

第 34 回 中国インターネット発展情報統計 (抜粋・参考訳)

株式会社クララオンライン
コンサルティングサービス

<本調査について>

中国インターネット発展情報統計（中国互聯網絡発展状況統計報告）は、中国政府が管轄する中国互聯網絡信息中心（CNNIC）が発行する調査レポートで、1997 年より毎年 1 月と 7 月の年 2 回発表されている。

今回の調査期間は 2014 年 6 月 30 日までとし、全国 31 の省・自治区・直轄市に定住する 6 歳以上の住民を対象としている。個人ユーザーに関する調査では、固定電話契約者と携帯電話契約者それぞれ 1 万 5000 人、合計 3 万人を無作為に抽出し、コンピュータを用いた電話調査（CATI）を行っている。

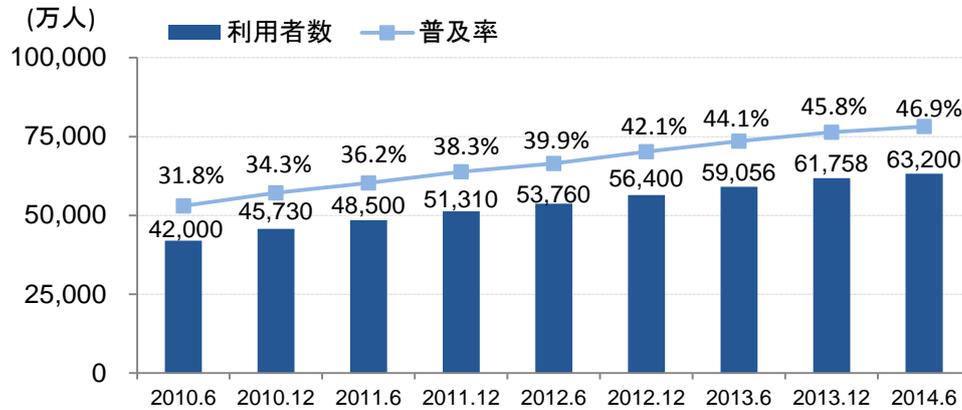
また調査レポートでは、インターネット利用者について「過去半年以内にインターネットを利用した 6 歳以上の中国住民」と定めており、モバイルインターネット利用者については「過去半年以内に携帯電話からインターネットを利用したユーザーで、携帯電話のみでの利用に限らない」、パソコンインターネット利用者については「過去半年以内にパソコンからインターネットを利用したユーザーで、パソコンのみでの利用に限らない」と定めている。

なおこの調査の対象地域は中国大陸に限られており、香港、マカオ、台湾はデータに含まれていない。

1. インターネット利用者数

2014 年 6 月末時点の中国のインターネット利用者数は 6.32 億人で、この半年間に 1442 万人増加した。インターネットの普及率は 46.9%で、2013 年末に比べて 1.1 ポイント上昇した。

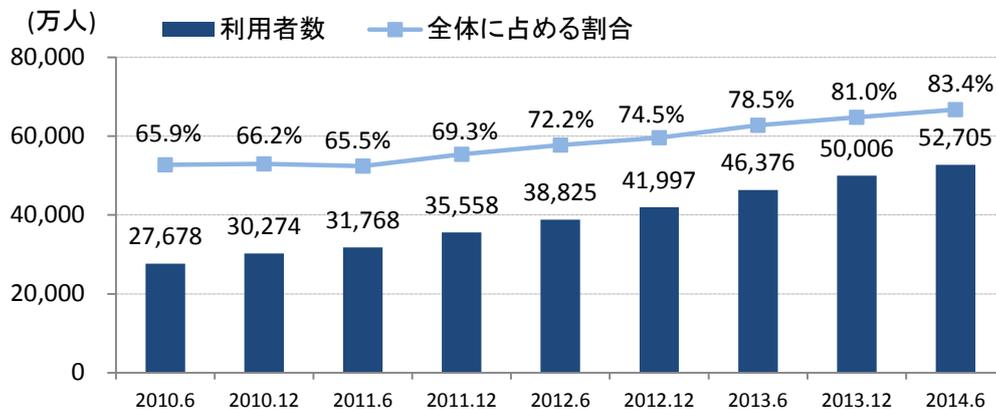
中国のインターネット利用者数とインターネット普及率



Source: CNNIC 2014.6

また2014年6月末時点の中国のモバイルインターネット利用者数は5.27億人で、2013年末から2699万人増加した。インターネット利用者全体に占める割合は、2013年末の81.0%から83.4%に上昇している。

モバイルインターネット利用者数と全体に占める割合

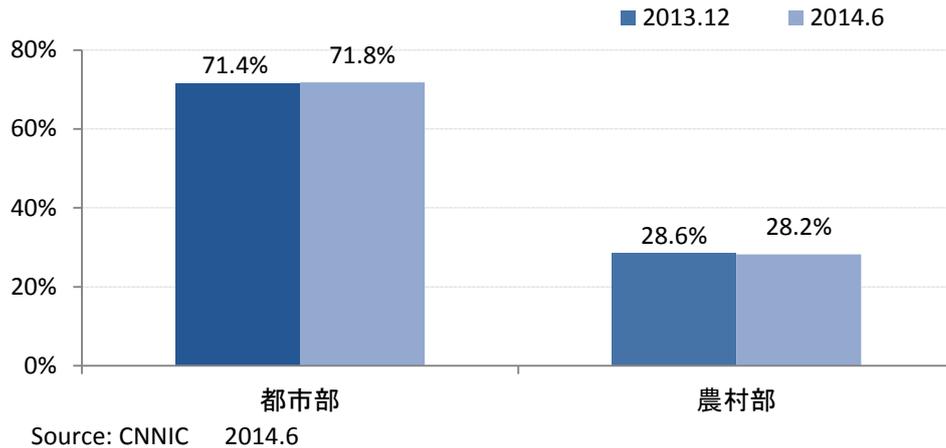


Source: CNNIC 2014.6

モバイルインターネット利用者数は2013年の1年間だけで8009万人も増加したが、スマートフォンの普及率はすでに飽和状態となっている。スマートフォンの出荷数は2011年が1.18億台、2012年が2.24億台で、2013年は1-11月までで3.48億台、2014年は第1四半期だけで1.0億台に達した。

インターネット利用者全体に占める農村住民の割合は 28.2% で、2013 年末から 169 万人増えて 1.78 億人となった。農村部の人口が都市へ流入する都市化が加速しているため、インターネット利用者全体に占める農村住民の比率は下がる傾向にある。

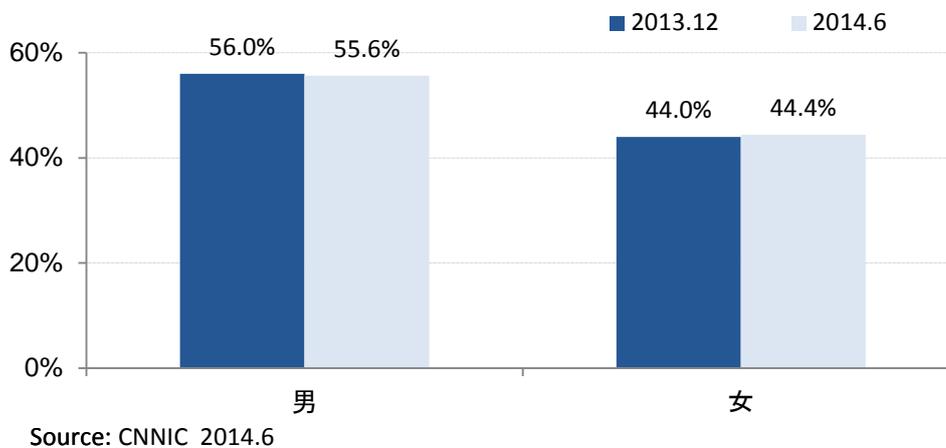
インターネット利用者の居住地



2. インターネット利用者の特徴

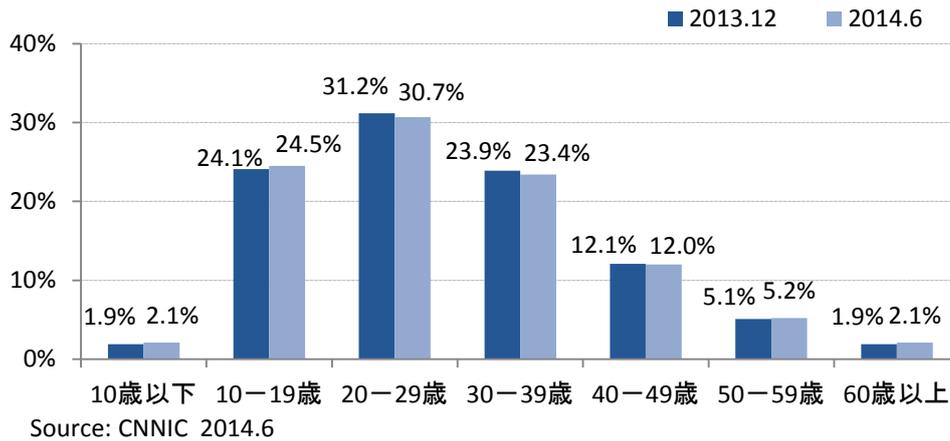
2014 年 6 月末時点のインターネット利用者の男女比率は 55.6 : 44.4 で、2013 年末時点とほぼ変わらなかった。

インターネット利用者の性別構成



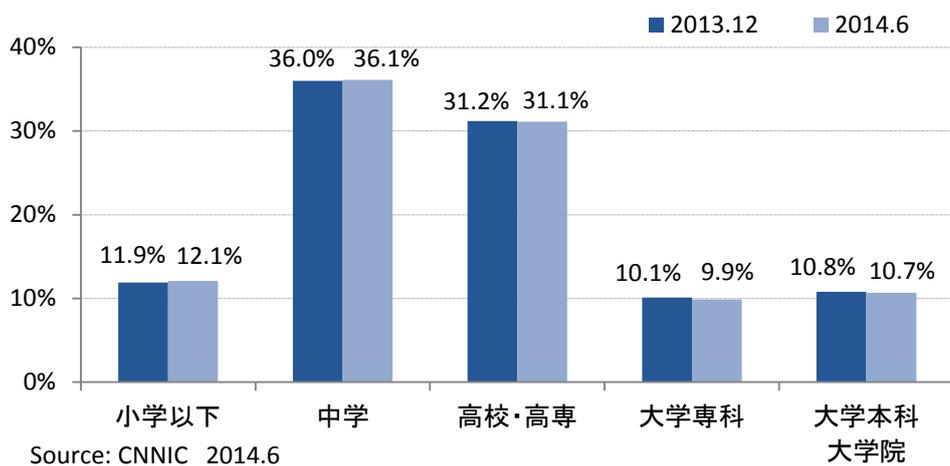
インターネット利用者の年齢構成では、20-29 歳が 30.7%で最も多かった。2013 年末時点と比べて 20 歳以下の層が 0.6 ポイント、50 歳以上の層が 0.3 ポイントそれぞれ伸びた。

インターネット利用者の年齢構成



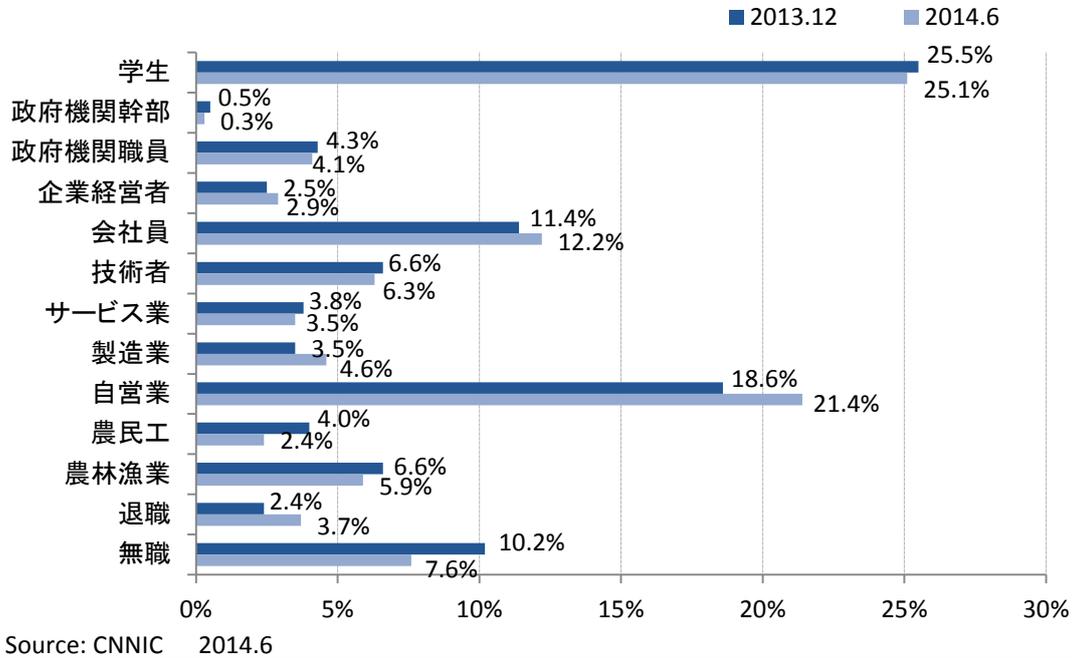
学歴別では、小学以下や中学までの層でわずかに増加した一方で、大学専科および大学本科の層が 0.3 ポイント落ち込んだ。

インターネット利用者の学歴構成



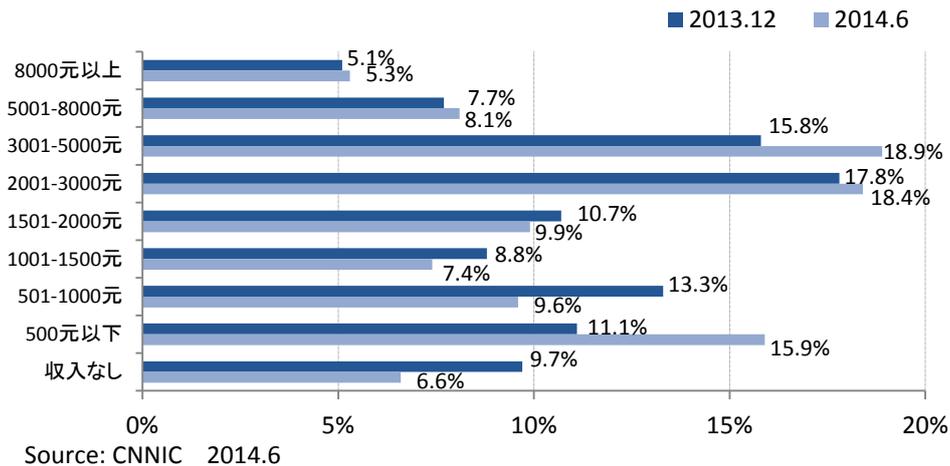
職業別では、依然として学生が最も多く 25.1%を占めた。続いて自営業の利用者が 21.4%で、会社員の利用者は 12.2%だった。

インターネット利用者の職業構成



月収別では、3000元以上の層が大きく増加し、2013年末から3.7ポイント増の32.3%に達した。また500元以下の層も大きく増えたが、収入なしの層は減少した。

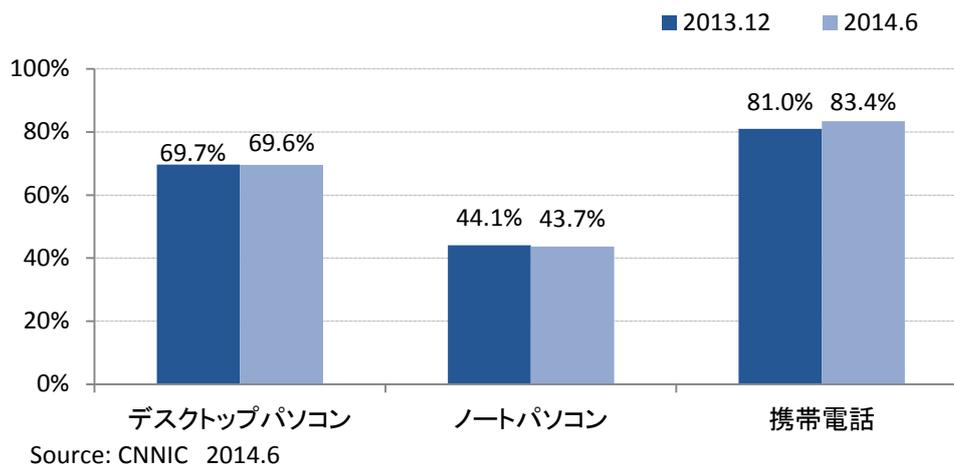
インターネット利用者の月収別比率



3. インターネット接続方法

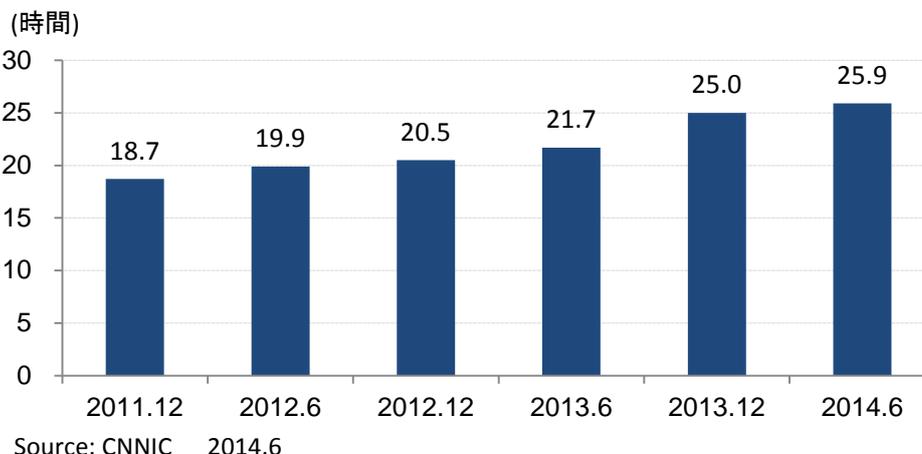
デスクトップパソコンからインターネットを利用する人の割合は全体の 69.6%で、2013 年末より 0.1 ポイント減少した。一方で携帯電話を利用する人は 81.0%から 83.4%に増えている。

利用するインターネット接続機器(複数回答)



また 2014 年上半期(1-6 月)のインターネット利用者 1 人当たりの 1 週間の平均インターネット利用時間は 25.9 時間で、2013 年末に比べて 0.9 時間増加した。Wi-Fi のカバーエリア拡大や 4G のスタートでモバイルインターネット環境が大きく改善したためだ。また様々なアプリが登場したことも利用時間の増加を後押ししている。

週平均インターネット利用時間



4. 各種インターネットサービスの利用状況

2014 年上半期は特にインスタントメッセージサービスの利用率が上昇し、全体の 89.3%に達した。ゲームやショッピングも 10%に迫る成長率となり、ゲームは 2012 年の水準をほぼ回復した。インターネット金融投資は、ネット財テク商品の登場からわずか 1 年で約 6400 万人が利用し、利用率は 10%に達している。一方で、SNS の利用者は 7.4%の減少となっており、今後も利用率の落ち込みが続くと予想される。

インターネットサービス	2014年6月		2013年12月		成長率
	利用者数(万人)	利用率	利用者数(万人)	利用率	
インスタントメッセージ	56,423	89.3%	53,215	86.2%	6.0%
検索エンジン	50,749	80.3%	48,966	79.3%	3.6%
ニュース	50,316	79.6%	49,132	79.6%	2.4%
音楽	48,761	77.2%	45,312	73.4%	7.6%
ブログ	44,430	70.3%	43,658	70.7%	1.8%
動画	43,877	69.4%	42,820	69.3%	2.5%
ゲーム	36,811	58.2%	33,803	54.7%	8.9%
ショッピング	33,151	52.5%	30,189	48.9%	9.8%
決済	29,227	46.2%	26,020	42.1%	12.3%
文学	28,939	45.8%	27,441	44.4%	5.5%
微博	27,535	43.6%	28,078	45.5%	-1.9%
ネットバンキング	27,188	43.0%	25,006	40.5%	8.7%
Eメール	26,867	42.5%	25,921	42.0%	3.6%
SNS	25,722	40.7%	27,769	45.0%	-7.4%
旅行予約	18,960	30.0%	18,077	29.3%	4.9%
共同購入	14,827	23.5%	14,067	22.8%	5.4%
BBS	12,407	19.6%	12,046	19.5%	3.0%
金融投資	6,383	10.1%	-	-	-

携帯電話からの利用に絞ると、決済とショッピングが爆発的に浸透したことがわかる。モバイルによる決済の利用率上昇が、同じくモバイルからのショッピング、共同購入、旅行予約といったサービスの急成長をけん引した。またモバイルゲームの利用率も 16.9%伸びて 47.8%に達した。

モバイル向け インターネットサービス	2014年6月		2013年12月		成長率
	利用者数(万人)	利用率	利用者数(万人)	利用率	
インスタントメッセージ	45,921	87.1%	43,079	86.1%	6.6%
検索エンジン	40,583	77.0%	36,503	73.0%	11.2%
ニュース	39,087	74.2%	36,651	73.3%	6.6%
音楽	35,462	67.3%	29,104	58.2%	21.8%
動画	29,378	55.7%	24,669	49.3%	19.1%
ゲーム	25,182	47.8%	21,535	43.1%	16.9%
文学	22,211	42.1%	20,228	40.5%	9.8%
決済	20,509	38.9%	12,548	25.1%	63.4%
ショッピング	20,499	38.9%	14,440	28.9%	42.0%
微博	18,851	35.8%	19,645	39.3%	-4.0%
ネットバンキング	18,316	34.8%	11,713	23.4%	56.4%
Eメール	14,827	28.1%	12,714	25.4%	16.6%
SNS	13,387	25.4%	15,430	30.9%	-13.2%
共同購入	10,220	19.4%	8,146	16.3%	25.5%
旅行予約	7,537	14.3%	4,557	9.1%	65.4%
BBS	6,890	13.1%	5,535	11.1%	24.5%

「第 34 次中国インターネット発展状況統計報告」(中国語、全文)

<http://cnnic.com.cn/hlwfzyj/hlwzbg/hlwtjbg/201407/P020140721507223212132.pdf>

- 本レポートに含まれる情報は、中国インターネット信息中心発行の「第 34 次中国インターネット発展状況統計報告」(2014 年 7 月)をクララオンラインが一部抜粋し、理解を助ける参考訳としてご案内するものです。詳細は必ず原文でご確認ください。中国インターネット信息中心 <http://cnnic.com.cn/>
- また本レポートに含まれる情報は、包括的な内容であることを目的としておりません。法律・条令の適用と影響は、具体的な状況によって大きく変化いたします。具体的な事業展開にあたってはクララオンラインコンサルティングサービスチームより御社の状況に特化したアドバイスをお求めになることをおすすめいたします。また本書の内容は 2014 年 8 月 18 日時点で編集されたものであり、その時点の法律及び情報、為替レートに基づいています。

本書はクララオンライン コンサルティングサービスチームにより作成されたものです。クララオンラインの中国、台湾、韓国、シンガポールなどアジア各国のインターネットコンサルティングサービスに関するお問い合わせは以下の連絡先までお気軽にご連絡ください。

asia@clara.ad.jp または +81(3)6704-0776