ネットショップはもちろん、地下街の化粧品店や露店などでも手軽に購入できるが、販売許可を持たない店も多く問題となっている。他の商品と同様にカラーコンタクトでもコピー商品や粗悪品が横行しており、取扱い方法やケアについて詳しく知らないまま使用するため、目を傷める人が多いようだ。

中国でカラーコンタクトは第三類医療器械に指定されている。生産、流通、小売のいずれも当局の許可が必要で、厳しい条件を満たすことが求められている。輸入品は中国国内での販売や使用にあたって、医療器械としての登録が必要となる。違法な販売店や商品を一扫するため当局は定期的に取り締まりを行っており、罰則も強化される傾向にあるが、状況はなかなか改善しないようだ。

現在中国国内で流通するカラーコンタクトは、度あり・度なし、カラータイプ、リングタイプと種類は豊富で、連続装用期間も様々なものが揃っている。ネットショップの評価欄を見ると、コンタクトレンズを初めて使用する人の書き込みも多く、目の痛みや乾燥を訴えるコメントのほか、簡単に破れた、色落ちした、サイズが大きすぎるといったクレームも散見された。

中国でカラーコンタクトを販売するには、実店舗とネットショップが考えられる。しかし医療器械に該当するため必要となる許可証類は多く、現地企業の買収やパートナー提携を模索するのが現実的だろう。BtoC サイト最大手の天猫(Tmall)では、カラーコンタクトを取扱う販売店の全てがドラッグストアとなっており、出店にあたっては厳しい条件がある。自社で EC サイトを開設することも選択肢となるが、インターネット販売に関する許可証が必要となるため、ハードルはさらに高まる。また中国大陸をターゲットにした EC では、日本の EC サイトに中文ページを設けたり、台湾や香港にサイトを置いて越境販売する方法も一般的だが、医療器械であることから中国でのプロモーションが自由にできなかつたり、台湾や香港の法規制を受ける可能性に注意したい。

## 1. 中国でも人気！10年以上前から徐々に普及

カラーコンタクトレンズ(カラーコンタクト)は、中国語で「彩色隱形眼鏡」、「彩片」、「美瞳」などと呼ばれ(隱形眼鏡はコンタクトレンズの意)、日本と同様に若い女性に人気だ。多くは韓国や欧米メーカーの製品だが、中国国内メーカーによる国産製品もある。正規取扱店として眼鏡販売店や薬局で販売されているほか、天猫(Tmall)などのネットショップはもちろん、若者が集まる繁華街や地下商店街の化粧品店、アクセサリショップ、美容院、露天などでも安価に売られている。

中国でカラーコンタクトを買うのは、中高生や大学生を含む若い女性を中心に、大学生や社会人もなればオシャレのために毎日つけている人もいる。業界団体のまとめによれば、国内で販売されるカラーコンタクトは年間1億枚を超えており、手軽に購入できるオシャレアイテムとして認知度は高まっているが、コピー商品や粗悪品によるトラブルが絶えず、知識不足を原因とする目のトラブルが多数報告されているのが現状だ。



ネット上には様々な商品広告

## 2. 中国での管轄管理

カラーコンタクトは国家医療器械分類目録で第三類医療器械に指定されており、輸血・輸液設備と同水準の厳しい管理基準が適用されている。



医療器械生産企業許可証の例

中国国内のメーカーは、各省の食品薬品監督管理総局(薬監局)が発行する「医療器械生産企業許可証」を取得しなければカラーコンタクトを生産することができない。また商品の流通においては、当局による安全性および有効性に関する審査を受け、流通許可となる「医療器械注



製品にもよるが度ありと度なしのものがあり、虹彩部分を着色するカラータイプとレンズの周辺部分のみを着色するリングタイプのいずれも販売されている。また使い捨てではないものと、1日・2週間・1カ月・半年などの各種使い捨てタイプがあり、選択肢は幅広い。

現在販売されている全ての商品を網羅することは難しいが、インターネット上で販売数が多いとみられる一部の商品について、価格と購入者のコメントを整理した。

● 「ワンデーアキュビュー・ディファイン(安視優 美瞳 妍妍)」30枚入り

メーカー：ジョンソン&ジョンソン

価格：30枚入り 178元、5枚入り 29.9元 (アマゾン中国)



—ずっと使っている。使い心地も自然。

—使っていて楽。ちょっと寝てしまっても痛くならない。色も自然。

—店で買うより安くて、保証もあるのがいい。

—本物。店で買ったものと同じ。目がごろごろしない。

—こんな包装は国内で違法じゃないの？日本語の箱に英文のシールが貼ってあるだけ。

—30枚入りで6枚破れた。最悪。

—つけて2時間で限界。ニセモノだと思う。もう買わない。



● 「ラセル(蕾絲明眸)」2週間用、6枚入り

メーカー：ボシュロム

価格：98元(アマゾン中国)



—初めてのコンタクトだけど痛くない。

—キレイで自然。旅行の時につけてる。

—価格性能比が高い。ずっとこれ。

—レンズの色ははっきりしていないけど、友達には目が大きくなったと言われた！

—質が悪すぎる。視力も悪くなって最悪！

—つけてすぐ充血した。眼科で他のコンタクトを買った時は大丈夫だったのに。

—前買ったものと包装が違う。ニセモノだと思う。充血したから捨てた。



CLARA ONLINE China Internet Report  
2014.11.14



● 「ラセル・カラーズ(蕾絲銜眸)」2週間用、6枚入り

メーカー：ボシュロム

価格：68元(アマゾン中国)



- －直径が大きいけど意外に痛くない。
- －灰色がいい。ハーフみたいに見える。
- －嘘っぽい。大げさすぎる。
- －色落ちした！一緒に買った他の商品は大丈夫だったのに。



● 「X-Blue」1年用、1枚入り

メーカー：WEICON(上海衛康光学眼鏡有限公司)

価格：19.9元(アマゾン中国)

- －周りのバラ模様がキレイ。自然で痛くない。
- －黒は模様が見えにくい。でも着け心地はいい。
- －すごくお買い得。直径も大きくないしいい。
- －安いし評価も良かったから買ったけどニセモノだと思う。
- －写真と実物が違いすぎ。色も薄いしつけると痛い。



● 「海儷恩靚彩」1年用、1枚入り

メーカー：海昌(HYDRON、台湾永勝光学股フエン有限公司)

価格：49.9元(アマゾン中国)

- －色も自然で付け心地も良い。
- －写真撮影のために購入。ごろごろする。
- －以前買った韓国製よりいい。半年くらいで捨てている。
- －コンタクト歴は10年以上だけど、こんなに痛いのは初めて。
- －硬くてつけにくい。
- －1日つけたら変色した。



CLARA ONLINE China Internet Report  
2014.11.14



● 「卡洛尼大眼女孩美瞳」1 年用、1 枚入り

メーカー：韓国 M.ICONTACT Co.ltd

価格：26 元(天猫・徳生堂大薬房旗艦店)

- 本当にハーフみたいに見える。目も大きくなる。
- 薄くて付け心地もいい。今までで一番いいコンタクト。
- 包装がしっかりしている。薄くて痛くない。
- 直径が大きすぎる。
- 鼻につくにおいがして、怖くてつけられない。



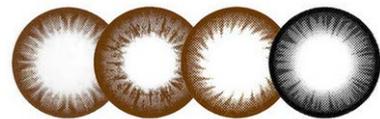
商品详情	累计评价 11200	月成交记录 10454 件
与描述相符 <b>4.8</b> ★★★★★	大家都与到	舒适(473) 戴着不错(303) 送了赠品(115) 不太舒适(145)

● 「眸惇巧克力(7Modern チョコレート)」1 年用、1 枚入り

メーカー：韓国 DUEBA Contact Lens Co.

価格：45 元(天猫・百洋健康大薬房旗艦店)

- ずっと愛用。薄くて使いやすい。
- 色も大きさもちょうどいい。
- とてもよかったので、他の色を追加購入。
- つけ慣れないせいか痛い。乾く。
- ごく普通。目が大きく見えるかわからない。



商品详情	累计评价 2577	月成交记录 650 件
与描述相符 <b>4.8</b> ★★★★★	大家都与到	舒适(88) 送了赠品(69) 快递不错(18) 不太舒适(26)

● 「璐可可(Lukoko)」1 年用、1 枚入り

メーカー：青島紐巴依欧光学制造有限公司

価格：2.48 元(天猫・京衛大薬房官方旗舰店)

- 安くて質もいい。リピート買い。
- キレイでとても満足。
- 度数もちょうどいいし、付け心地もいい。
- つけてしばらくはごろごろする。
- 目の中ですぐずれる。本が読みにくい。



商品详情	累计评价 2543	月成交记录 7399 件
与描述相符 <b>4.7</b> ★★★★★	大家都与到	服务不错(129) 很便宜(119) 戴着不错(70) 不太舒适(38)

#### 4. 天猫への出店について

中国最大手のBtoCサイト「天猫(Tmall)」をみると、カラーコンタクト(彩色隠形眼鏡)のカテゴリーには5780アイテムが出品されている(2014年11月13日時点)。天猫は法人しか出店できないルールだが、現時点ではメーカー自らが出店する例はなく、86店舗全てが薬局・ドラッグストアで、いずれも「ブランド直売」を掲げている。

天猫では、ブランドの権利所有者が自ら出店する旗艦店、正規販売店の資格を持ち当該ブランドの商品のみを販売する専売店、正規販売店などから複数ブランドの商品を仕入れて販売する専営店の3種類の出店タイプがある。日本のマツモトキヨシやドン・キホーテのように、複数ブランドの商品を販売していながら店自体がブランドとして認知されている場合には「売場型旗艦店」として旗艦店扱いで出店することができる。天猫でカラーコンタクトを販売している薬局・ドラッグストアもこの売場型旗艦店だ。

天猫への出店には、中国国内で登記された法人でなければならない(内資、外資は問わない)。出店にかかる費用は、保証金として最初に30万元(約540万円)を納める必要があるほか、いずれの出店タイプでも、技術サービス費用として年3万元(約54万円)、販売手数料として1件につき売上金額の3%がかかる。技術サービス費用は、年間売上が18万元以上で50%を返金、60万元以上で全額返金となる。

出店申請時に必要な書類は以下の通り。

1. インターネット薬品情報サービス資格証(互联网药品信息服务资格证)
2. インターネット薬品取引サービス資格証(互联网药品交易服务资格证)
3. 薬品経営許可証(药品经营许可证)
4. GSP認証証書
5. 医療器械経営許可証(医疗器械经营许可证)
6. ICP備案
7. 生産メーカーの企業法人営業ライセンスおよび副本
8. 生産メーカーの医療器械生産企業許可証
9. ブランドごとに3アイテムの医療器械注冊証
10. ブランドごとに3アイテムの第三者機関による製品検査報告書
11. 輸入商品について、最近2年以内の中国税関輸入貨物書類(海关进口货物报关单)

このほか、中国国内での商標登録証が求められる可能性がある。なおGSP認証とは、薬品経営品質管理規範(Good Supply Practice)認証の略で、医薬品の流通管理に関するルールを定めている。医薬品の卸売・小売事業者は取得が必要となる。



## 5. 小売店の販路拡大を狙うには

メーカーではなく小売店が中国への販路拡大を検討する場合、制度上は現地法人を設立すれば実店舗とネットショップのいずれも出店が可能だ。しかし実際には、各種許可証の取得が難しかったり、手続きに時間がかかったりするため、現地企業の買収やパートナー提携の道を模索するのが一般的だろう。また商品自体に関する許可証類、例えば医療器械注冊証や商標登録などは、メーカーが自ら申請人として手続きを行う必要があるため注意が必要だ。

実店舗による販売を検討する場合、コンタクトレンズの正規販売店や眼科、ドラッグストアなどと提携することが考えられる。コピー商品や粗悪品が横行していることから、“日本企業”が販売する正規商品であること自体が大きな武器になるだろう。また初めてにもかかわらずネットショップで購入し、レンズが目のカーブと合わないために目を傷めたり、正しい取扱い方法や洗浄方法を知らないまま使用している人が多いことから、店頭で正しいケアを教えることも価格以外の差別化になる。一方、ネット販売を検討する場合は、最大手の天猫に薬局・ドラッグストアしか出店していないことを鑑みると、現地のドラッグストアと提携するのが早道となりそうだ。独立したECサイトを開設する場合はICPライセンスなども必要になるため、よりハードルは高くなる。ネット販売で中国市場を狙う場合、台湾や香港にサイトを置いて個人輸入の形をとる方法も検討されるが、台湾ではコンタクトレンズのネット販売が全面的に禁止されている。日本にあるECサイトに中国語ページを設けて、国際配送する方法も考えられるが、医薬品であることから中国でのプロモーションが制限される可能性にも注意したい。

- 本レポートに含まれる情報は一般的なご案内であり、包括的な内容であることを目的としておりません。また法律・条令の適用と影響は、具体的な状況によって大きく変化いたします。具体的な事業展開にあたってはクララオンライン コンサルティングサービスチームより御社の状況に特化したアドバイスをお求めになることをおすすめいたします。本書の内容は2014年11月14日時点で編集されたものであり、その時点の法律及び情報、為替レートに基づいています。

本書はクララオンライン コンサルティングサービスチームにより作成されたものです。クララオンラインの中国、台湾、韓国、シンガポールなどアジア各国のインターネットコンサルティングサービスに関するお問い合わせは以下の連絡先までお気軽にご連絡ください。

asia@clara.ad.jp または +81(3)6704-0776